



河北大学

本科毕业生就业质量年度报告

2019年

目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况.....	5
一 毕业生规模和结构.....	5
二 毕业生就业率及去向.....	17
(一) 就业率.....	17
(二) 毕业去向分布.....	19
(三) 未就业情况.....	22
三 就业流向.....	23
四 毕业生国内外深造情况.....	42
五 毕业生创业情况.....	45
第二章 就业创业指导与服务工作开展情况.....	48
一 就业指导服务情况.....	48
二 创新创业教育情况.....	52
三 促进毕业生就业的主要措施.....	54
(一) 积极组织, 多形式开展校园招聘活动.....	54
(二) 广泛动员, 引导和鼓励毕业生到基层就业.....	54
(三) 重点关注, 完善困难毕业生就业帮扶机制.....	55
(四) 开拓创新, 深化体验式就业工作内涵建设.....	55
第三章 就业相关情况分析.....	58
一 毕业生就业质量.....	58
(一) 收入分析.....	58
(二) 专业相关度.....	65
(三) 就业现状满意度.....	70
(四) 职业期待吻合度.....	74
(五) 就业稳定性.....	76
(六) 职业发展和变化.....	79
第四章 就业发展趋势分析.....	86
一 本校毕业生就业趋势性研判.....	86

二	就业率变化趋势.....	87
三	就业去向变化趋势.....	90
四	就业特点变化趋势.....	91
	(一) 职业变化趋势.....	91
	(二) 行业变化趋势.....	91
	(三) 用人单位变化趋势.....	92
	(四) 就业地区变化趋势.....	93
五	就业质量变化趋势.....	93
	(一) 月收入变化趋势.....	93
	(二) 专业相关度变化趋势.....	100
	(三) 就业现状满意度变化趋势.....	105
	(四) 职业期待吻合度变化趋势.....	109
	(五) 离职率变化趋势.....	111
第五章	用人单位评价.....	115
一	聘用标准.....	115
二	使用评价.....	116
三	能力、素质、知识需求.....	118
四	对校方的建议.....	122
第六章	就业对教育教学的反馈.....	124
一	对人才培养的反馈.....	124
	(一) 对学校的总体满意度.....	124
	(二) 就业对教学的反馈.....	138
	(三) 通用能力培养.....	145
	(四) 社团活动参与度及满意度.....	147
	(五) 素养培养达成情况.....	148
二	进一步加强毕业生就业创业工作的措施.....	150

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况.....	5
图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构.....	5
图 1-2 本校 2019 届毕业生的政治面貌分布.....	6
图 1-3 本校 2019 届毕业生的民族分布.....	6
表 1-1 本校 2019 届本科毕业生的少数民族分布.....	7
表 1-2 本校 2019 届毕业生的困难类别分布.....	7
图 1-4 本校 2019 届本科毕业生的城乡生源分布.....	8
图 1-5 本校 2019 届毕业生学科门类分布.....	9
图 1-6 本校 2019 届本科毕业生学科门类性别分布.....	10
图 1-7 本校 2019 届本科毕业生的生源结构.....	11
图 1-8 本校 2019 届本科毕业生省内生源分布.....	11
图 1-9 本校 2019 届毕业生省外生源分布.....	12
表 1-3 本校 2019 届各学院毕业生人数.....	13
表 1-4 本校 2019 届各专业毕业生人数.....	14
图 1-10 毕业生的就业率.....	17
表 1-5 各学院毕业生的就业率.....	18
图 1-11 毕业去向分布.....	19
表 1-6 各学院毕业去向分布.....	20
图 1-12 毕业生去向分布.....	22
表 1-7 毕业生从事的主要职业类型.....	23
表 1-8 各学院毕业生实际从事的主要职业.....	23
表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业.....	24
表 1-10 毕业生就业的主要行业类.....	25
表 1-11 各学院毕业生实际就业的主要行业.....	25
表 1-12 各专业毕业生实际就业的主要行业.....	26
图 1-13 不同类型用人单位分布.....	27
图 1-14 不同规模用人单位分布.....	27
图 1-15 各学院毕业生的用人单位类型分布.....	28
图 1-16 各专业毕业生的用人单位类型分布.....	30
图 1-17 各学院毕业生的用人单位规模分布.....	34

图 1-18	各专业毕业生的用人单位规模分布.....	36
表 1-13	本校 2019 届毕业生进入典型用人单位就业情况.....	40
图 1-19	毕业生在京津冀就业的比例.....	40
表 1-14	主要就业省份分布.....	41
表 1-15	主要就业城市分布.....	41
图 1-20	毕业生国内外深造比例.....	42
图 1-21	各学院毕业生国内外深造比例.....	43
图 1-22	毕业生国内升学院校的主要类型.....	44
图 1-23	毕业生国内升学率变化趋势.....	44
图 1-24	毕业生自主创业比例.....	45
图 1-25	毕业生创业主要原因.....	45
表 1-16	毕业生实际创业的行业类（合并数据）.....	46
第二章	就业创业指导与服务工作开展情况.....	48
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	48
图 2-2	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....	49
图 2-3	各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	50
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	52
图 2-5	创新创业教育改进需求（多选）.....	52
图 2-6	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	53
第三章	就业相关情况分析.....	58
图 3-1	本科毕业生的平均月收入.....	58
图 3-2	各学院毕业生的月收入.....	59
图 3-3	各专业毕业生的月收入.....	61
图 3-4	本科毕业生的工作与专业相关度.....	65
图 3-5	各学院毕业生的工作与专业相关度.....	66
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	68
图 3-7	毕业生的就业现状满意度.....	70
图 3-8	各学院毕业生的就业现状满意度.....	71
图 3-9	各专业毕业生的就业现状满意度.....	73
图 3-10	毕业生的职业期待吻合度.....	74
图 3-11	各专业毕业生的职业期待吻合度.....	75
图 3-12	毕业生的离职率.....	76
图 3-13	各学院毕业生的离职率.....	77
图 3-14	各专业毕业生的离职率.....	78
图 3-15	毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	79
图 3-16	毕业生中期的职位晋升比例.....	79
图 3-17	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	80

图 3-18	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	81
图 3-19	毕业生有过转岗的比例.....	82
图 3-20	毕业生中期岗位类型分布.....	82
图 3-21	各学院毕业生有过转岗的比例.....	83
图 3-22	各专业毕业生有过转岗的比例.....	84
第四章	就业发展趋势分析.....	86
图 4-1	就业率变化趋势.....	87
图 4-2	各学院毕业生的就业率、与本校 2018 届对比.....	88
图 4-3	毕业去向分布.....	90
图 4-4	出国率变化趋势.....	90
表 4-1	主要职业类需求变化趋势.....	91
表 4-2	主要行业类需求变化趋势.....	91
图 4-5	不同类型用人单位需求变化趋势.....	92
图 4-6	不同规模用人单位需求变化趋势.....	92
表 4-3	毕业生主要就业省份变化趋势.....	93
表 4-4	毕业生主要就业城市变化趋势.....	93
图 4-7	月收入变化趋势.....	93
图 4-8	各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	94
图 4-9	各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	96
图 4-10	专业相关度变化趋势.....	100
图 4-11	各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	101
图 4-12	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	103
图 4-13	就业现状满意度变化趋势.....	105
图 4-14	各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	106
图 4-15	各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	108
图 4-16	职业期待吻合度变化趋势.....	109
图 4-17	各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比.....	110
图 4-18	离职率变化趋势.....	111
图 4-19	各学院毕业生的离职率、与本校 2018 届对比.....	112
图 4-20	各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比.....	113
第五章	用人单位评价.....	115
图 5-1	用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）.....	115
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	116
图 5-3	用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	116
图 5-4	用人单位继续招聘本校毕业生的意愿.....	117
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度.....	118
图 5-6	用人单位对毕业生工作能力的满意度.....	119

图 5-7	用人单位对毕业生个人素质的需求程度.....	120
图 5-8	用人单位对毕业生个人素质的满意度.....	120
图 5-9	用人单位对毕业生知识水平的需求程度.....	121
图 5-10	用人单位对毕业生知识水平的满意度.....	121
图 5-11	用人单位对本校就业工作的满意度.....	122
图 5-12	用人单位希望本校提供的支持（多选）	122
第六章	就业对教育教学的反馈.....	124
图 6-1	毕业生对母校的推荐度.....	124
图 6-2	各学院毕业生对母校的推荐度.....	125
图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度.....	127
图 6-4	毕业生对母校的满意度.....	131
图 6-5	各学院毕业生对母校的满意度.....	132
图 6-6	各专业毕业生对母校的满意度.....	134
图 6-7	毕业生对母校的教学满意度.....	138
图 6-8	各学院毕业生的教学满意度.....	139
图 6-9	各专业毕业生的教学满意度.....	141
图 6-10	工作中最重要的通用能力（多选）	145
图 6-11	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	146
图 6-12	本校毕业生参加各类社团活动的比例（多选）	147
图 6-13	本校毕业生对各类社团活动的满意度评价.....	147
图 6-14	工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）	148
图 6-15	艺术类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）	148
图 6-16	医学类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）	149
图 6-17	其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）	149

学校概况

河北大学是教育部与河北省人民政府“部省合建”高校，也是河北省重点支持的国家一流大学建设一层次高校。

学校始建于1921年，初名天津工商大学，校址位于天津市马场道141号。1933年，学校因不足大学之规模，遂改名天津工商学院，1948年具备3院10系之规模后更名为津沽大学。1951年，中央人民政府接收津沽大学并改之为国立，由天津市政府领导，学校迎来新的历史纪元，并建成3院13系之规模。1952年，中央人民政府对全国高校布局及院系进行调整，津沽大学的工学院、财经学院分别并入天津大学、南开大学，另以师范学院为基础，在原址建成天津师范学院，续成河北大学之史脉，并于数年内由6系发展为9系。1958年，天津师范学院扩建为天津师范大学，其后被确定为全省5所重点大学之一。1960年，天津师范大学改建为综合性大学并定名河北大学。1970年，河北大学由天津迁至国家历史文化名城——河北省保定市。2000年，河北省技术监督学校并入河北大学。2005年，河北省职工医学院及其附属医院并入河北大学。

学校占地2430亩，有五四路校区、七一路校区和裕华路校区，建筑面积133万平方米，固定资产总值32亿元。设有一级学科博士点15个；一级学科硕士点46个，硕士专业学位授权类别30种；95个本科专业。学科专业分布在哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学12大门类，是全国学科门类设置最齐全的高校之一。

学校现有全日制本科生、研究生等各类在籍学生约42000人，其中，全日制博士、硕士研究生6400余人，全日制本科生约28000人。现有教职员工3342人，其中，专任教师1995人，具有博士学位教师达到55.69%；拥有两院院士、“长江学者”、国家杰青、“万人计划”、国家级教学名师、国家“百千万人才工程”人选、国家有突出贡献中青年专家、国务院特殊津贴专家等国家级优秀人才67人次，燕赵学者、省管优秀专家等省部级以上高层次人才330人次。

学校办学实力雄厚，设有国家重点（培育）学科1个、河北省世界一流学科建设项目3个，河北省国家一流学科建设项目4个、河北省国家重点学科培育项目3个、河北省强势特色学科4个、河北省重点学科18个，博士后科研流动站11个和博士后科研工作站1个；建有国家地方联合工程实验室3个，省部级重点实验室（基地）、工程实验室22个，教育部人文社科重点研究基地等省部级人文社科重点研究基地（中心）17个，河北省“2011”协同创新中心4个，省部共建协同创新中心1个，与央企共建重点实验室2个；拥有实验教学示范中心、特色专业等国家级“质量工程”项目14个，专业综合改革试点、卓越人才培养计划、大学生实践教育基地等国家级“本科教学工程”项目17个，以及省级“本科教学质量与教学改革工程”项目126个。学校还是国家大学生文化素质教育基地、国家专业技术人员继续教育基地和中国延安精神教育



基地。

学校坚持开放办学，先后与世界上 100 多所高校建立起合作交流关系，设有教育部批准的中外合作办学机构——河北大学—中央兰开夏传媒与创意学院，在俄罗斯、马来西亚等国家设有汉语教学中心，承办了巴西里约热内卢天主教大学孔子学院、美国路易斯安那泽维尔大学孔子学院、毛里塔尼亚努瓦克肖特大学孔子学院、马来西亚彭亨大学孔子学院，为 90 多个国家、地区培养博士、硕士、学士及短期留学生 3000 余名，是“教育部留学出国人员培训与研究中心”试点高校、河北省首家具有接收中国政府奖学金生资格的高校，以及河北省首家入选国务院侨办“华文教育基地”的高校。

河北大学自发轫至今，历时九十八载。九十八年来，一代代学者捧土培根、筚路蓝缕，一代代学子努力向学、蔚为国用，历数代而共同育就了“实事求是”的校训传统，“博学、求真、惟恒、创新”的校风精神，并以此作为理想追求和价值取向，作育英才，服务社会，培养了近 40 万名优秀学子，校友遍及世界各地；创造了一大批原创性、前沿性科技成果，产生了蔚为大观的经济效益和社会效益。今天的河北大学，在河北省委、省政府与教育部、财政部等国家部委的重点建设下，各项工作日新月异，呈现蓬勃向上的发展态势。站在“部省合建”新平台上，全校师生按照学校第七次党代会确立的奋斗目标，齐心协力，攻坚克难，向着一流大学的建设目标阔步前行！

报告说明

河北大学根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制建设。

本报告面向群体为本校本科毕业生，本报告主体部分“本校”均指本校本科。本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下三个方面：

1. 河北大学数据。数据覆盖全体本科毕业生，共5720人。数据统计截止日期为2019年12月23日，主要涵盖就业率、升学情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2019届本科毕业生5720人，共回收问卷2951份，样本比例为51.6%（样本比例=回收问卷数/毕业生总数）。主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的2019年用人单位评价项目，331家用人单位进行了答卷，问卷主要涵盖用人单位对本校毕业生的聘用情况以及对毕业生的使用评价等方面的内容。



就业基本情况

第一章 就业基本情况

毕业生就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

河北大学 2019 届本科毕业生共 5720 名，绝大多数（92.4%）毕业生为汉族，少数民族毕业生主要为满族（4.0%），与此同时本校大部分毕业生为非困难生，困难生主要是“家庭困难”（24.0%）；从性别结构来看，本校 2019 届毕业生中女生占比（60.9%）高于男生（39.1%）；从毕业生政治面貌来看，本校 2019 届毕业生以共青团员为主（89.4%）；从生源结构来看，本校 2019 届毕业生主要为农村生源（59.0%），毕业生主要来自于河北省，省内生源主要来自保定（17.4%）、石家庄（14.4%）、邢台（13.1%），省外生源主要来自于河南（8.5%）、安徽（7.8%）、山西（6.9%）；从学院和专业结构来看，本校 2019 届毕业生分布在 23 个学院、98 个专业，规模较大的学科门类是工学（27.7%）、医学（18.9%）。详细信息如下所示。

1. 总毕业生数

河北大学 2019 届本科毕业生人数为 5720 人。

2. 毕业生性别结构

从性别结构来看，男生占 39.1%；女生占 60.9%。

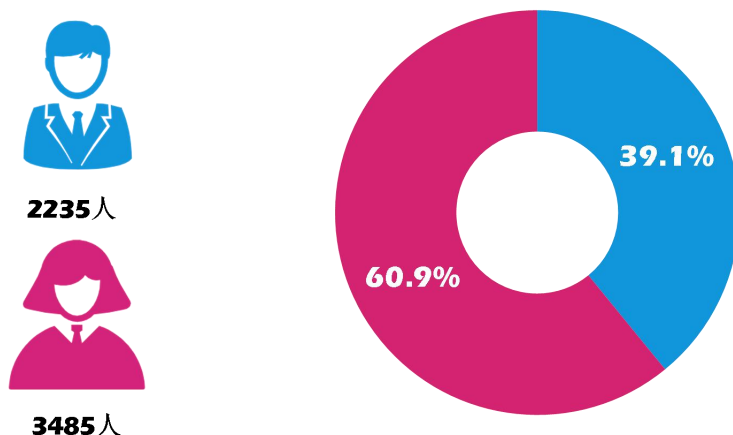


图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：河北大学数据。

3. 毕业生政治面貌分布

从政治面貌分布来看，本校毕业生绝大多数（89.4%）毕业生是共青团员，此外，有 3.0% 是中共党员，5.4%是中共预备党员。

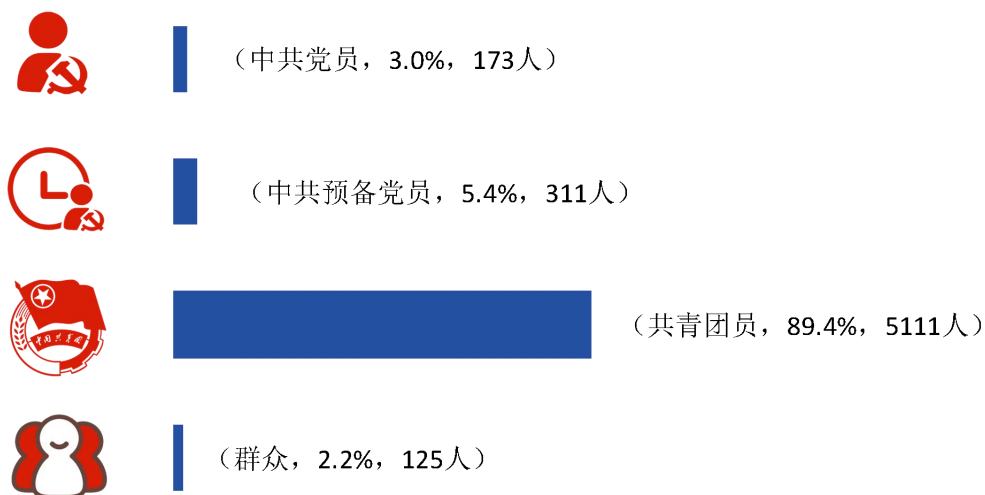


图 1-2 本校 2019 届毕业生的政治面貌分布

数据来源：河北大学数据。

4. 毕业生民族分布

从民族分布来看，本校 2019 届毕业生以汉族为主（92.4%），少数民族占 7.6%。从少数民族的具体分布来看，毕业生所属的少数民族主要是满族（4.0%）。

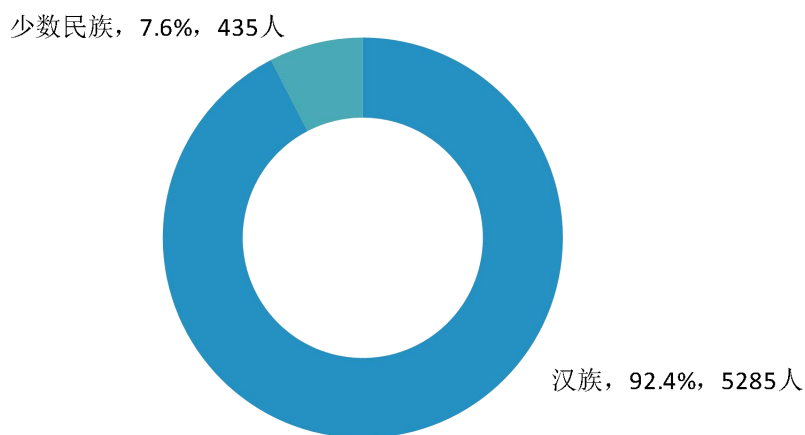


图 1-3 本校 2019 届毕业生的民族分布

数据来源：河北大学数据。

表 1-1 本校 2019 届本科毕业生的少数民族分布

少数民族	毕业生人数（人）	占毕业生总人数的比例（%）
满族	231	4.0
回族	52	0.9
蒙古族	49	0.9
维吾尔族	25	0.4
壮族	15	0.3
藏族	12	0.2
苗族	12	0.2
彝族	5	0.1
土家族	5	0.1
土族	5	0.1
侗族	4	0.1
哈萨克族	4	0.1
朝鲜族	3	0.1
白族	3	0.1
哈尼族	2	<0.1
黎族	2	<0.1
畲族	2	<0.1
布依族	1	<0.1
傈僳族	1	<0.1
撒拉族	1	<0.1
其他	1	<0.1

数据来源：河北大学数据。

5. 毕业生困难类别分布

本校 2019 届大部分（68.4%）本科毕业生为非困难生，困难生类别主要是“家庭困难”（24.0%）。

表 1-2 本校 2019 届毕业生的困难类别分布

困难类别	毕业生人数（人）	占毕业生总人数的比例（%）
非困难生	3914	68.4
家庭困难	1372	24.0
就业困难和家庭困难	290	5.1
就业困难	129	2.3
家庭困难和残疾	7	0.1
就业困难、家庭困难和残疾	4	0.1
残疾	2	<0.1

困难类别	毕业生人数（人）	占毕业生总人数的比例（%）
就业困难和残疾	2	<0.1

数据来源：河北大学数据。

6. 毕业生城乡生源分布

从生源的城乡分布来看，本校 2019 届本科毕业生主要为农村生源（59.0%）。

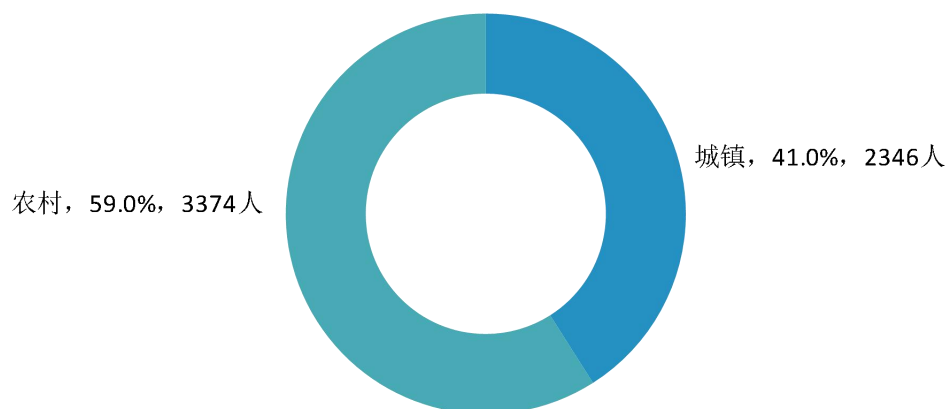


图 1-4 本校 2019 届本科毕业生的城乡生源分布

数据来源：河北大学数据。

7. 毕业生学科门类分布

从学科门类分布来看，本校 2019 届规模较大的学科门类是工学（27.7%）、医学（18.9%）。

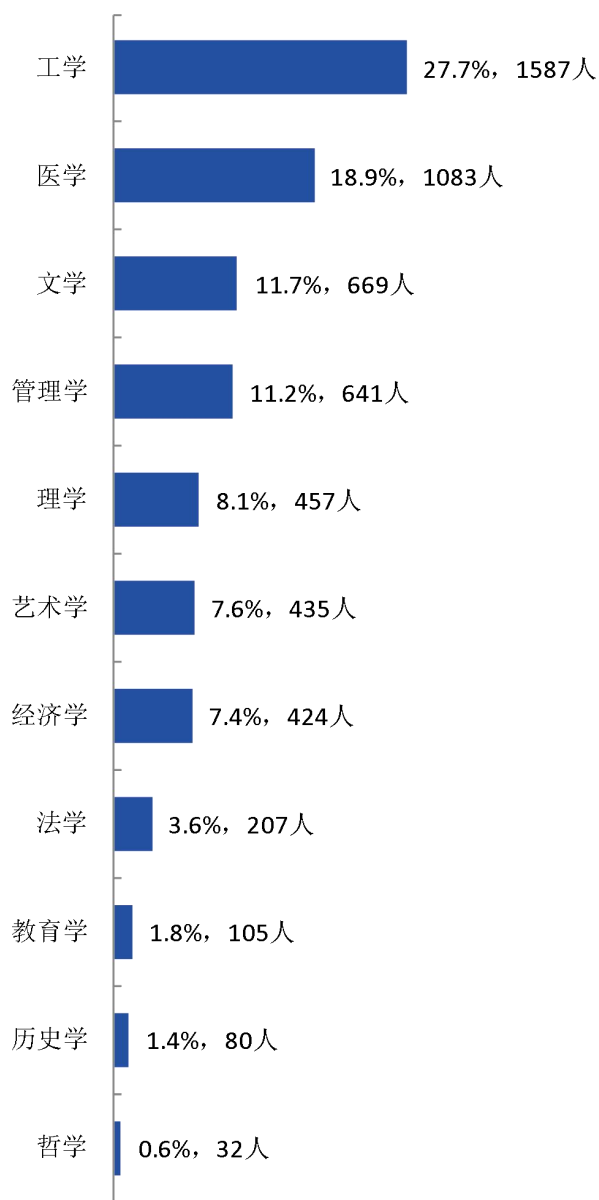


图 1-5 本校 2019 届毕业生学科门类分布

数据来源：河北大学数据。

8. 毕业生学科门类性别分布

从本校 2019 届本科毕业生各学科门类性别分布来看，除个别学科门类外，绝大多数学科门类女生占比高于男生。例如，工学男生占比（65.7%）高于女生（34.3%）。

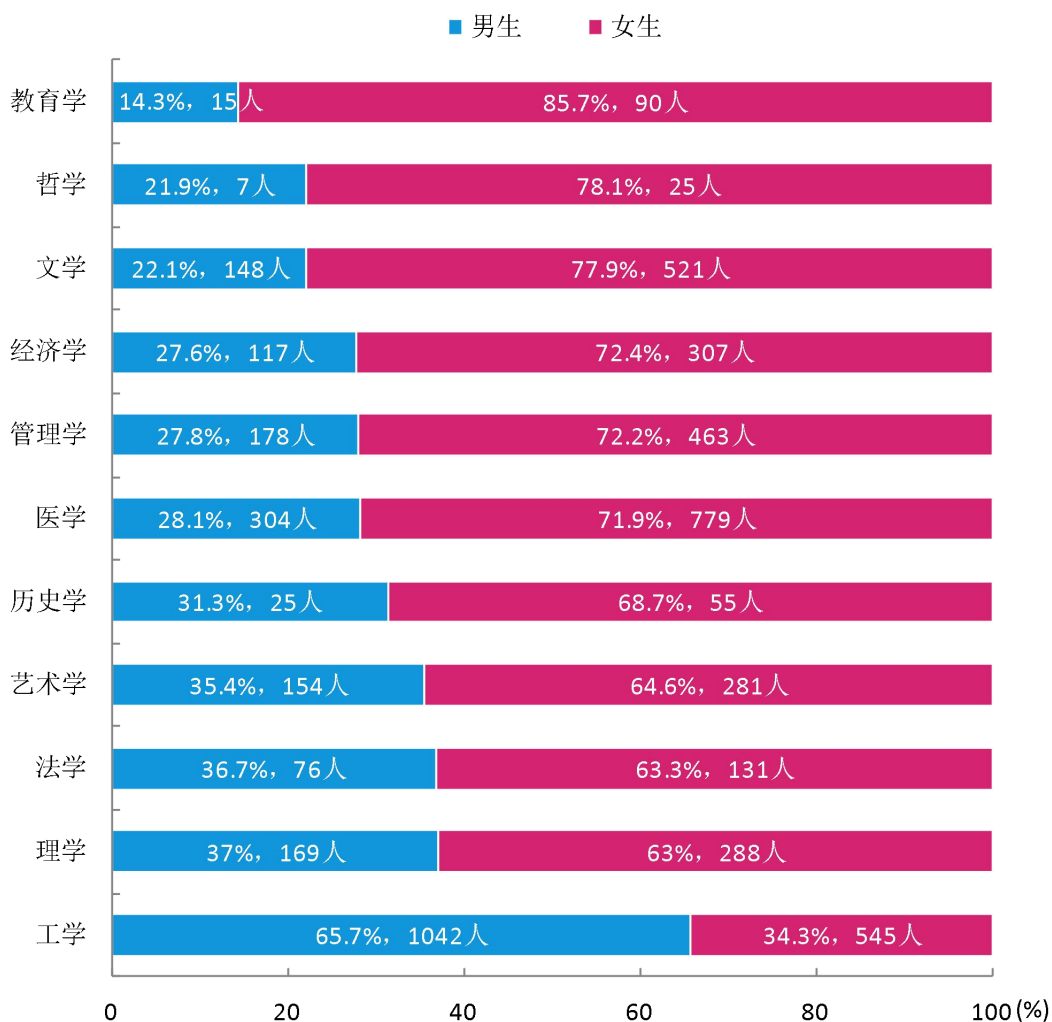


图 1-6 本校 2019 届本科毕业生学科门类性别分布

数据来源：河北大学数据。



9. 毕业生生源省内外分布

本校 2019 届本科毕业生以省内生源（75.9%）为主。

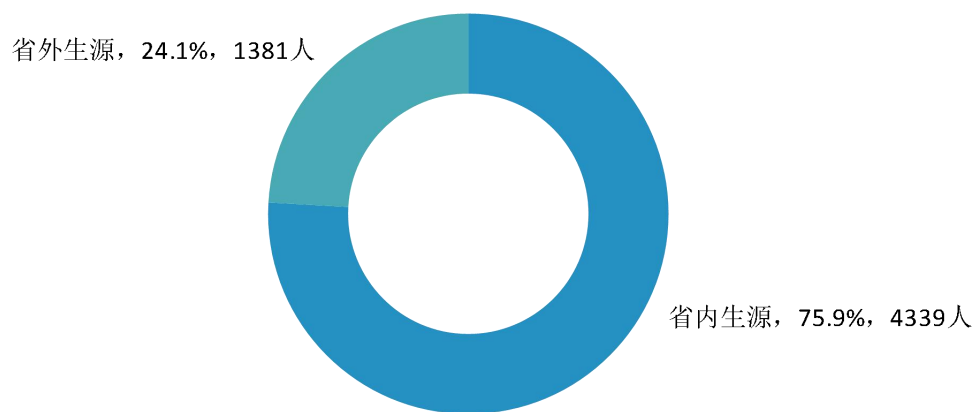


图 1-7 本校 2019 届本科毕业生的生源结构

数据来源：河北大学数据。

10. 毕业生省内生源分布

本校 2019 届省内生源本科毕业生主要来自保定（17.4%）、石家庄（14.4%）、邢台（13.1%）。

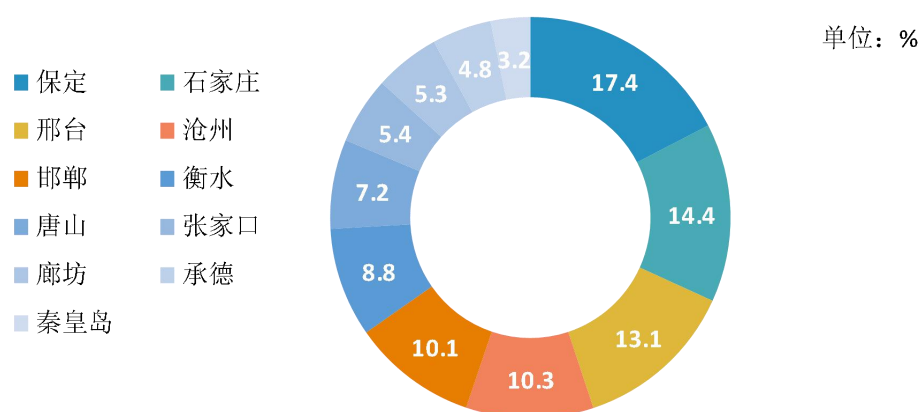


图 1-8 本校 2019 届本科毕业生省内生源分布

数据来源：河北大学数据。

11. 毕业生省外生源分布

本校 2019 届省外生源毕业生主要来自于河南（8.5%）、安徽（7.8%）、山西（6.9%）。

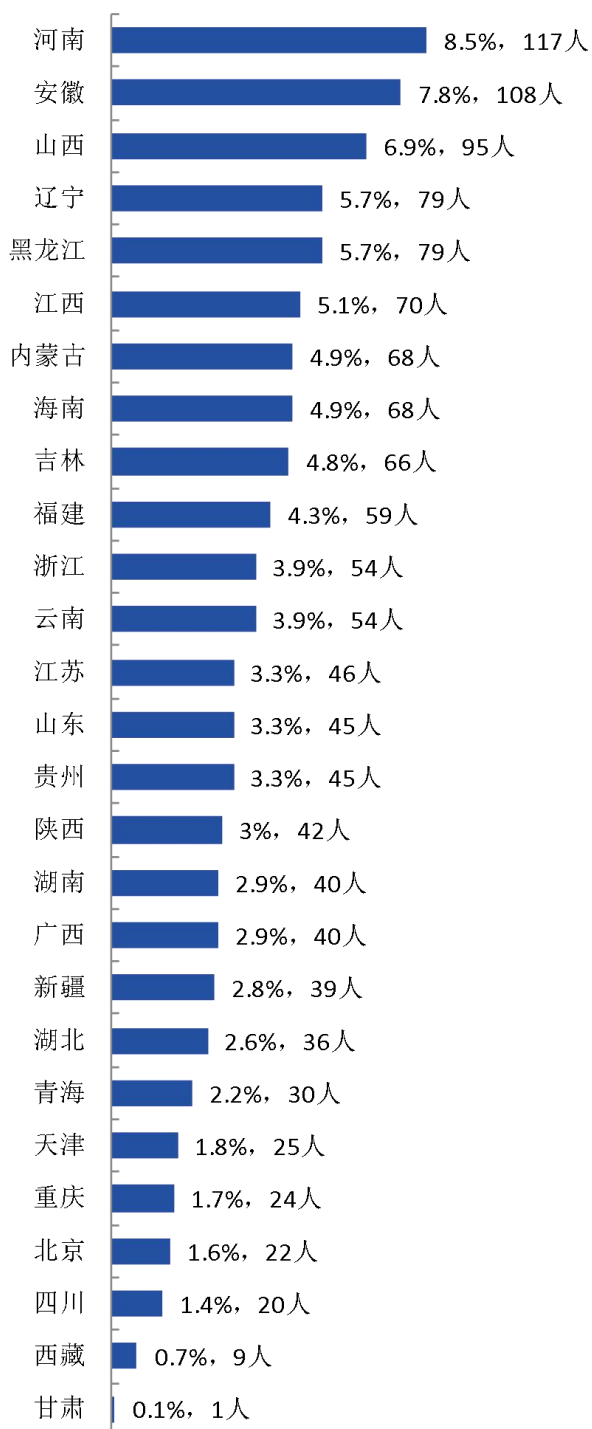


图 1-9 本校 2019 届毕业生省外生源分布

数据来源：河北大学数据。

12. 各学院/专业毕业生数

本校 2019 届本科毕业生分布在 23 个学院，其中规模较大的学院是管理学院，规模最小的学院是历史学院。

表 1-3 本校 2019 届各学院毕业生人数

学院名称	实际毕业生人数（人）
管理学院	609
医学院	393
经济学院	379
电子信息工程学院	371
质量技术监督学院	324
艺术学院	287
新闻传播学院	276
化学与环境科学学院	258
物理科学与技术学院	257
生命科学学院	250
建筑工程学院	241
政法学院	239
网络空间安全与计算机学院	227
外国语学院	211
公共卫生学院	199
护理学院	182
传媒与创意学院	181
中医学院	170
数学与信息科学学院	154
文学院	149
教育学院	144
药学院	139
历史学院	80

数据来源：河北大学数据。



本校 2019 届本科毕业生分布在 98 个专业，其中规模较大的专业是临床医学（5 年制）。

表 1-4 本校 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
临床医学（5 年制）	336
护理学	182
预防医学（5 年制）	152
土木工程	136
法学	135
金融学	135
通信工程	108
中医学（5 年制）	108
新闻学	102
机械设计制造及其自动化	96
英语	95
药学	95
会计学	91
汉语言文学	91
自动化	89
人力资源管理	89
化学	88
计算机科学与技术	84
测控技术与仪器	84
软件工程	84
电气工程及其自动化	81
信息安全	78
质量管理工程	77
音乐学	74
经济学	74
光电信息科学与工程	73
生物工程	72
生物技术	68
经济统计学	68
安全工程	67
生物科学	65
网络工程	65
电子信息科学与技术	64
建筑学（5 年制）	62
中药学	62

专业名称	毕业生人数（人）
国际经济与贸易	60
医学影像技术	57
应用物理学	53
劳动与社会保障	53
历史学	50
广告学	49
财务管理	48
卫生检验与检疫	47
广播电视学	46
财政学	45
高分子材料与工程	45
生物信息学	45
药物制剂	44
材料化学	43
工程力学	43
数学与应用数学	42
保险学	42
环境工程	41
环境科学	41
信息管理与信息系统	40
播音与主持艺术	40
政治学与行政学	40
汉语国际教育	40
电子商务	40
电子信息工程	40
编辑出版学	39
日语	39
应用心理学	39
广播电视学（中外合办）	38
旅游管理	38
新能源材料与器件	38
档案学	37
教育学	37
工商管理	37
广播电视编导	36
广告学（中外合办）	35
学前教育	34
教育技术学	34

专业名称	毕业生人数（人）
视觉传达设计（中外合办）	32
社会工作	32
哲学	32
公共事业管理	31
市场营销	30
图书馆学	30
世界史	30
舞蹈学	29
物理学	29
绘画	29
戏剧影视文学（中外合办）	28
信息与计算科学	28
动画	28
电子科学与技术	27
法语	27
生物医学工程	26
朝鲜语	25
俄语	25
环境设计	25
视觉传达设计	25
动画（中外合办）	24
环境设计（中外合办）	24
戏剧影视文学	21
书法学	20
古典文献学	18

数据来源：河北大学数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学（包括国内读研和留学）。

（一） 就业率

1. 毕业生的就业率

截至 2019 年 12 月 23 日，本校 2019 届毕业生的就业率为 97.53%，绝大多数毕业生已落实就业。

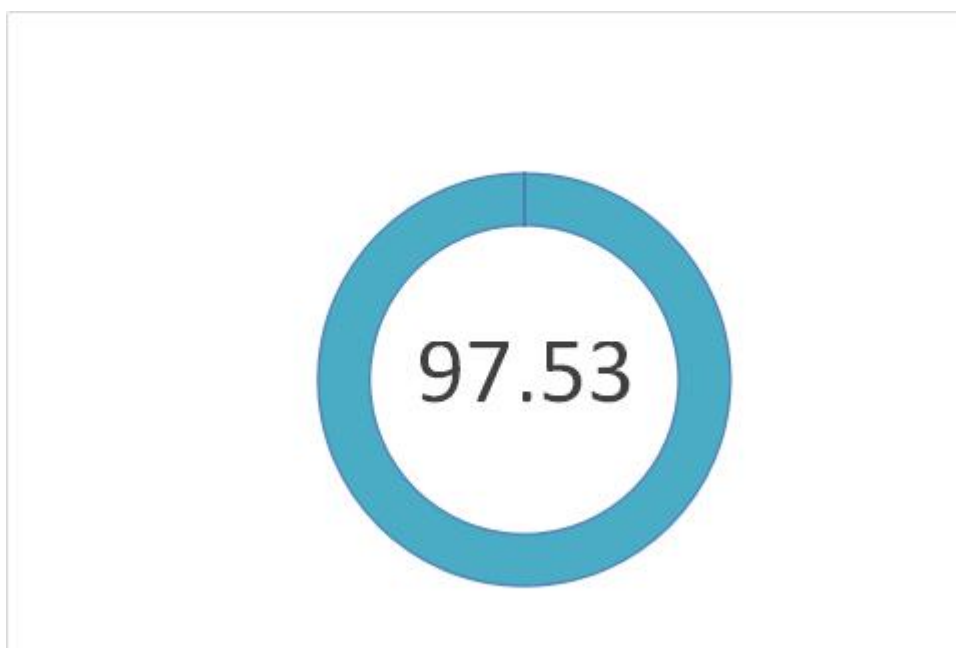


图 1-10 毕业生的就业率

数据来源：河北大学数据。

2. 各学院的就业率

本校 2019 届各学院毕业生的就业率均较高，其中最为突出的是电子信息工程学院、护理学院、外国语学院，上述学院全体毕业生均已落实就业。

表 1-5 各学院毕业生的就业率

学院名称	毕业生总人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
总计	5720	5580	97.55
电子信息工程学院	371	371	100.00
护理学院	182	182	100.00
外国语学院	211	211	100.00
艺术学院	287	285	99.30
新闻传播学院	276	274	99.28
药学院	139	138	99.28
历史学院	80	79	98.75
生命科学学院	250	246	98.40
建筑工程学院	241	237	98.34
化学与环境科学学院	258	253	98.06
质量技术监督学院	324	317	97.84
公共卫生学院	199	194	97.49
数学与信息科学学院	154	150	97.40
网络空间安全与计算机学院	227	221	97.36
文学院	149	145	97.32
物理科学与技术学院	257	250	97.28
医学院	393	382	97.20
中医学院	170	165	97.06
传媒与创意学院	181	175	96.69
管理学院	609	586	96.22
经济学院	379	363	95.78
教育学院	144	137	95.14
政法学院	239	218	91.21

数据来源：河北大学数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2019 届毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“其他录用形式就业”（33.20%），其后依次是“升学”（25.86%）、“签就业协议形式就业”（20.93%）、“签劳动合同形式就业”（13.85%）等。

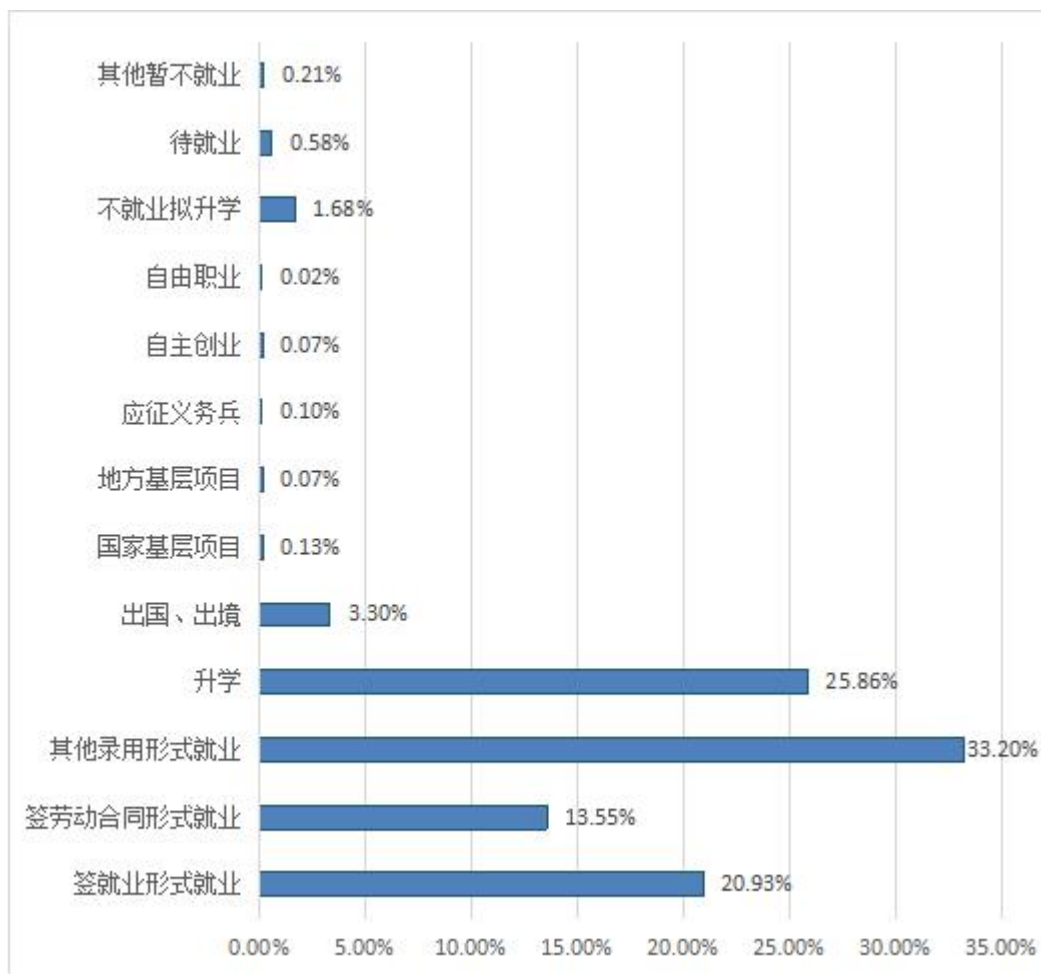


图 1-11 毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北大学数据。

2. 各学院/专业毕业去向分布

本校 2019 届“签就业协议形式就业”比例较高的学院是电子信息工程学院（47.44%）、护理学院（47.25%）、中医学院（44.12%）；“签劳动合同形式就业”比例较高的学院是网络空间安全与计算机学院（28.19%）；“其他录用形式就业”比例较高的学院是艺术学院（79.44%）；“升学”比例较高的学院是化学与环境科学学院（43.02%）；“出国、出境”比例较高的学院是传媒与创意学院（47.51%）。

表 1-6 各学院毕业去向分布

单位：%

学院名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	升学	出国、出境	国家基层项目	地方基层项目	应征义务兵	自主创业	自由职业	不就业拟升学	待就业	其他暂不就业
电子信息工程学院	47.44	8.36	16.98	25.88	1.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
护理学院	47.25	16.48	25.27	10.44	0.00	0.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
中医学院	44.12	2.94	8.82	41.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.94	0.00	0.00
建筑工程学院	40.66	12.03	19.50	23.65	2.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.24	0.41	0.00
质量技术监督学院	30.25	13.27	27.47	25.62	0.31	0.00	0.31	0.62	0.00	0.00	0.31	1.85	0.00
历史学院	28.75	10.00	30.00	25.00	2.50	0.00	1.25	0.00	1.25	0.00	1.25	0.00	0.00
生命科学学院	27.60	14.00	16.40	38.00	2.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.20	0.40	0.00
传媒与创意学院	25.41	3.87	9.39	10.50	47.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.76	0.55	0.00
药学院	20.86	17.27	30.94	29.50	0.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.72	0.00	0.00
化学与环境科学学院	20.16	16.28	17.83	43.02	0.00	0.39	0.00	0.00	0.00	0.39	0.78	1.16	0.00
经济学院	19.00	24.27	24.80	24.27	3.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.58	1.85	0.79
管理学院	18.23	26.11	27.42	19.05	5.25	0.00	0.00	0.00	0.16	0.00	3.45	0.33	0.00
网络空间安全与计算机学院	17.62	28.19	28.63	21.15	1.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.76	0.88	0.00
物理科学与技术学院	14.79	9.73	40.86	29.96	0.78	0.00	0.00	0.78	0.39	0.00	1.56	1.17	0.00

学院名称	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	其他录 用形式 就业	升学	出国、 出境	国家 基层 项目	地方 基层 项目	应征 义务兵	自主 创业	自由 职业	不就业 拟升学	待 就业	其他 暂不 就业
公共卫生学院	14.07	8.54	40.70	33.67	0.00	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	1.01	1.51	0.00
政法学院	13.81	12.55	30.54	33.47	0.42	0.42	0.00	0.00	0.00	0.00	5.02	0.42	3.35
医学院	11.96	0.51	47.07	36.39	0.25	0.51	0.51	0.00	0.00	0.00	2.80	0.00	0.00
外国语学院	8.53	11.37	49.76	22.27	8.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
教育学院	7.64	9.72	50.69	26.39	0.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.47	1.39	0.00
新闻传播学院	6.52	21.01	51.09	19.20	1.45	0.00	0.00	0.36	0.00	0.00	0.36	0.00	0.00
文学院	6.04	8.05	61.74	21.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.68	0.00	0.00
数学与信息科学学院	5.19	24.68	38.96	27.27	0.00	1.30	0.00	0.00	0.00	0.00	1.30	0.65	0.65
艺术学院	4.18	1.05	79.44	11.50	2.44	0.00	0.00	0.35	0.35	0.00	0.70	0.00	0.00

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北大学数据。

（三） 未就业情况

本校 2019 届毕业生中，直接就业（包括“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“国家基层项目”、“地方基层项目”、“应征义务兵”、“自主创业”、“自由职业”）的比例为 68.39%，升学的比例为 25.86%，出国、出境的比例为 3.30%，未就业人群的比例为 2.47%。具体来看未就业人群的分布情况，有 1.68%不就业拟升学，有 0.58%成为“待业族”，有 0.21%有其他打算。

1. 未就业类型分布

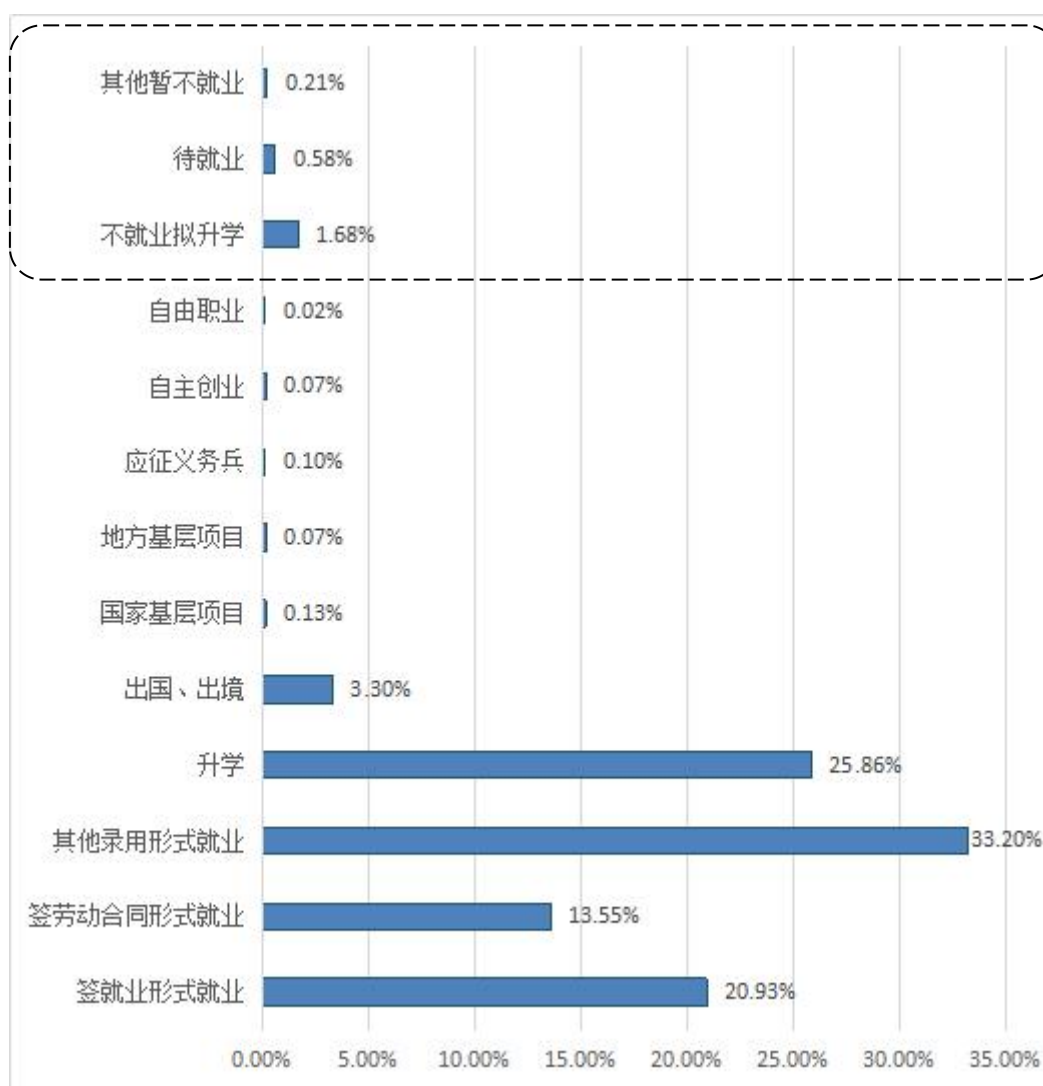


图 1-12 毕业生去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北大学数据。

三 就业流向

1. 职业流向

本校 2019 届本科毕业生从事的主要职业类型如下表所示。就业量较大的职业类型为医疗保健/紧急救助（12.5%）、中小学教育（10.9%）。

表 1-7 毕业生从事的主要职业类型

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
医疗保健/紧急救助	12.5
中小学教育	10.9
行政/后勤	7.1
建筑工程	6.5
媒体/出版	5.2
职业/教育培训	4.9
计算机与数据处理	4.8
财务/审计/税务/统计	4.7
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	4.7
互联网开发及应用	3.7

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院/专业职业特点

本校 2019 届各学院及专业毕业生主要从事与学院及专业相关的职业。例如，电子信息工程学院毕业生从事的主要职业为通讯设备安装维护技术人员；生物工程专业毕业生从事的主要职业为生物医学工程技术人员。

表 1-8 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
电子信息工程学院	通讯设备安装维护技术人员
公共卫生学院	医学研究人员；医疗记录和健康信息技术人员
管理学院	会计；银行柜员；审计人员
护理学院	护士
化学与环境科学学院	环境工程技术人员；化学技术人员
建筑工程学院	建筑技术人员；建筑师（非园林和水上景观）；土木工程技术人员
教育学院	高中教师
经济学院	银行柜员；会计
生命科学学院	生物医学工程技术人员；生物工程技术人员
数学与信息科学学院	互联网开发人员
网络空间安全与计算机学院	计算机程序员；互联网开发人员

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
文学院	高中教师
新闻传播学院	编辑；记者
医学院	放射技术技师
政法学院	法律职员
质量技术监督学院	安全工程技术人员；机械技术人员
中医学院	生物医学工程技术人员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
管理学院	财务管理	会计
管理学院	财政学	审计人员
管理学院	会计学	会计
护理学院	护理学	护士
建筑工程学院	建筑学（5 年制）	建筑师（非园林和水上景观）
建筑工程学院	土木工程	建筑技术人员
经济学院	金融学	银行柜员
生命科学学院	生物工程	生物医学工程技术人员
数学与信息科学学院	软件工程	互联网开发人员
网络空间安全与计算机学院	计算机科学与技术	计算机程序员
文学院	汉语言文学	高中教师
新闻传播学院	新闻学	记者
医学院	医学影像技术	放射技术技师
质量技术监督学院	安全工程	安全工程技术人员
中医学院	中药学	生物医学工程技术人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

3. 行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（18.0%）、医疗和社会护理服务业（12.3%）。

表 1-10 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	18.0
医疗和社会护理服务业	12.3
建筑业	8.8
医药及设备制造业	8.0
政府及公共管理	7.6

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院/专业行业特点

本校 2019 届各学院及专业毕业生主要就业于与专业相关的领域。例如，护理学院毕业生主要就业于综合医院、专科医院；药学专业毕业生主要就业于药品和医药制造业。

表 1-11 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
电子信息工程学院	通信设备制造业；发电、输电业；医疗设备及用品制造业
公共卫生学院	专业公共卫生服务机构【包括：疾病预防控制中心/专科疾病防治院（所、站）/妇幼保健院（所、站）/急救中心（站）服务/采供血机构服务/计划生育技术服务活动】；药品和医药制造业
管理学院	中小学教育机构；教育辅助服务业；会计、审计与税务服务业
护理学院	综合医院；专科医院
化学与环境科学学院	中小学教育机构
建筑工程学院	住宅建筑施工业；非住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业
教育学院	中小学教育机构
经济学院	储蓄信用中介；中小学教育机构；保险代理、经销、其他保险相关业
历史学院	中小学教育机构
生命科学学院	药品和医药制造业；中小学教育机构；医疗设备及用品制造业
外国语学院	中小学教育机构
网络空间安全与计算机学院	软件开发业；计算机及外围设备制造业；互联网运营与网络搜索引擎业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
文学院	中小学教育机构
药学院	药品和医药制造业
医学院	综合医院
艺术学院	中小学教育机构
政法学院	司法、执法部门（公检法）
中医学院	药品和医药制造业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电子信息工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
电子信息工程学院	电子信息工程	通信设备制造业
电子信息工程学院	通信工程	通信设备制造业
公共卫生学院	预防医学（5 年制）	专业公共卫生服务机构【包括：疾病预防控制中心/专科医院防治院（所、站）/妇幼保健院（所、站）/急救中心（站）服务/采供血机构服务/计划生育技术服务活动】
管理学院	财政学	会计、审计与税务服务业
护理学院	护理学	综合医院
建筑工程学院	土木工程	住宅建筑施工业
经济学院	金融学	储蓄信用中介
生命科学学院	生物工程	药品和医药制造业
生命科学学院	生物技术	药品和医药制造业
外国语学院	英语	中小学教育机构
网络空间安全与计算机学院	计算机科学与技术	软件开发业
文学院	汉语言文学	中小学教育机构
药学院	药学	药品和医药制造业
医学院	临床医学（5 年制）	综合医院
医学院	医学影像技术	综合医院
中医学院	中药学	药品和医药制造业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



5. 用人单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（48%），就业于国有企业的比例为 26%；毕业生主要就业于 1000 人以上（47%）规模的大型用人单位。

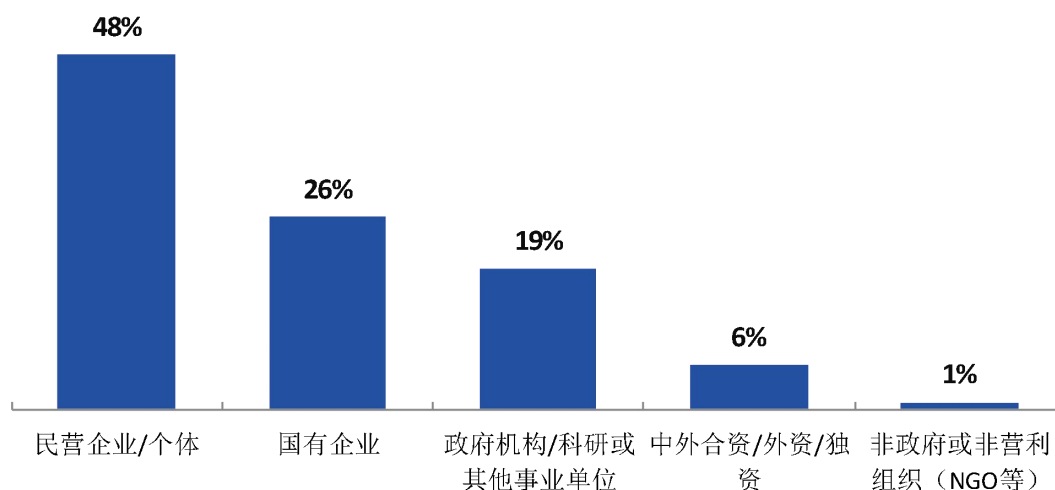


图 1-13 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

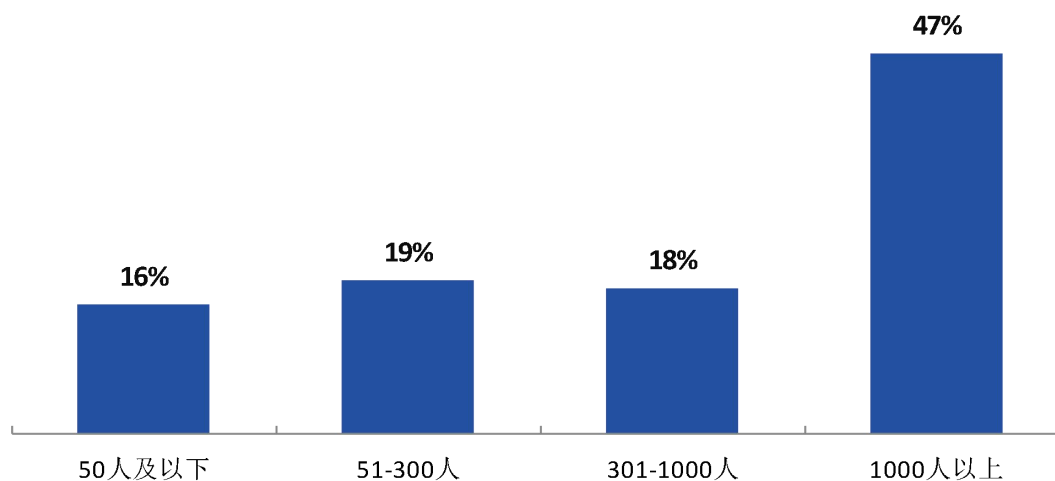


图 1-14 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院/专业用人单位流向

本校 2019 届大部分本科毕业生均主要在民营企业/个体就业，部分学院及专业有所不同。例如，建筑工程学院毕业生主要就业于国有企业，预防医学（5 年制）专业毕业生主要就业于政府机构/科研或其他事业单位。

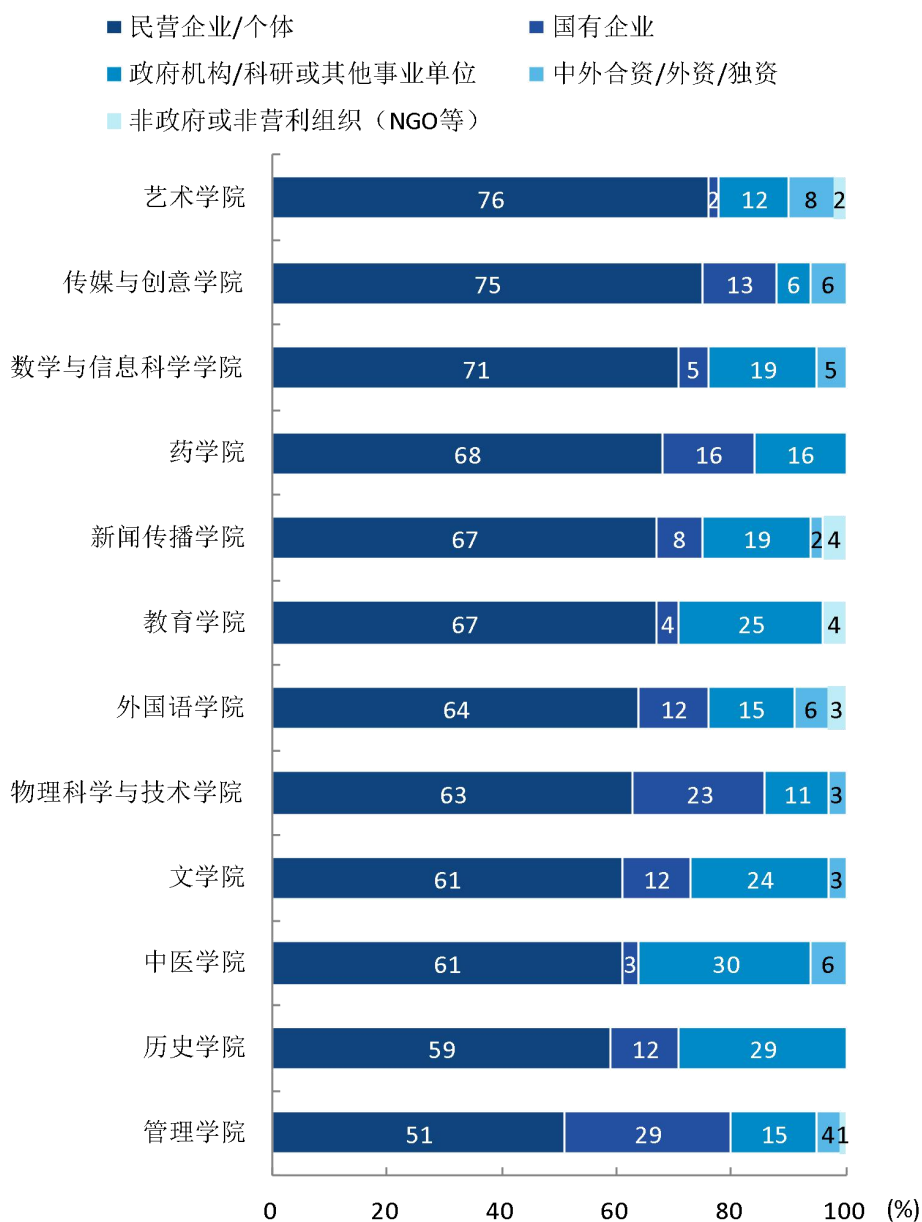
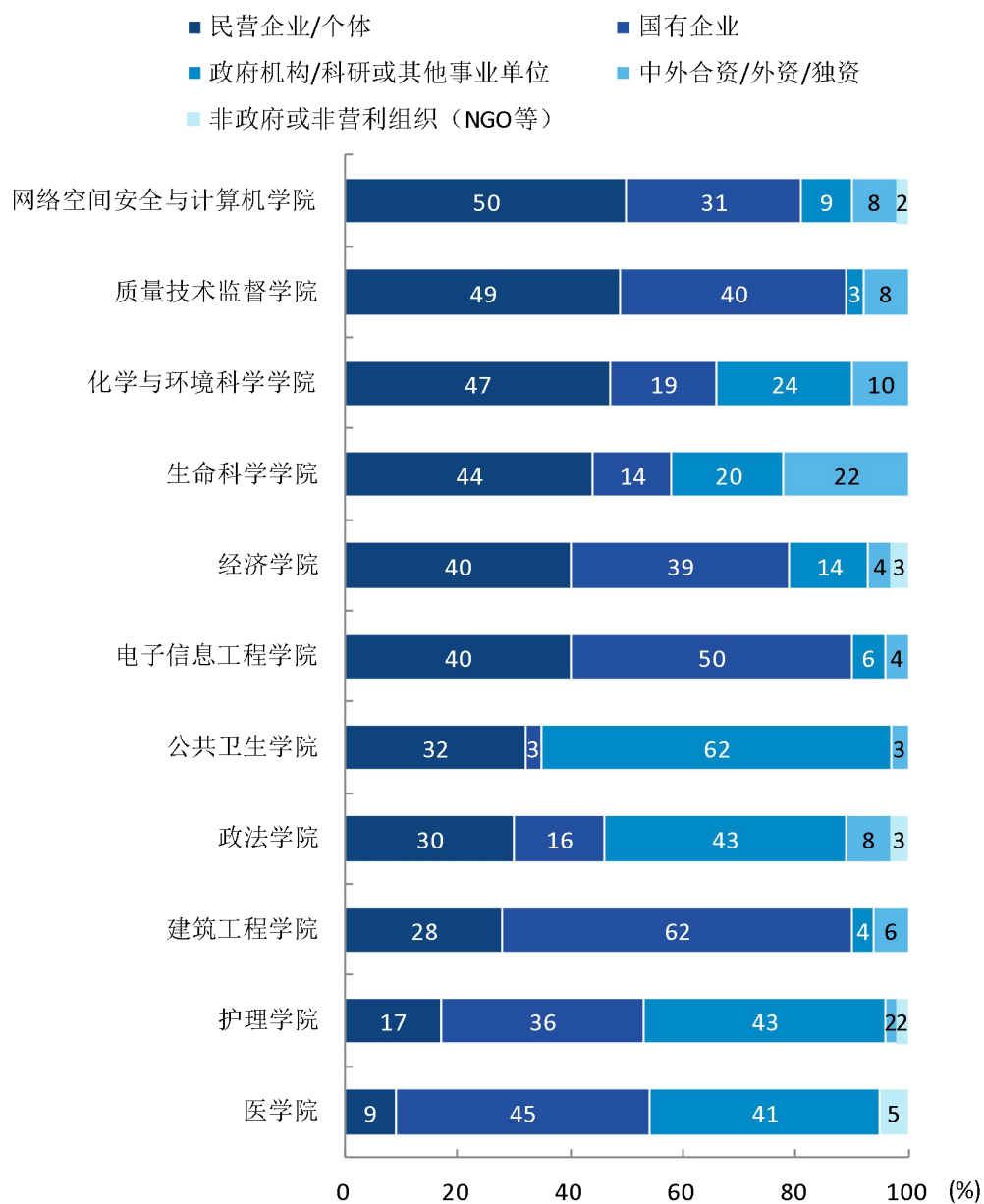


图 1-15 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 1-15 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

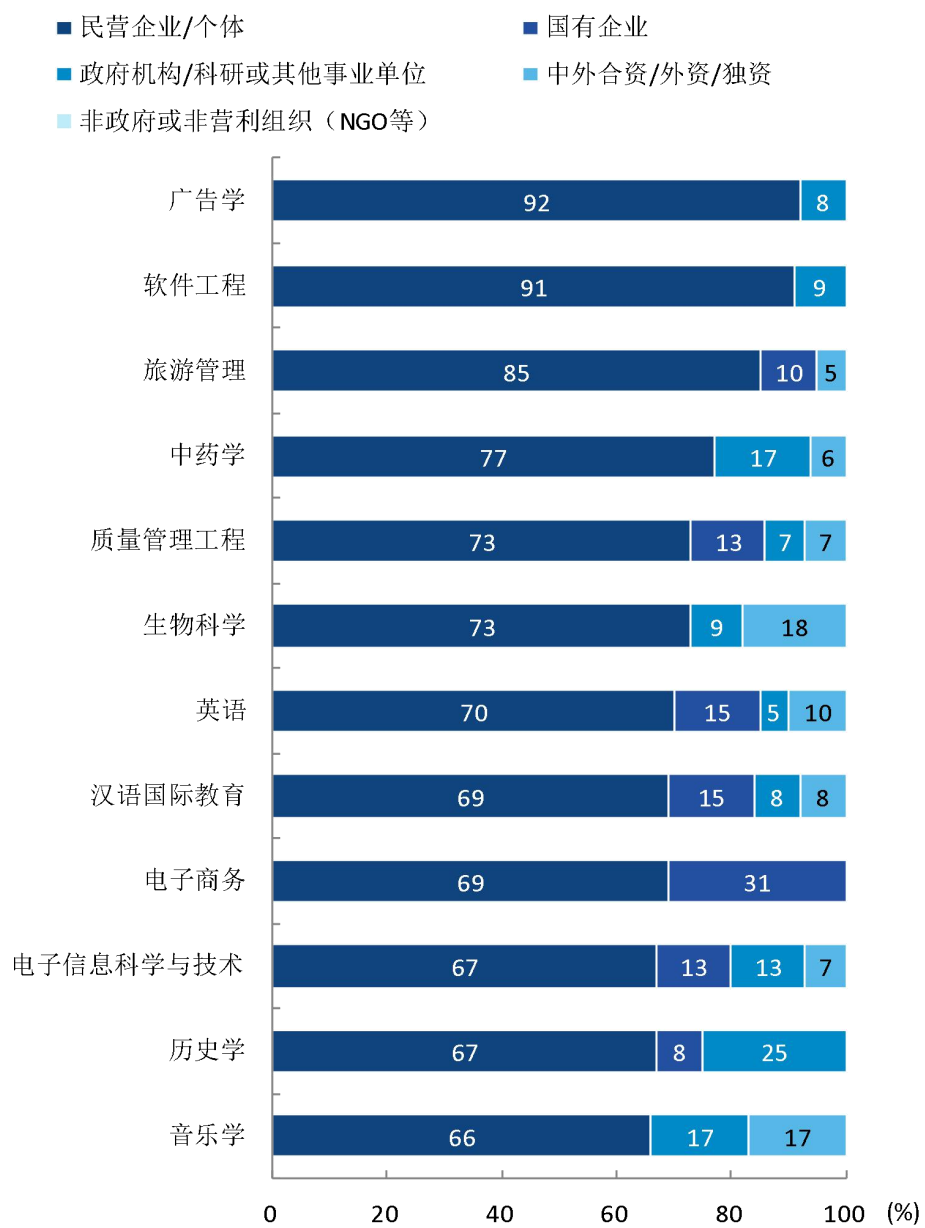
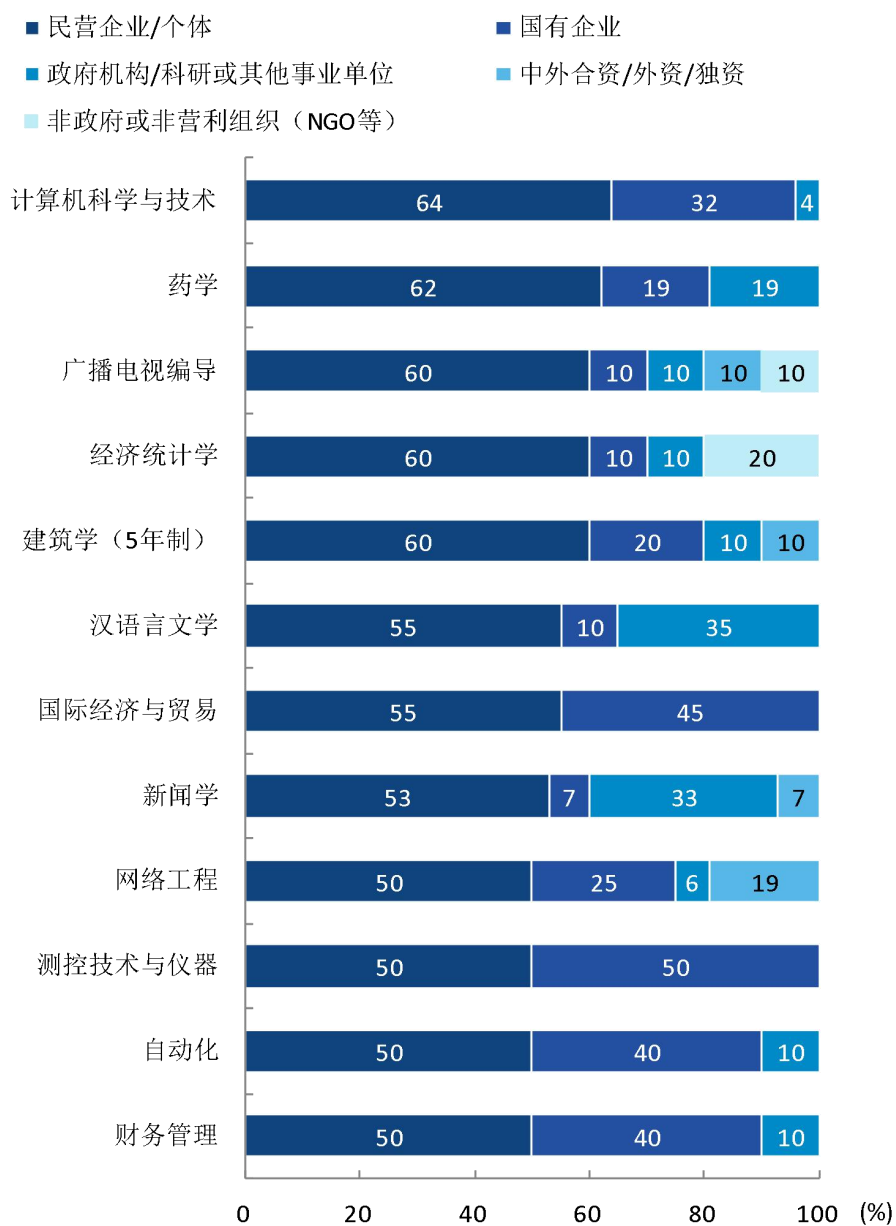


图 1-16 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

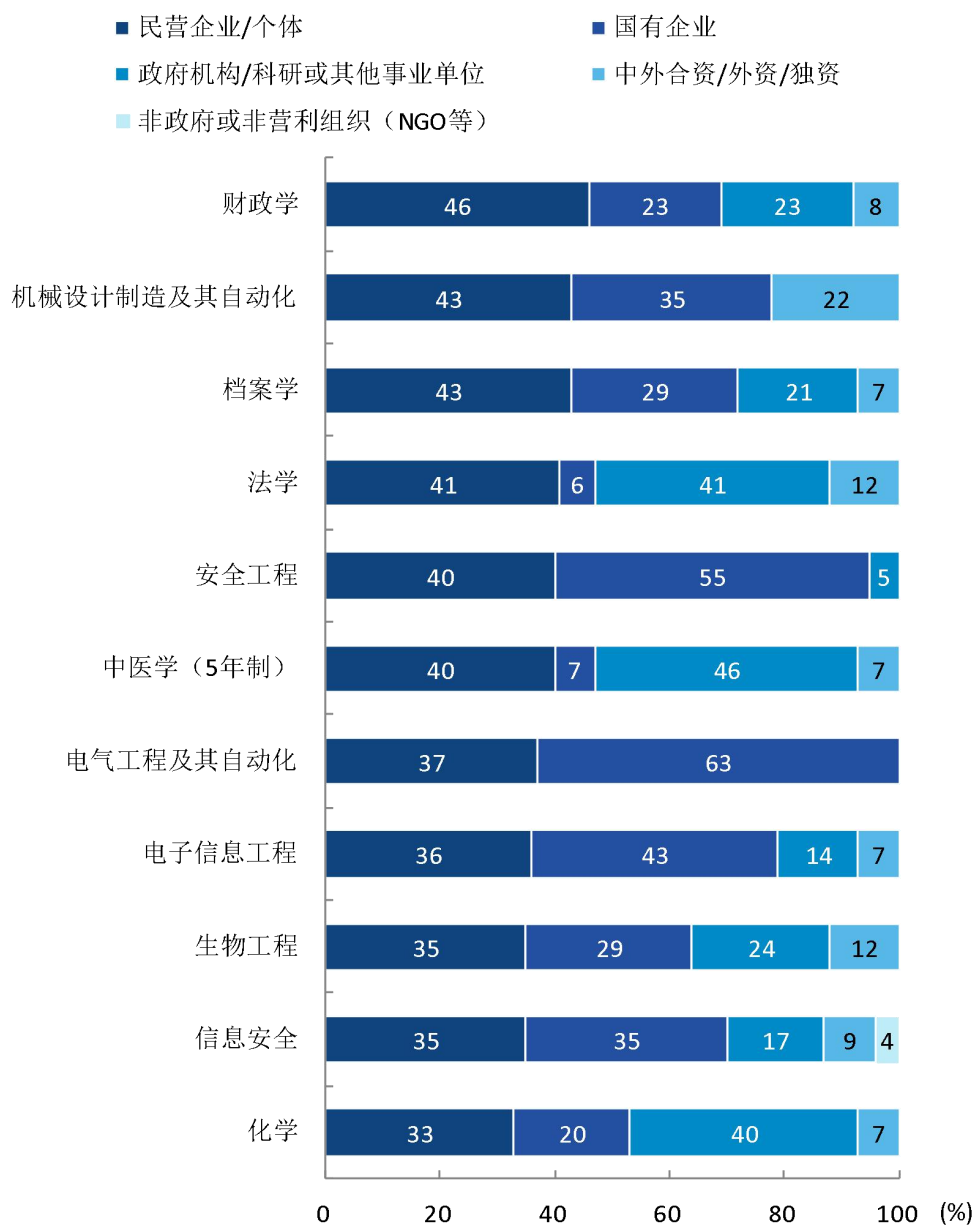
数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 1-16 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

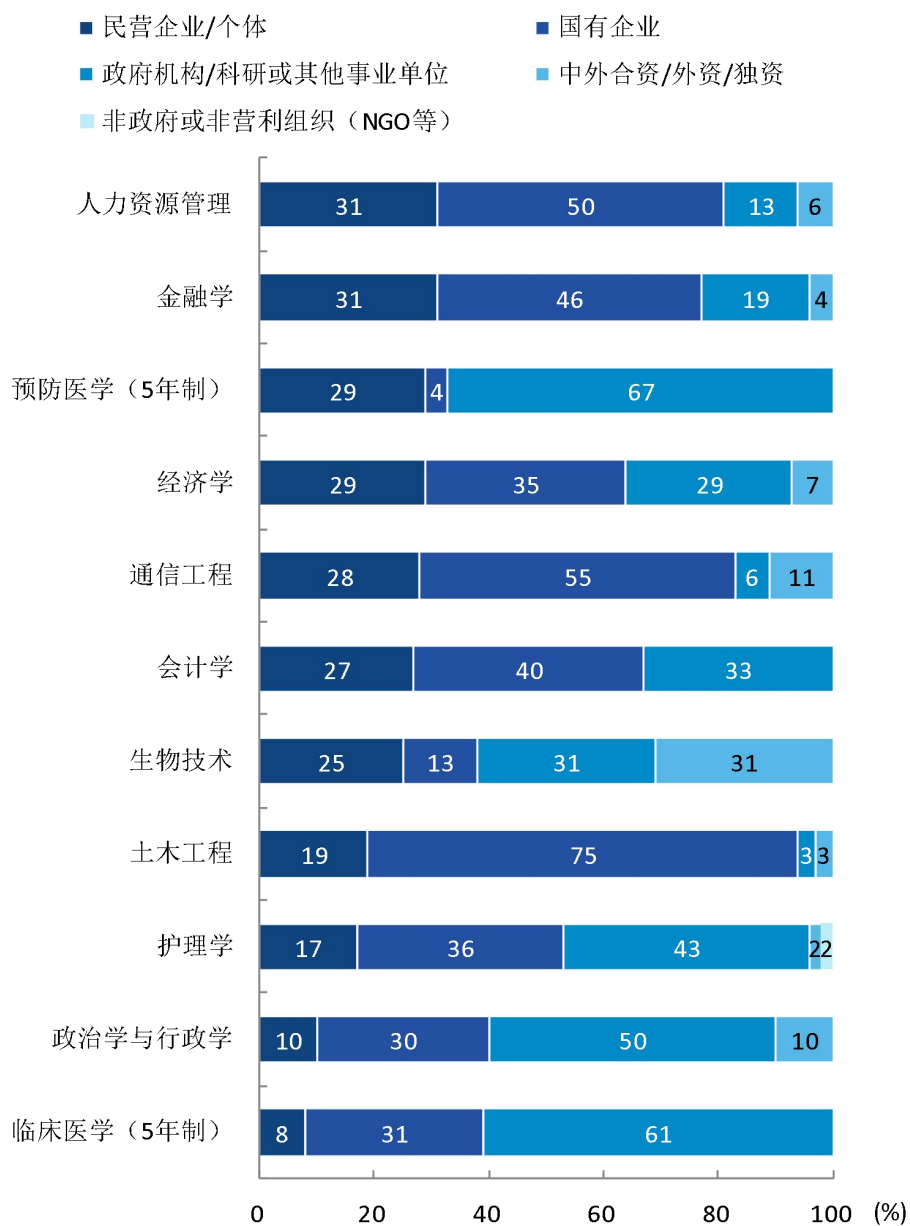
数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 1-16 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 1-16 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届大多数学院及专业毕业生就业的用人单位规模主要为 1000 人以上，个别学院及专业有所不同。例如，传媒与创意学院和生物科学专业毕业生就业的用人单位规模主要为 300 人及以下。

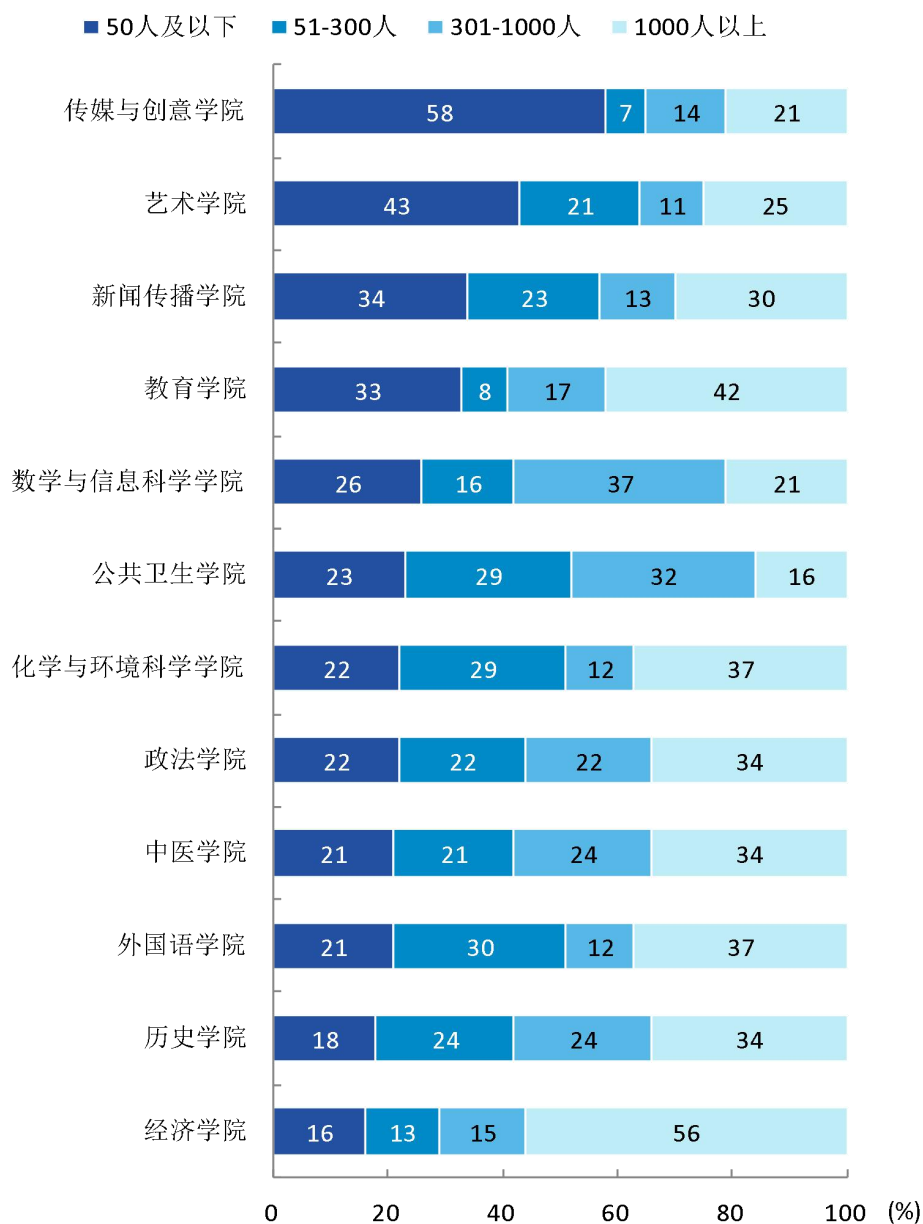
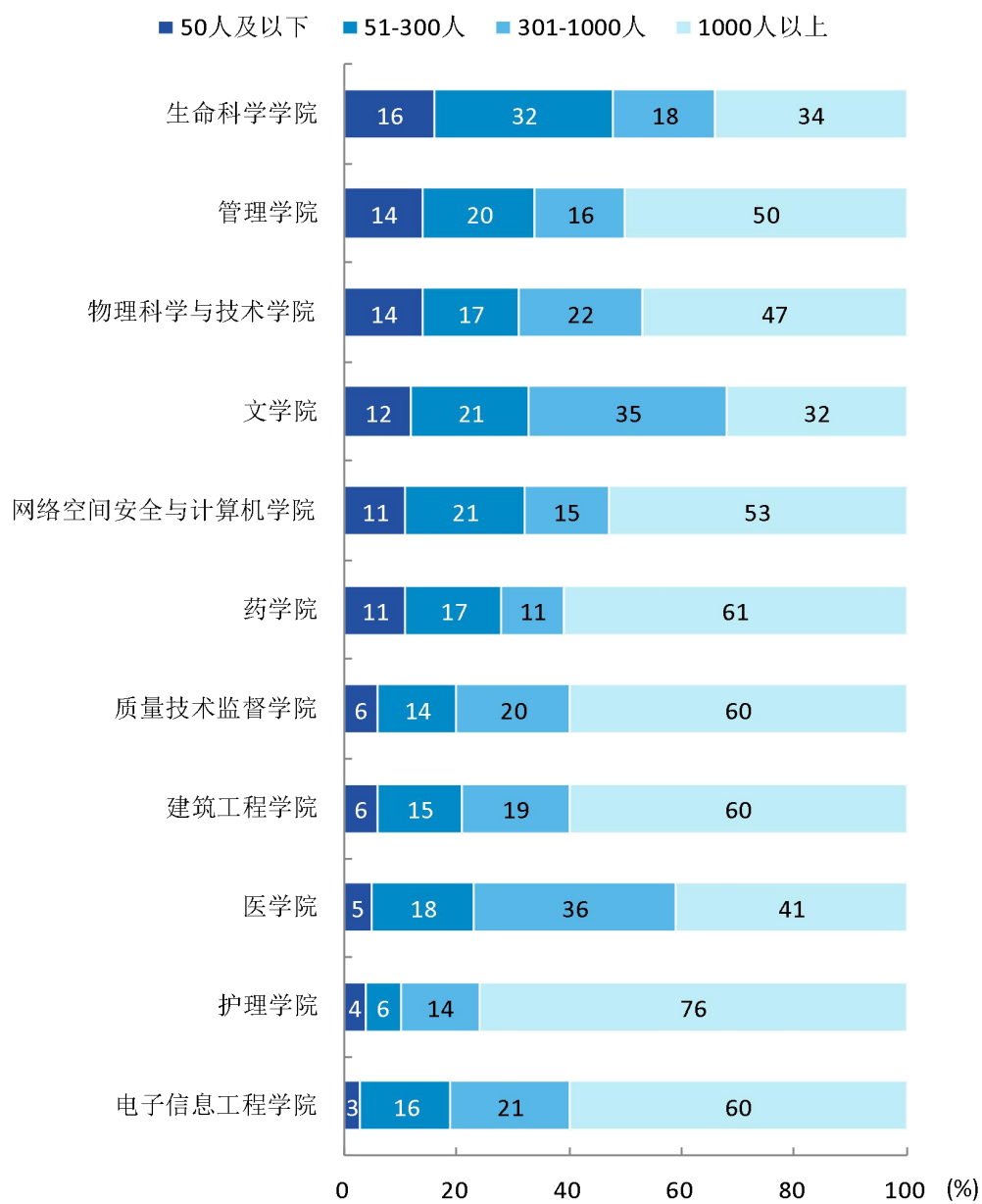


图 1-17 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 1-17 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-河北大学2019届本科毕业生培养质量评价数据。

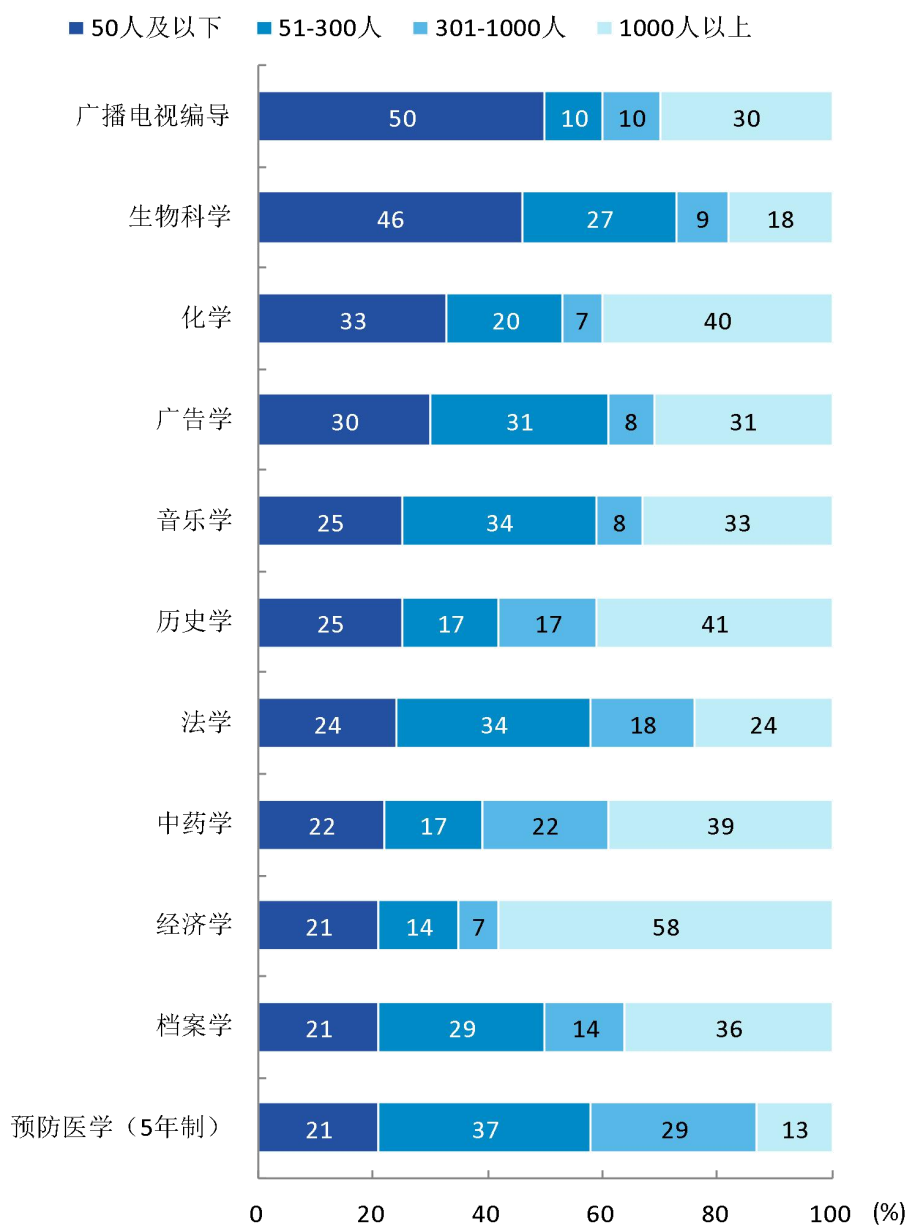
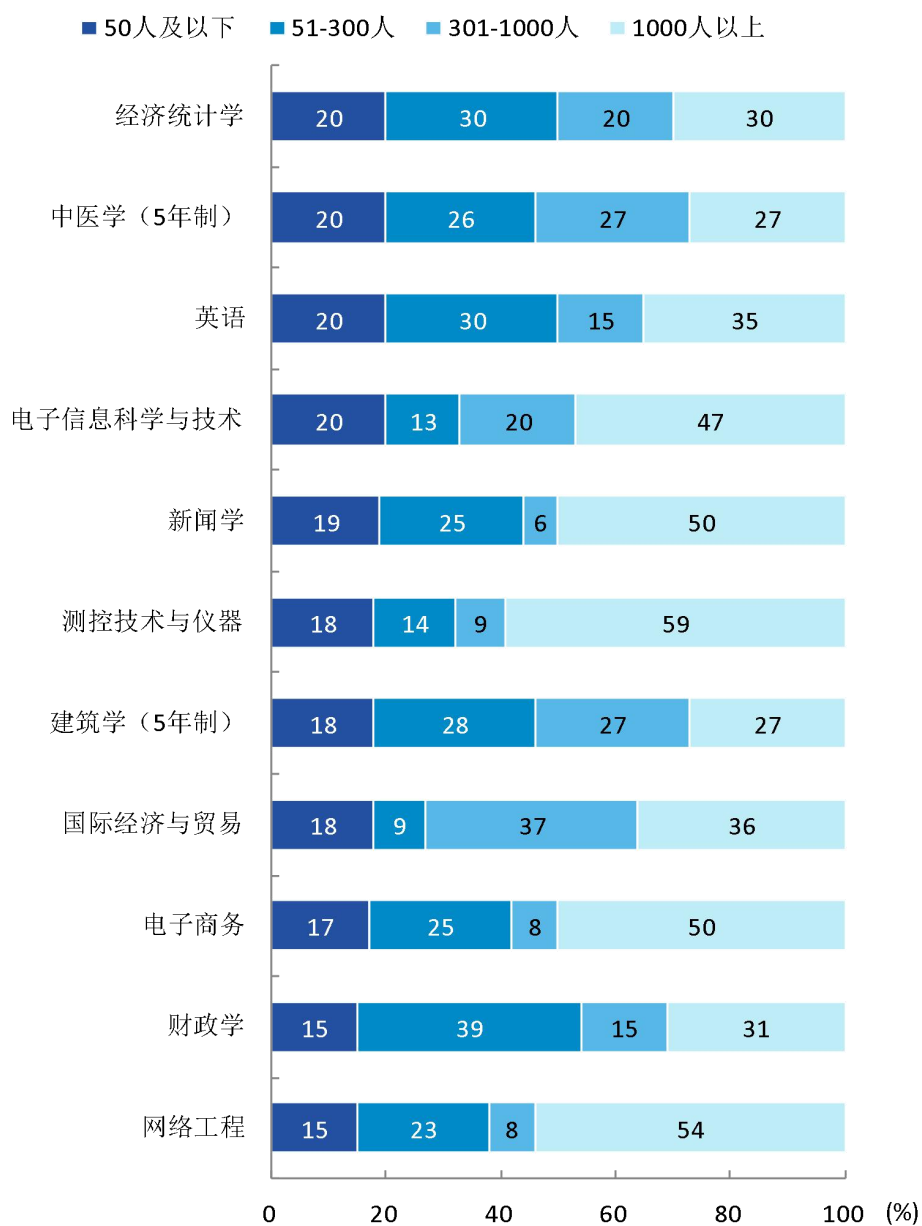


图 1-18 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

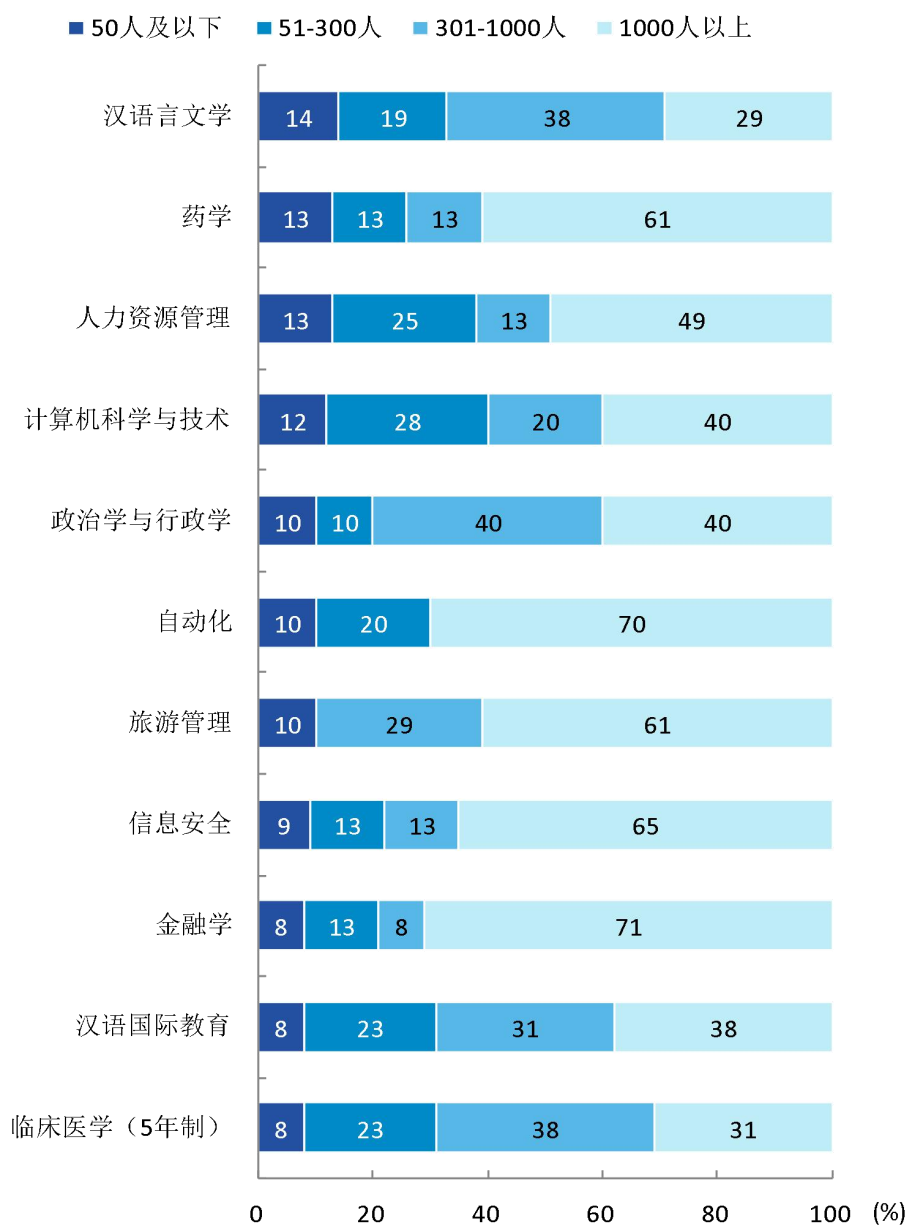
数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 1-18 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

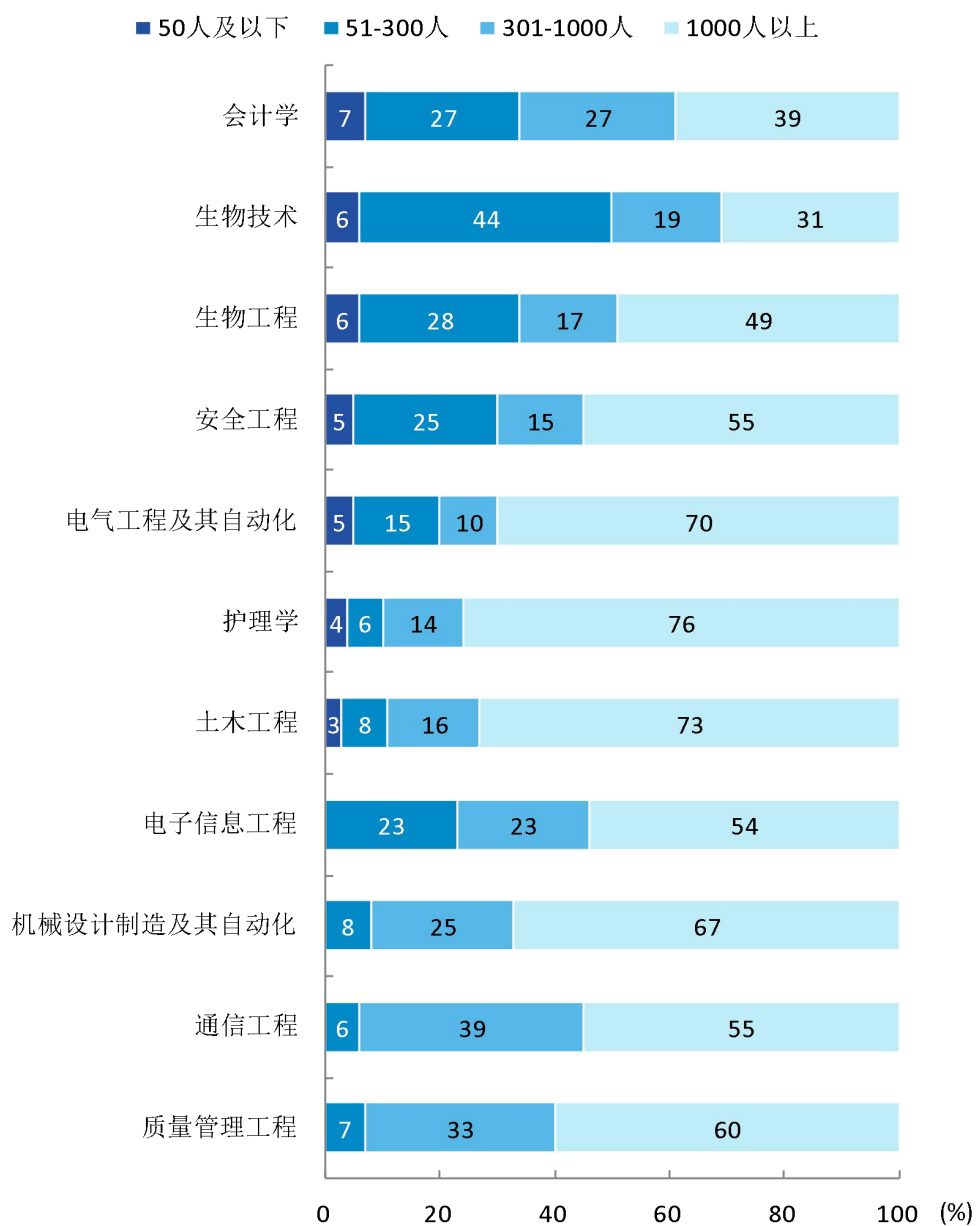
数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 1-18 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 1-18 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

7. 典型用人单位就业情况

表 1-13 本校 2019 届毕业生进入典型用人单位就业情况

单位名称	签约人数（人）
中国铁路工程集团有限公司	54
衡水至臻中学	44
石药控股集团有限公司	43
中国建筑集团有限公司	36
长城汽车股份有限公司	31
中国工商银行股份有限公司	30
中国农业银行股份有限公司	18
河北大学附属医院	16
中国银行股份有限公司	15
国家电网有限公司	15

数据来源：河北大学数据。

8. 就业毕业生的地区流向

本校积极响应国家发展战略，2019 届已就业的毕业生有 78.7%在京津冀就业，为区域发展提供人才支撑。

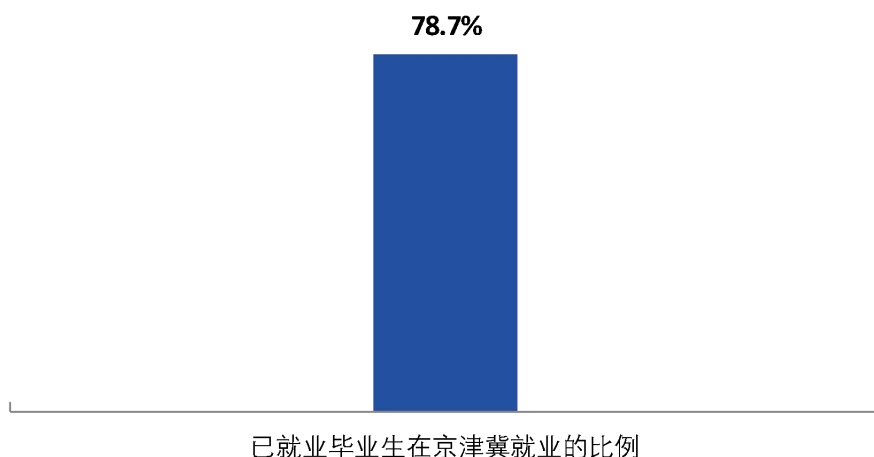


图 1-19 毕业生在京津冀就业的比例

注：京津冀地区包括：北京、天津两大直辖市和河北省的保定、唐山、廊坊、石家庄、秦皇岛、张家口、承德、沧州、衡水、邢台、邯郸。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 45.7%的人在河北就业，毕业生就业量较大的城市为北京（28.2%）、石家庄（12.4%）、保定（12.0%）。

表 1-14 主要就业省份分布

省份名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
河北	45.7
北京	28.2
天津	4.9

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
北京	28.2
石家庄	12.4
保定	12.0
天津	4.9
邢台	3.9

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



四 毕业生国内外深造情况

1. 毕业生国内外深造比例

本校 2019 届毕业生的国内外深造比例为 29.16%。

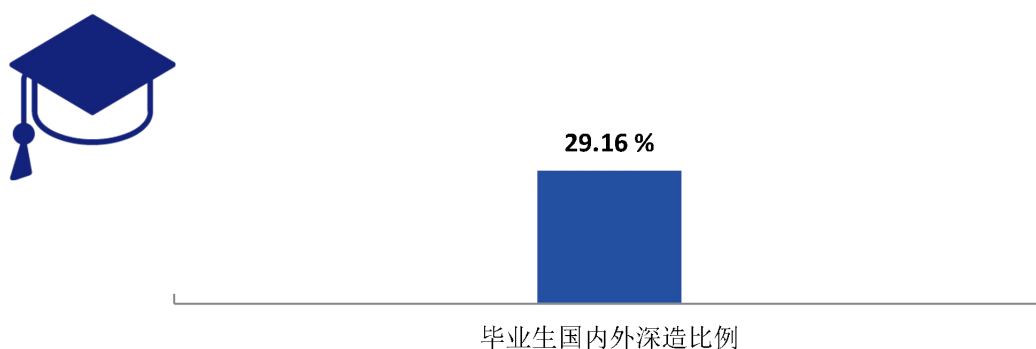


图 1-20 毕业生国内外深造比例

数据来源：河北大学数据。

2. 各学院国内外深造情况

本校 2019 届毕业生国内外深造比例较高的学院是传媒与创意学院（58.01%），国内外深造比例较低的学院是护理学院（10.44%）、艺术学院（13.94%）。



图 1-21 各学院毕业生国内外深造比例

数据来源：河北大学数据。

3. 毕业生国内升学院校类型分布

本校 2019 届本科国内升学毕业生中，考入一流大学建设高校的比例是 22.51%，考入一流学科建设高校的比例是 32.05%。

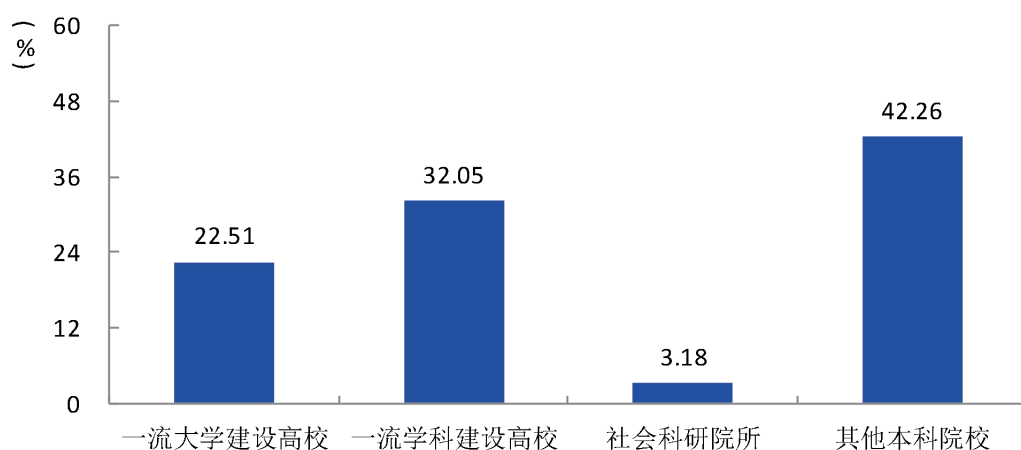


图 1-22 毕业生国内升学院校的主要类型

数据来源：河北大学数据。

4. 毕业生国内升学率变化趋势

本校 2019 年毕业生的国内升学率（25.86%）比 2018 年（24.60%）高 1.26 个百分点。整体来看，本校近四年毕业生的国内升学率保持稳定。

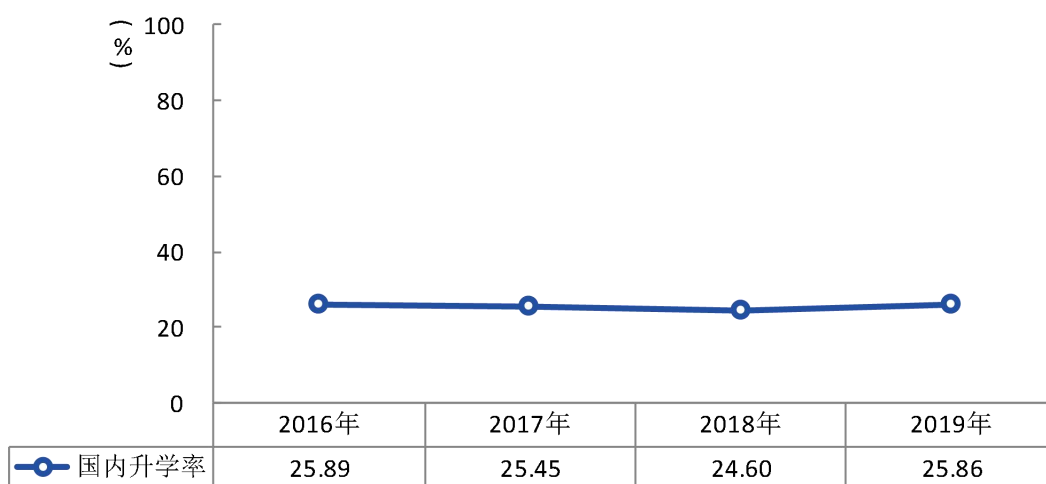


图 1-23 毕业生国内升学率变化趋势

数据来源：河北大学数据。

五 毕业生创业情况

1. 毕业生自主创业比例

本校 2019 届毕业生的自主创业比例为 0.07%，4 人选择自主创业。



图 1-24 毕业生自主创业比例

数据来源：河北大学数据。

2. 毕业生选择创业的主要原因

本校毕业生创业的主要原因是“有好的创业项目”（36.3%），其次是“理想就是成为创业者”（27.3%）。

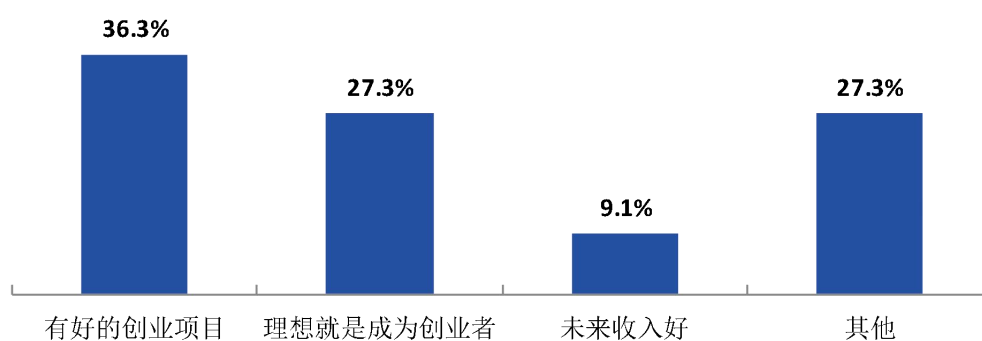


图 1-25 毕业生创业主要原因

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



3. 毕业生自主创业集中的行业

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业。

表 1-16 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
教育业	28.6
文化、体育和娱乐业	16.7
建筑业	9.5
食品、烟草、加工业	7.1
其他服务业（除行政服务）	4.8
信息传输、软件和信息技术服务业	4.8
各类专业设计与咨询服务业	4.8
医药及设备制造业	4.8
机械设备制造业	4.8

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



就业创业指导与 服务工作开展情况

第二章 就业创业指导与服务工作开展情况

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 87%。

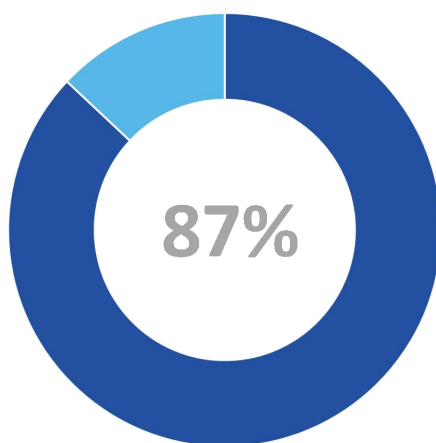


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



2. 毕业生对学校就业指导服务各项工作的评价

本校 2019 届毕业生中，有 79% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（51%）最大，其有效性为 83%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 10%，其有效性（94%）最高。

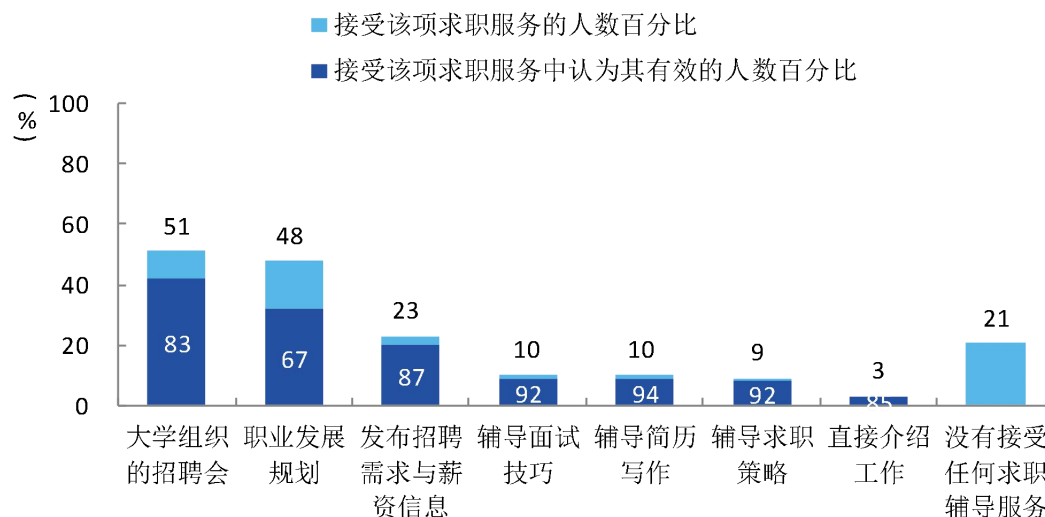


图 2-2 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生对就业指导服务总体满意度较高的学院是质量技术监督学院（95%）、数学与信息科学学院（95%）、生命科学学院（94%），对就业指导服务总体满意度较低的学院是教育学院（70%）、传媒与创意学院（71%）。

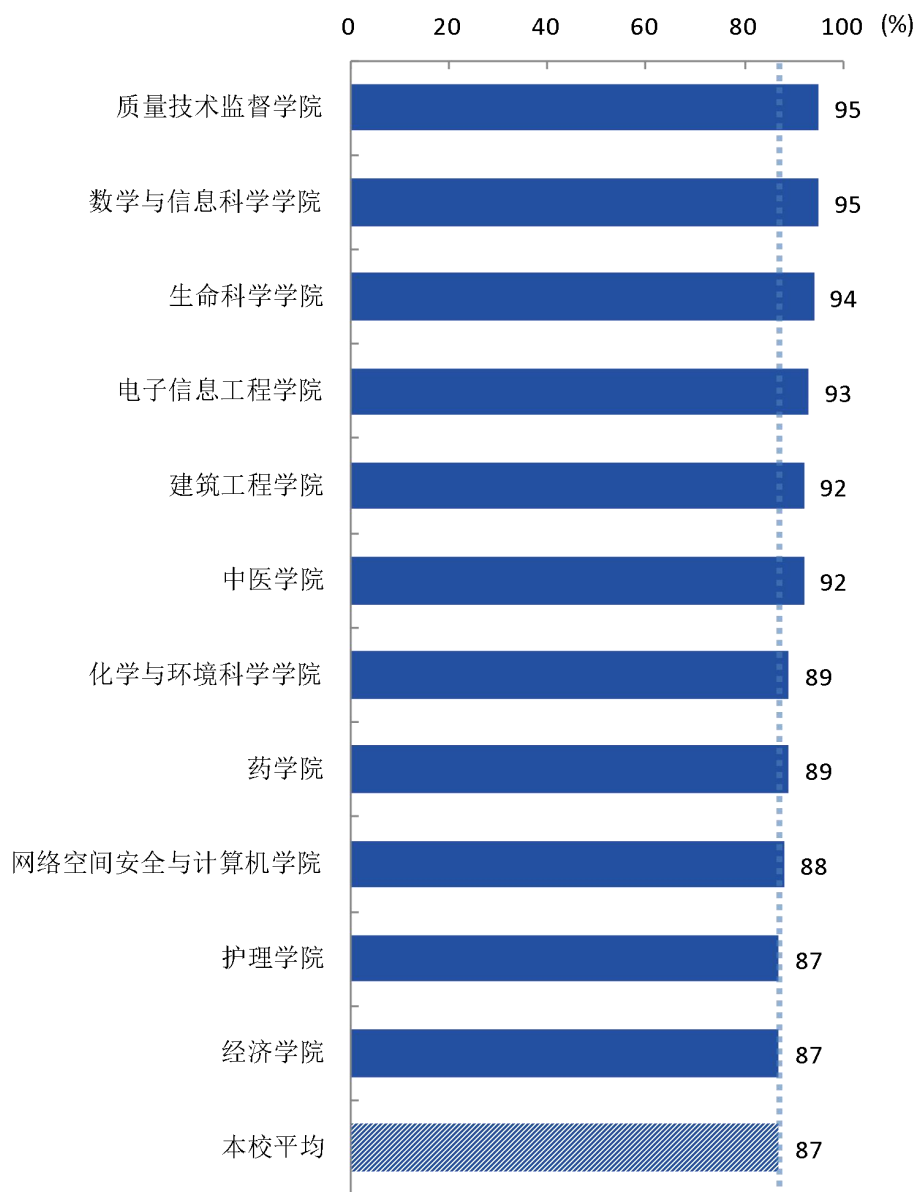
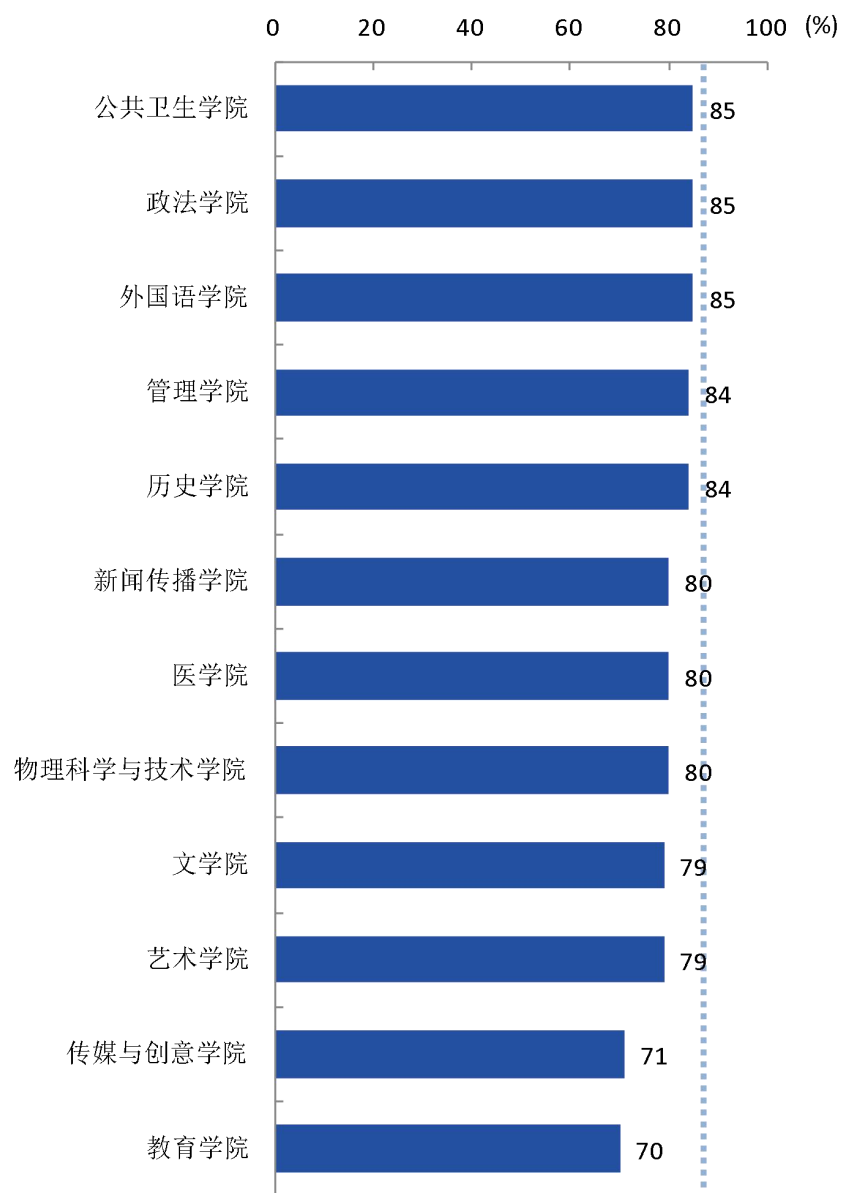


图 2-3 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 2-3 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育课程开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业基础课程（61%）。

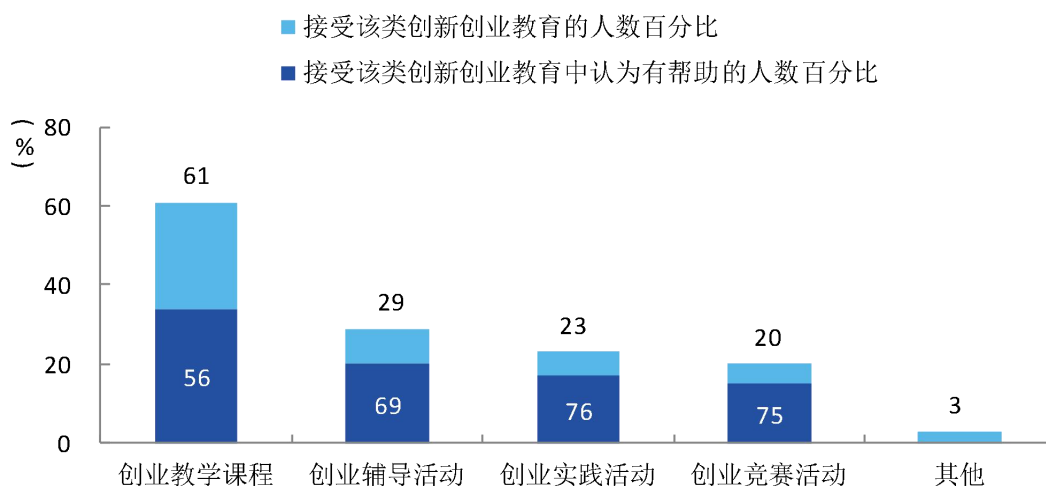


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（60%），其次是“教学方法不适用于创新创业教育”（44%）。

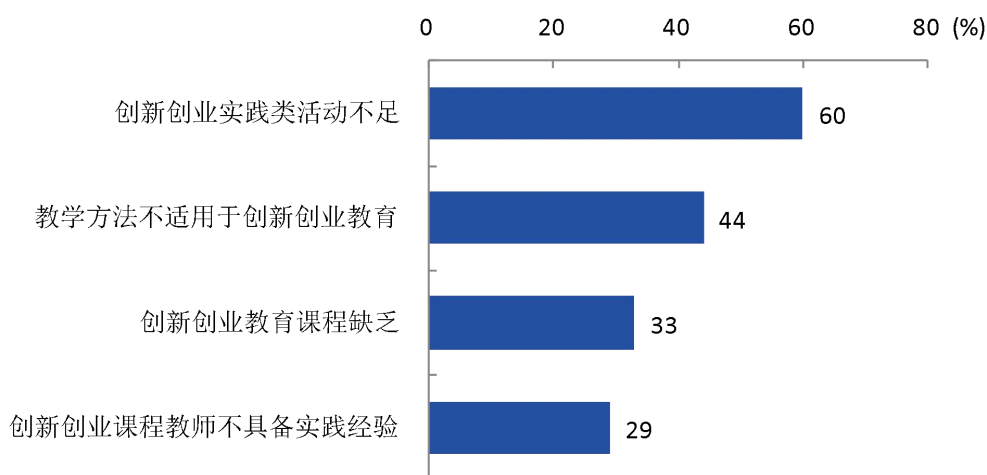


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届毕业生中分别有 54%、46%、44%的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

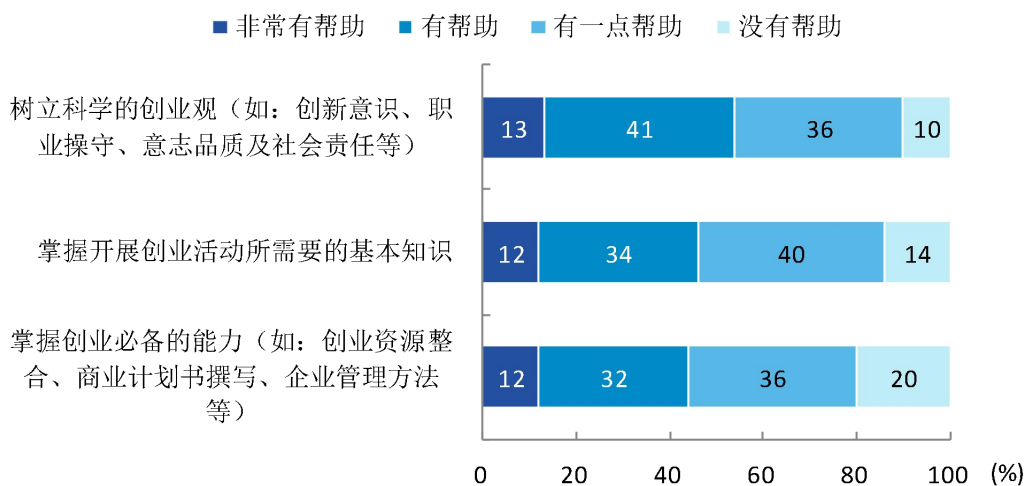


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的主要措施

（一） 积极组织，多形式开展校园招聘活动

1. 大型双选会

面向 2019 届毕业生，学校举办大型双选周 1 场、大型双选会 3 场，共 1967 家用人单位参会，2019 年累计邀请用人单位 2825 家。有效降低了学生求职和单位招聘成本，提高了学生求职成功比例。

参与大型双选会的主要行业有制造业（14.2%）、科学研究和技术服务业（11.5%）、信息传输/软件和信息技术服务业（11.4%）、教育（10.7%）、批发和零售业（7.7%）。

2. 专场宣讲会

专场宣讲会每年从 9 月份下旬开始，持续到第二年 5 月，每个工作日均接待用人单位。面向 2019 届毕业生，我校组织了融创中国、中国工商银行、中国移动、中国邮政集团、中国电信等专场宣讲会 856 场次，岗位需求覆盖学校所有专业。

来校宣讲的用人单位行业分布集中在教育（13.8%）、建筑业（12.0%）、制造业（11.4%）、信息传输/软件和信息技术服务业（10.5%）、租赁和商务服务业（9.4%）等领域。

3. 就业信息网发布招聘信息

就业信息网每天及时高效地发布招聘信息，发布招聘信息共计 1995 条，提供岗位近万余个，极大满足了不同专业、不同生源地毕业生的求职需求。

（二） 广泛动员，引导和鼓励毕业生到基层就业

学校深入贯彻落实党中央、国务院、省委省政府《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的实施意见》精神，狠抓毕业生思想教育工作，通过召开毕业生动员大会，鼓励学生树立积极的择业观，合理规划个人的就业蓝图，从多方面把握就业机会。引导毕业生到基层就业，在平凡的岗位上创造不平凡的业绩。积极响应教育部、团中央关于实施支援西部计划政策，鼓励毕业生到基层、到西部边远地区开创事业、建功立业。认真做好“特岗计划”、“三支一扶”、“大学生村官”、“大学生志愿服务西部计划”等高校毕业生服务基层项目的宣传工作，鼓励、引导优秀毕业生扎根基层、服务基层。

（三） 重点关注，完善困难毕业生就业帮扶机制

1. 完善困难毕业生“一对一”就业帮扶机制。

学校将特困家庭毕业生作为帮扶的重点，认真开展摸底排查，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”原则，针对建档立卡、身体残疾、少数民族等就业困难毕业生，建立帮扶台账，开展“一对一”的就业帮扶，实行“一生一策”动态管理，对其进行就业能力提升系列培训，为就业困难群体优先推荐就业岗位。

2. 落实困难毕业生求职补贴制度。

2019年我校已为288名家庭困难毕业生发放就业补贴，合计57.6万元。进一步拓宽少数民族毕业生的就业渠道和范围，组织少数民族毕业生专场招聘活动，鼓励毕业生到当地经济社会发展急需的领域和岗位就业。

3. 持续为离校未就业毕业生提供全程就业服务。

做好离校毕业生的信息统计与跟踪，建立未就业毕业生数据库并及时更新相关信息，和未就业毕业生保持联系，为他们持续提供岗位信息和求职指导，及时通知其参加校园招聘和其他各类招聘活动，切实做到“离校不离心”。鼓励未就业毕业生通过自主创业、实习见习、职业培训等方式提升自身职业素养和积累工作经验。

（四） 开拓创新，深化体验式就业工作内涵建设

2019年，围绕毕业生多样化职业发展目标和需求，学校分年级有重点地扎实推进体验式专题辅导、就业实践、面试择业三项特色工作，形成了全程衔接、逐级递进的就业指导与服务新模式。

1. 开展体验式辅导，激发学习热情，挖掘自我成长的内驱力。

学校的优秀学子和杰出校友，是激励在校生成长的活生生教材，是最有说服力、引导力的榜样。基于此，学校从三个角度开展了体验式学习辅导。一是有重点地开展朋辈辅导，通过建立毕业生考研辅导宣讲团、心理辅导团、生涯教练队等，广泛开展朋辈辅导工作。2019年，考研辅导宣讲团开展了20场专题讲座，累计有3000余名有考研意愿的在校生聆听。二是组织专题辅导讲座，坚持开展职业能力提升活动月和毕业生就业服务专题活动月，邀请企业、政府、高校等领域的知名专家举办就业创业大讲堂活动，举办各类专题讲座30场，参与学生达5000人次。三是进行专业辅导，各学院组织有经验的教师，对学生考研、就业、学习进行专业辅导，增强学生专业能力。

2. 开展体验式实践，感知行业变革，增强时代意识社会情怀。

学校制定了《河北大学寒暑期就业体验家乡行》实施方案，组织高年级学生开展“就业体验家乡行”专题活动。高年级学生有就业的需求，每名学生都要走进 1-2 家企事业单位，开展深度调研学习，充分了解经济社会发展状态和行业产业发展趋势，准确定位自己的职业发展目标。同时，利用日常社会实践和专题实践，加深学生对某一问题的认知和理解，增强社会情怀。2016、2017、2018 级学生共 8000 余人参与，收到优秀体验总结论文 1837 篇。

3. 开展体验式面试，领略职业环境，完成求职择业角色转变。

组织毕业生走进企业，现场感受职业环境，面对面聆听企业 HR 的分享，在企业内接受面试、完成求职。2019 年，累计有 1366 名师生走进了融创中国、同光晶体、长城汽车哈弗技术中心、中国雄安等 56 家用人单位，近距离接触职业人士，深刻感受简历制作技巧和面试要领，缩短求职最后一公里距离，有效提升了择业成功率。



就业**相关**情况分析

第三章 就业相关情况分析

毕业生就业质量是对其就业情况的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况，本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、就业稳定性、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

综合来看，毕业生的就业质量较好，75%的毕业生从事专业相关工作，七成以上毕业生对就业现状满意，多数毕业生就业情况稳定，同时本届到目前有近两成毕业生在薪资或职位上有过提升。良好的就业质量为毕业生中长期的职业发展奠定了坚实基础。

一 毕业生就业质量

（一） 收入分析

1. 毕业生月收入

本校 2019 届本科毕业生的平均月收入为 5394 元。

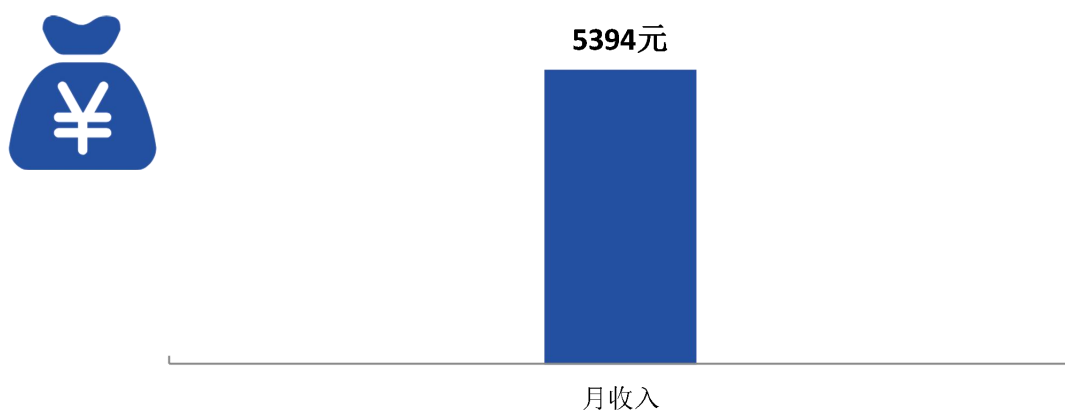


图 3-1 本科毕业生的平均月收入

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



2. 各学院/专业的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的学院是网络空间安全与计算机学院（6502 元），月收入较低的学院是医学院（4405 元）、政法学院（4451 元）。

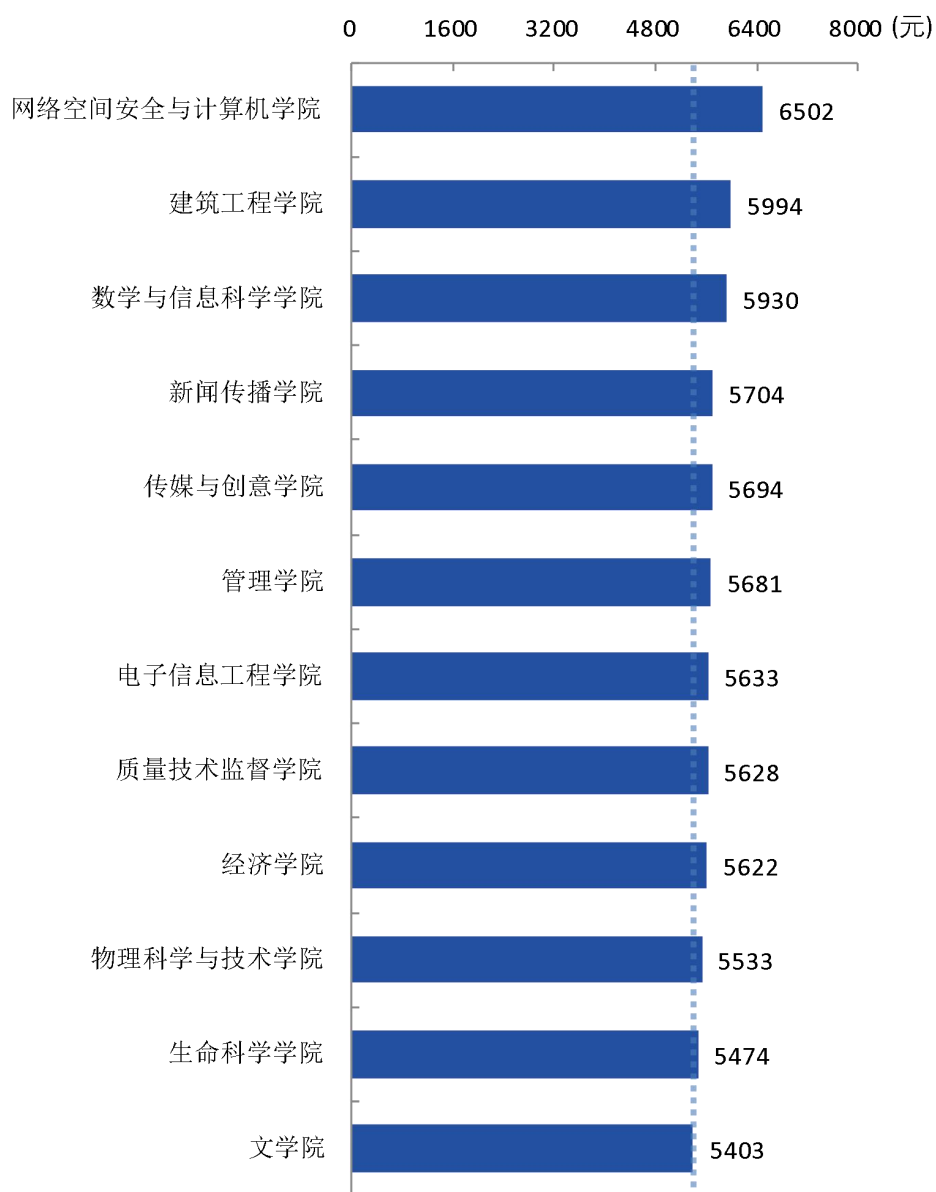
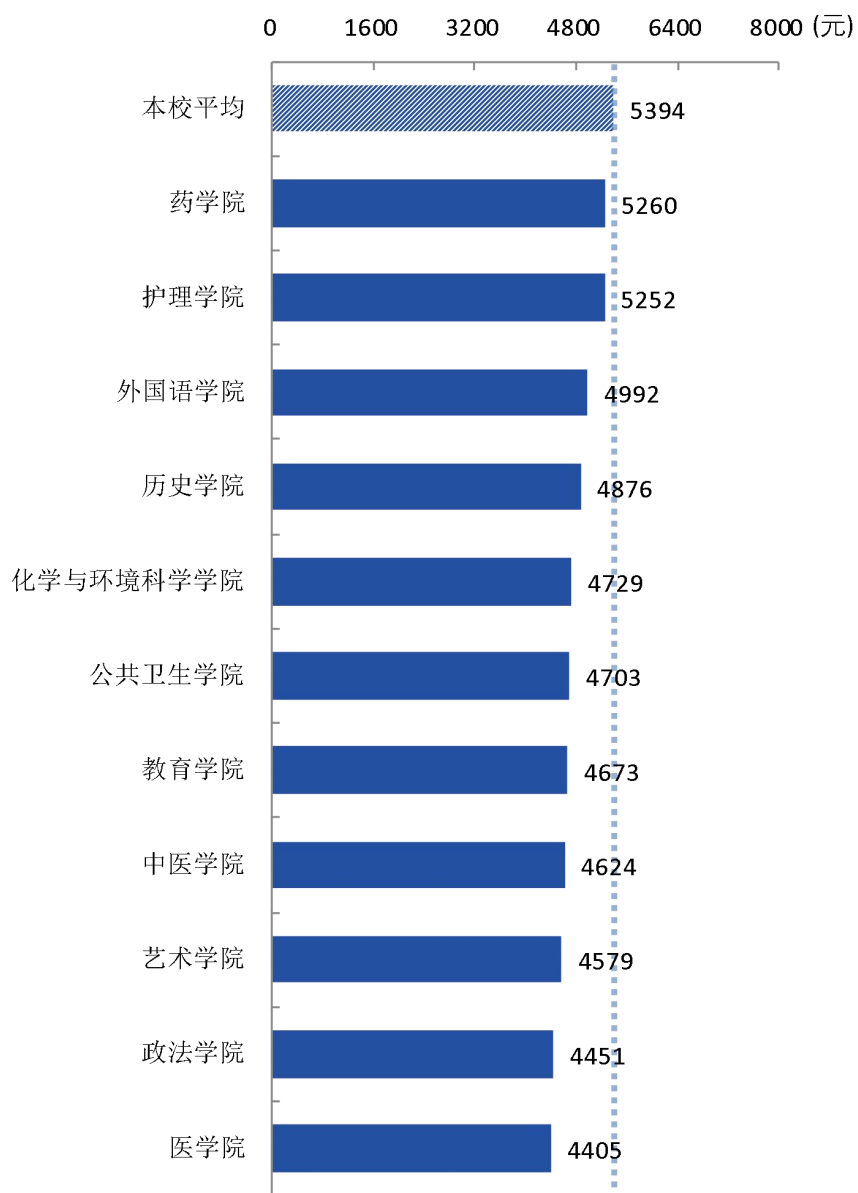


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是建筑学(5 年制)(7000 元)、计算机科学与技术(6978 元)，月收入较低的专业是音乐学 (3708 元)、社会工作 (3886 元)、环境科学 (3925 元)、应用心理学 (4000 元) 等。

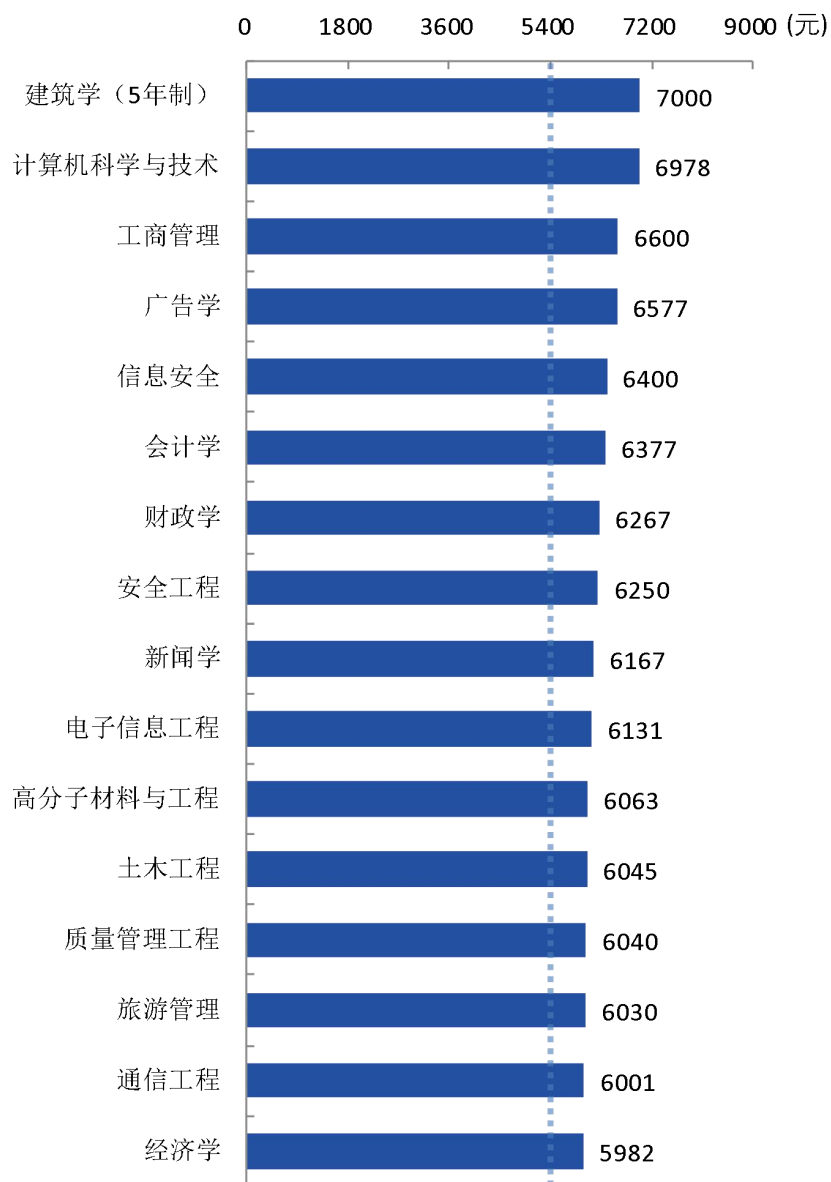
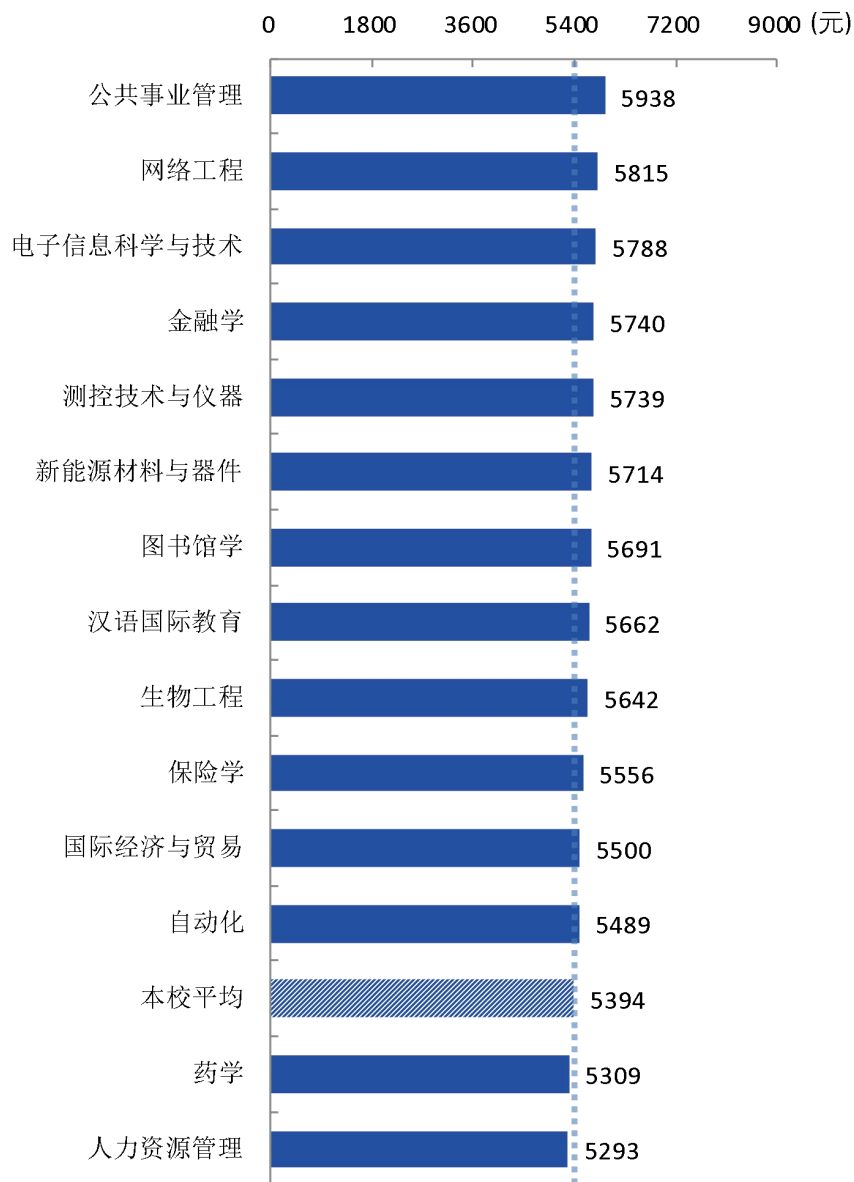


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

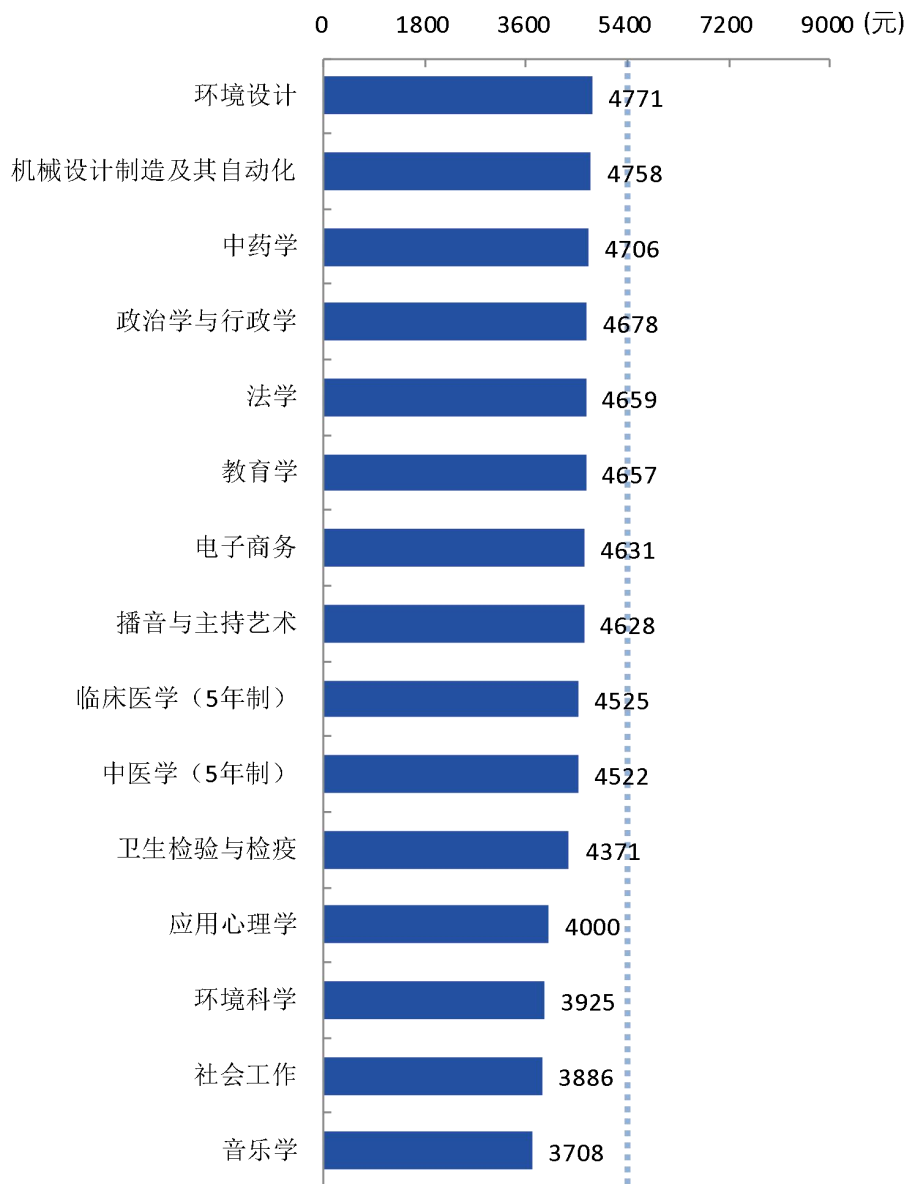
数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



（二） 专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

本校 2019 届本科毕业生的工作与专业总体相关度为 75%。

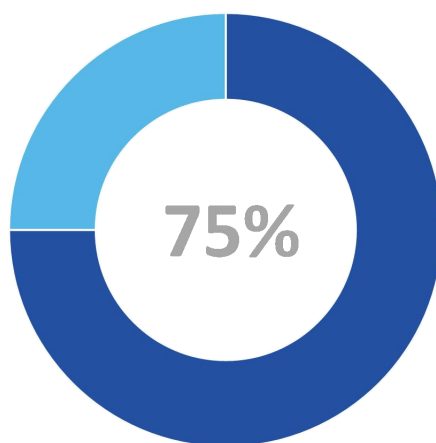


图 3-4 本科毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院/专业的工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是建筑工程学院(94%)、护理学院(91%)，工作与专业相关度较低的学院是物理科学与技术学院 (53%)、化学与环境科学学院 (60%)、生命科学学院 (61%)。

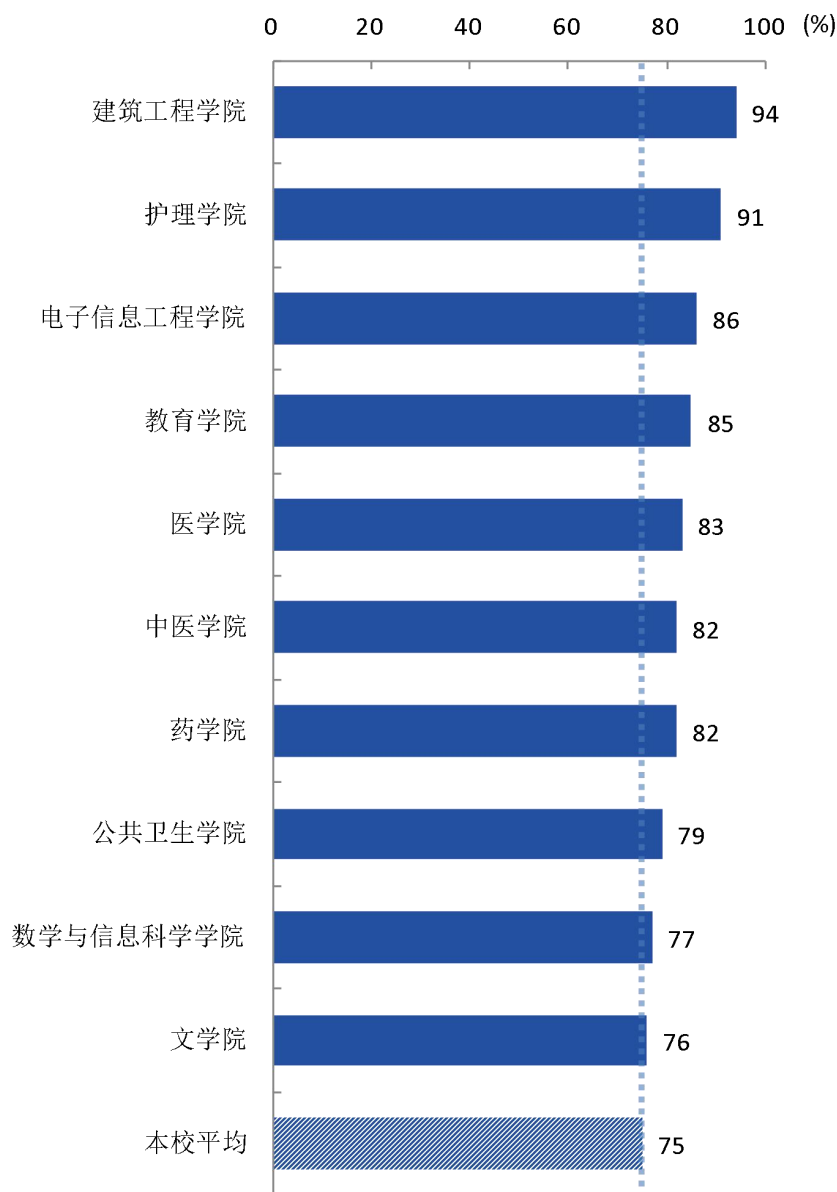
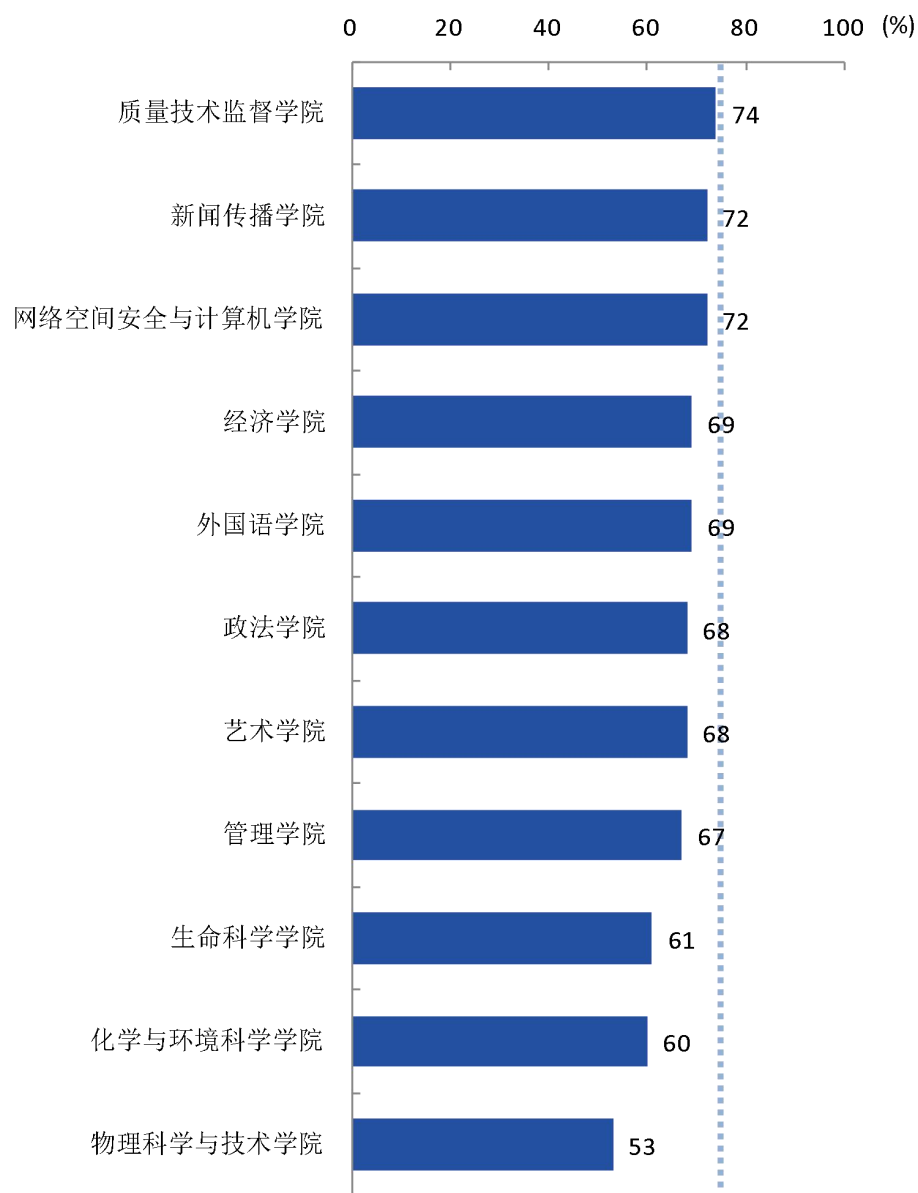


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是电气工程及其自动化（96%）、土木工程（93%）、护理学（91%）、英语（91%）、法学（90%）、中医学（5 年制）（88%），工作与专业相关度较低的专业是电子信息科学与技术（47%）、旅游管理（48%）。

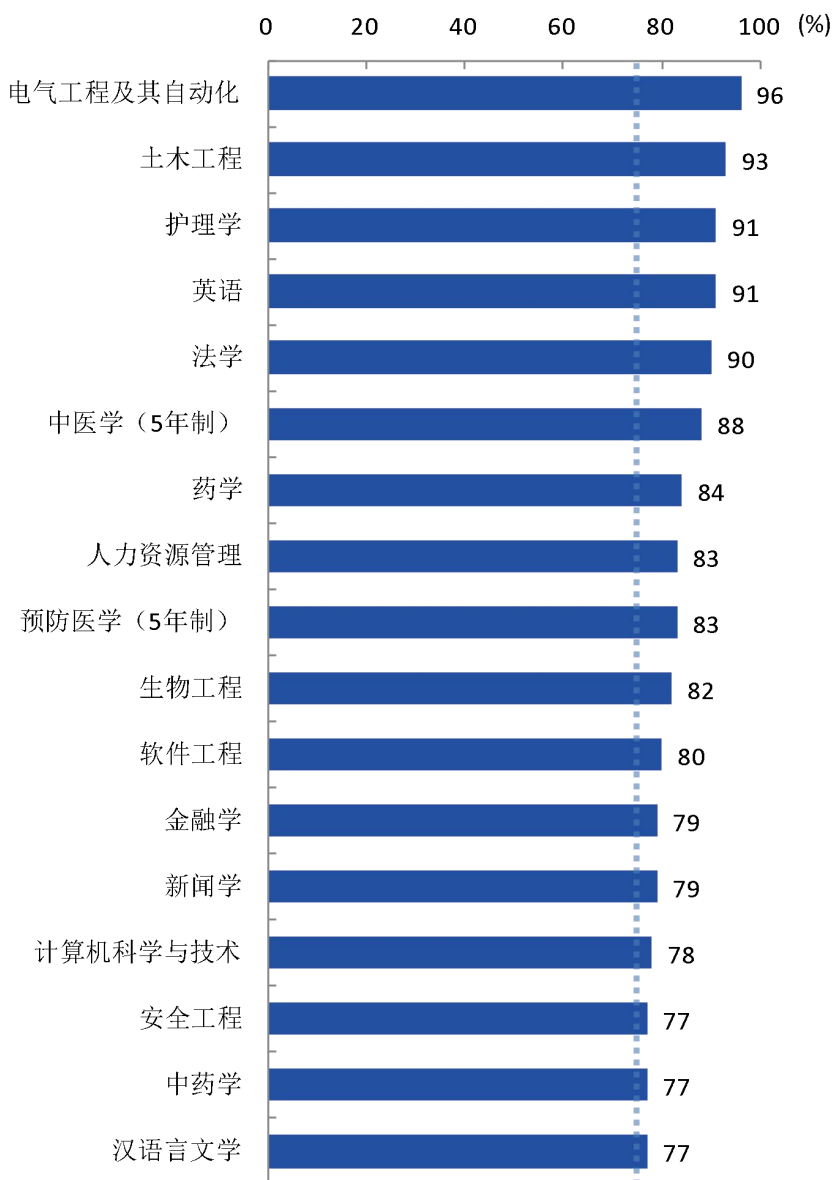
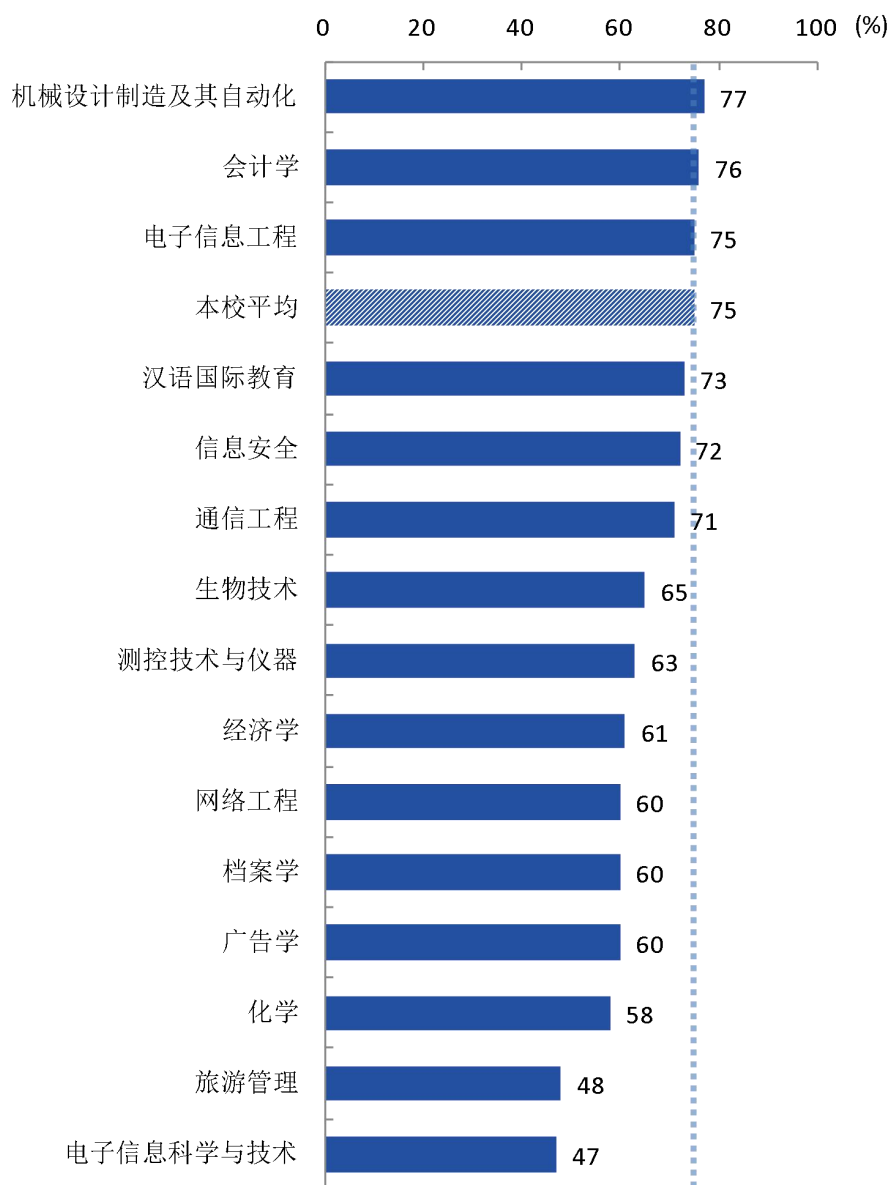


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



(三) 就业现状满意度

1. 总体就业现状满意度

本校 2019 届本科毕业生的总体就业现状满意度为 72%。

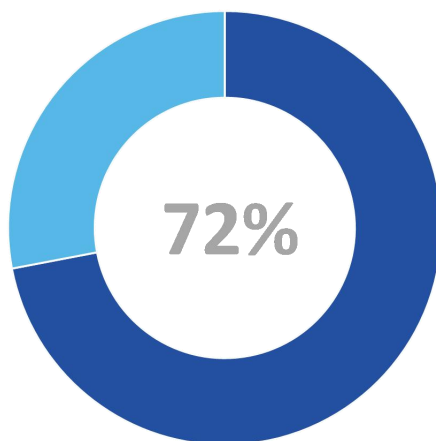


图 3-7 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



2. 各学院/专业的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的学院是中医学院、政法学院（均为 88%），就业现状满意度较低的学院是艺术学院（54%）、化学与环境科学学院（61%）。

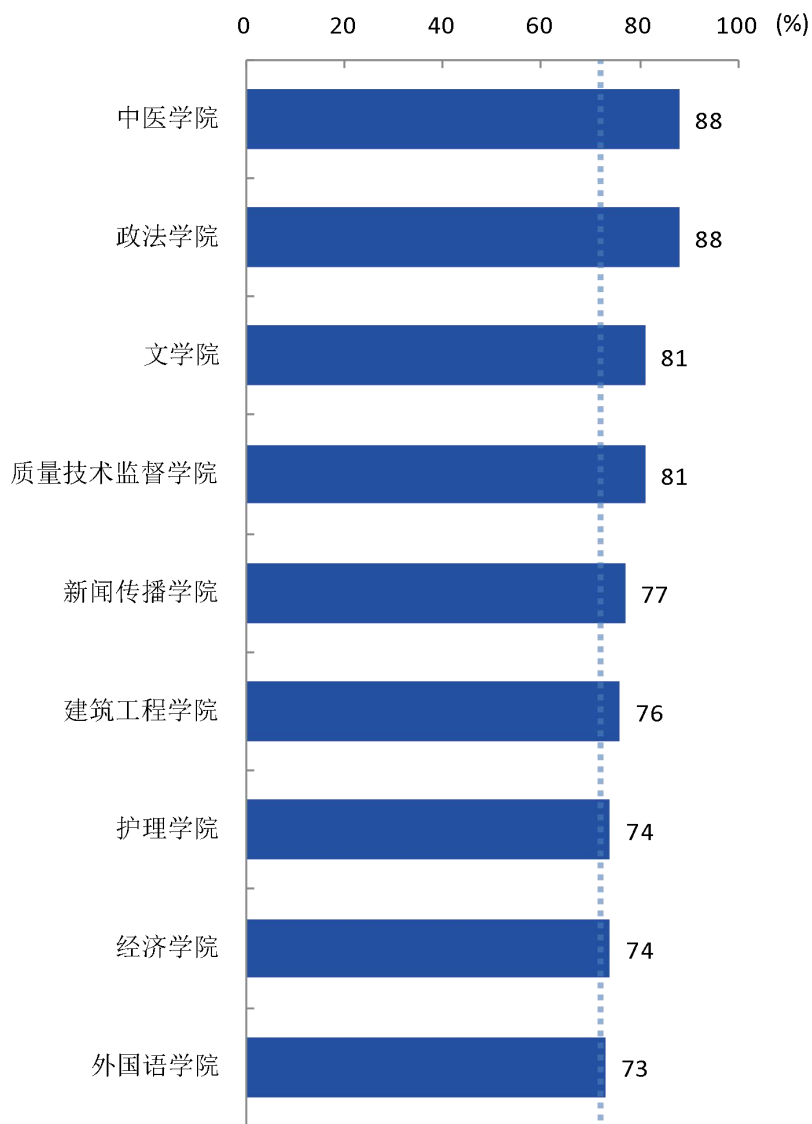
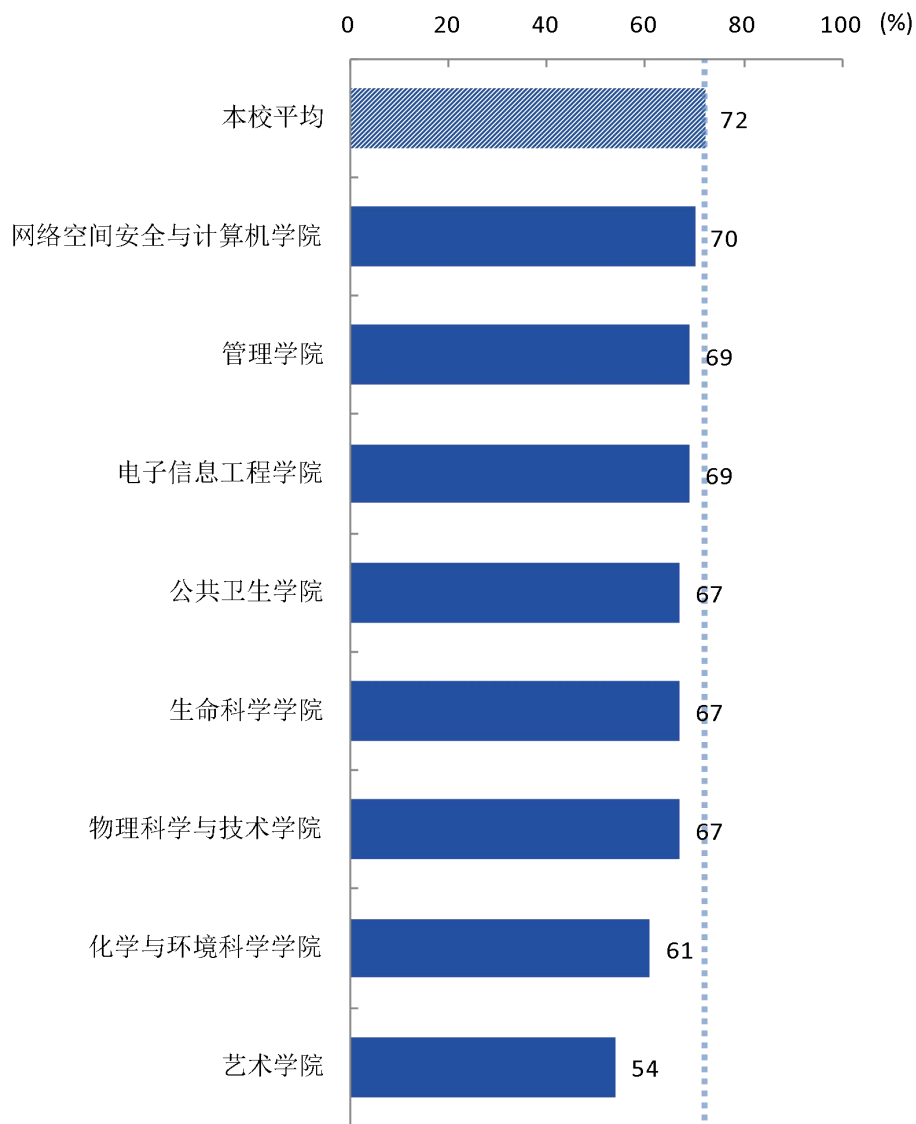


图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是中药学、汉语言文学、测控技术与仪器（均为 87%），就业现状满意度较低的专业是药学（44%）、旅游管理（59%）、英语（67%）。

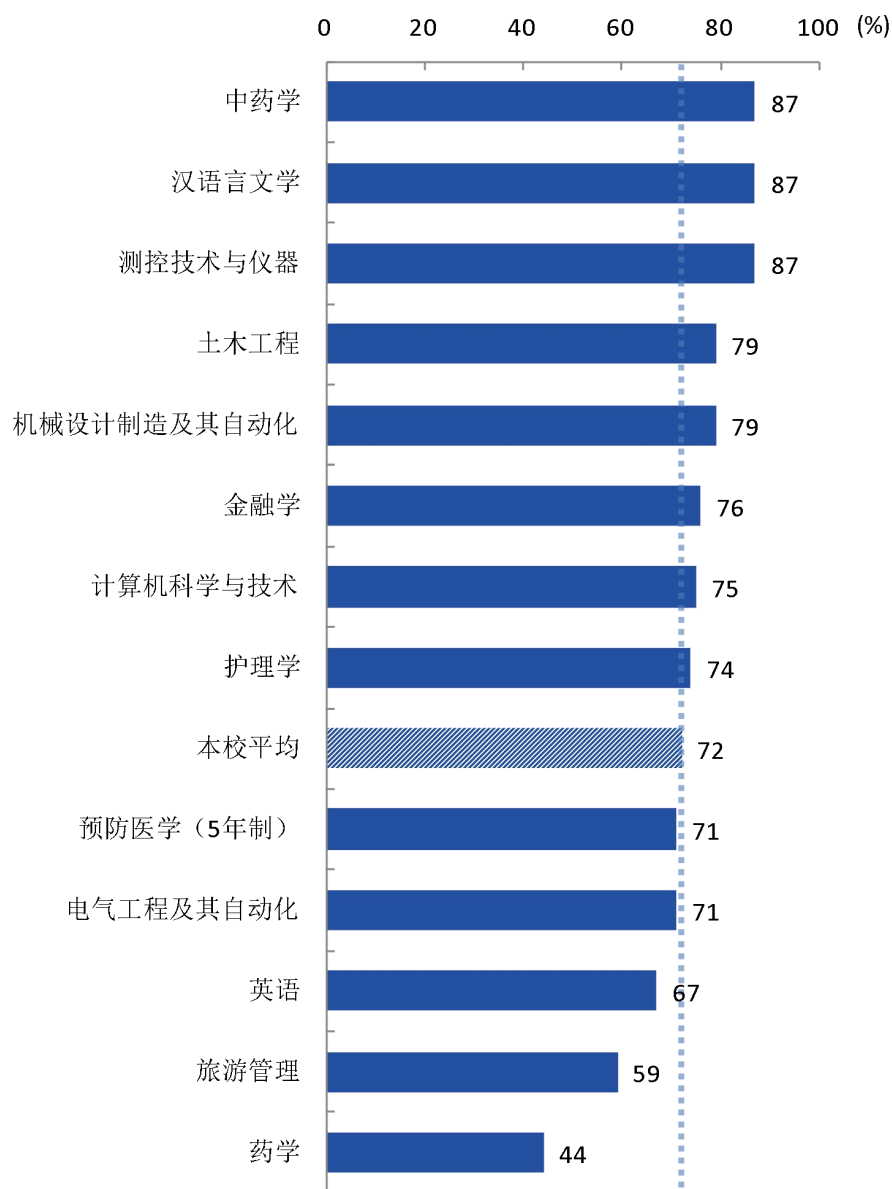


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



（四） 职业期待吻合度

1. 总体职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 58%。

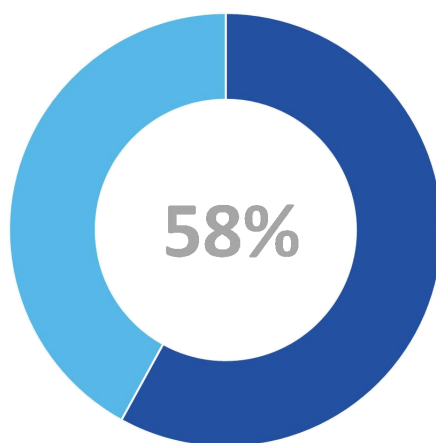


图 3-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是计算机科学与技术(73%)、中药学(68%)、英语(67%)，职业期待吻合度较低的专业是药学(33%)、旅游管理(42%)、信息安全(42%)。

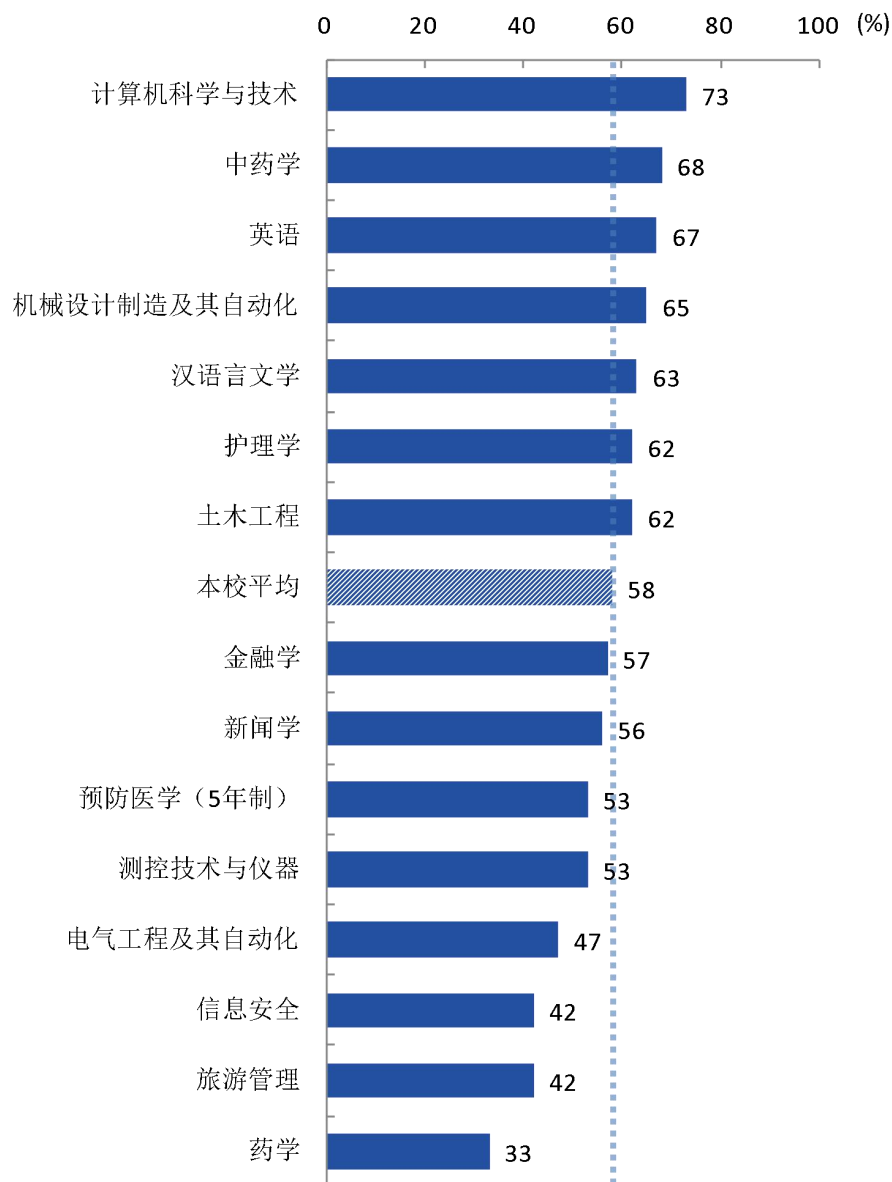


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



（五） 就业稳定性

1. 总体离职率

本校 2019 届毕业生的离职率为 19%，绝大多数毕业生就业情况稳定。

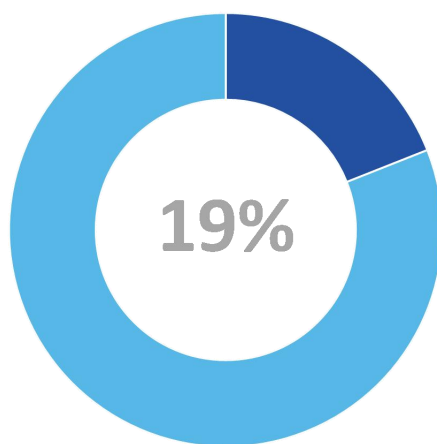


图 3-12 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院/专业的离职率

本校 2019 届本科毕业生从毕业到现在离职率较低的学院是护理学院（4%），离职率较高的学院是艺术学院（39%）、教育学院（39%）、物理科学与技术学院（36%）。

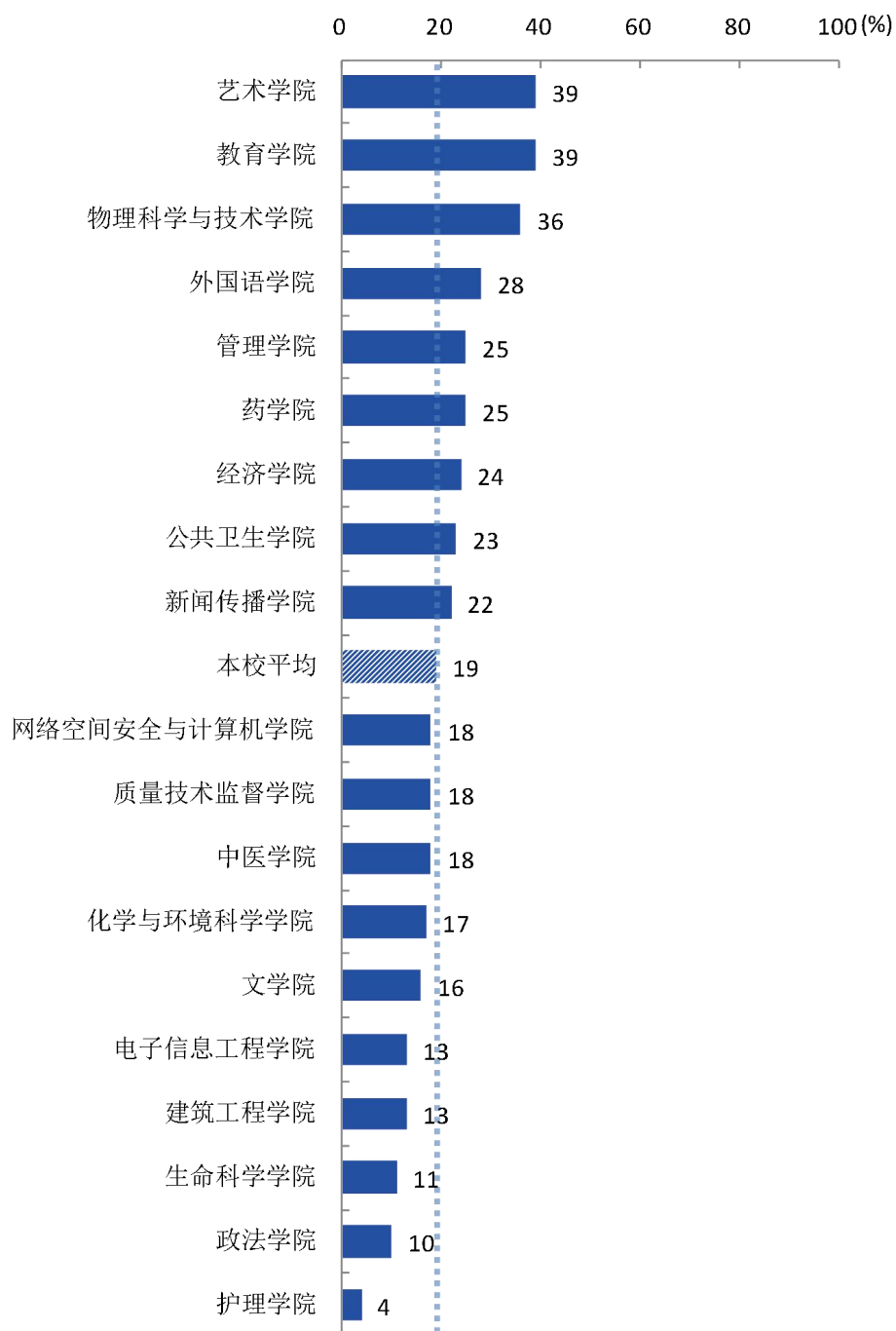


图 3-13 各学院毕业生的离职率

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生从毕业到现在离职率较低的专业是护理学（4%）、电气工程及其自动化（6%）、安全工程（7%），离职率较高的专业是人力资源管理（38%）、英语（33%）、旅游管理（32%）。

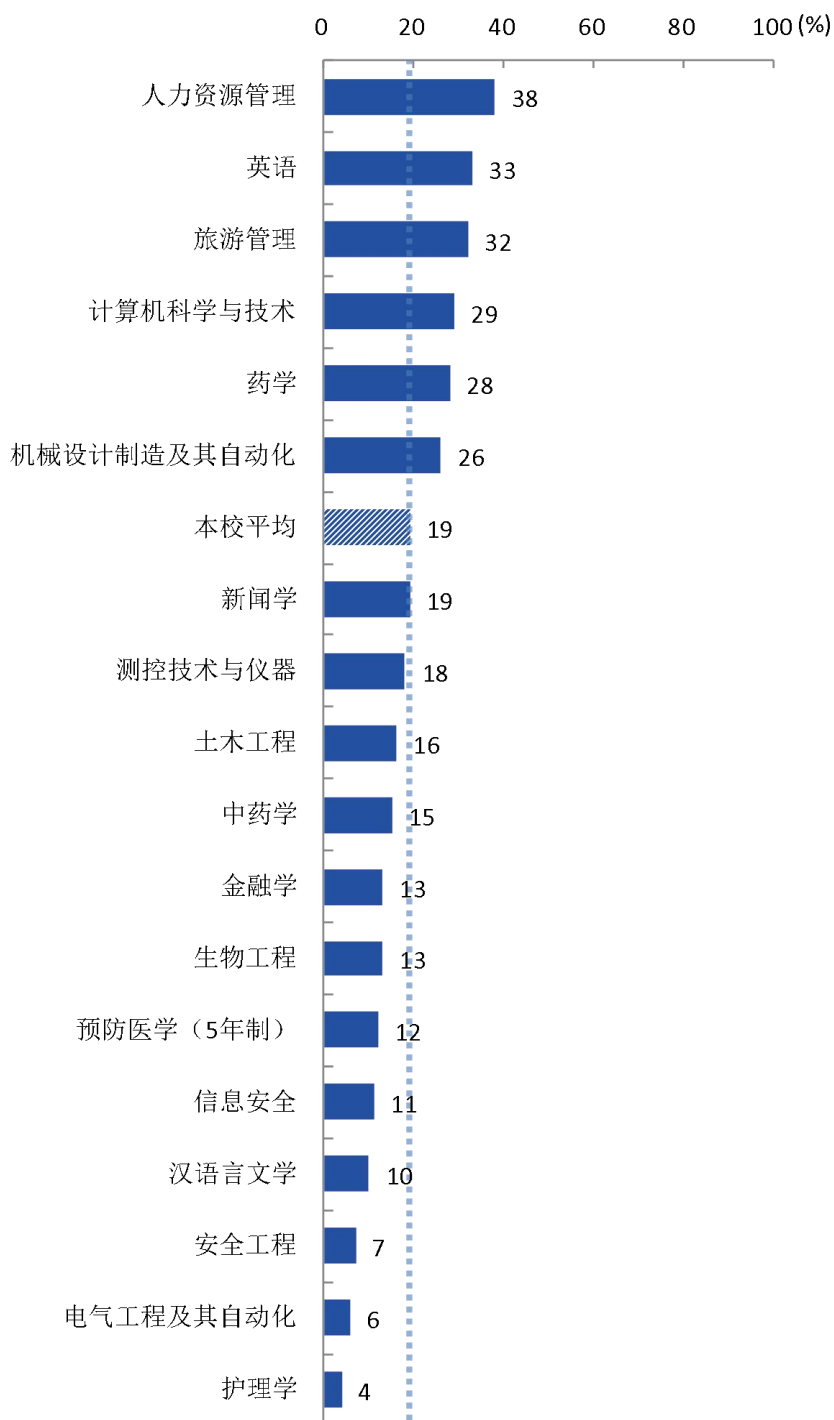


图 3-14 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

（六） 职业发展和变化

1. 毕业生职业发展情况

本校 2019 届本科毕业生从毕业到目前有 19%的毕业生在薪资或职位上有过提升。从本校 2015 届毕业生中期的职业晋升情况来看，56%有过职位晋升。整体来看，本校毕业生职业发展情况较好。

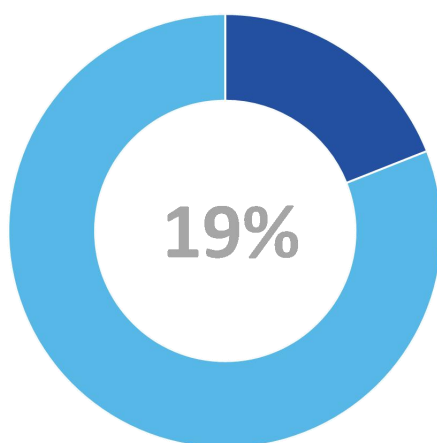


图 3-15 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

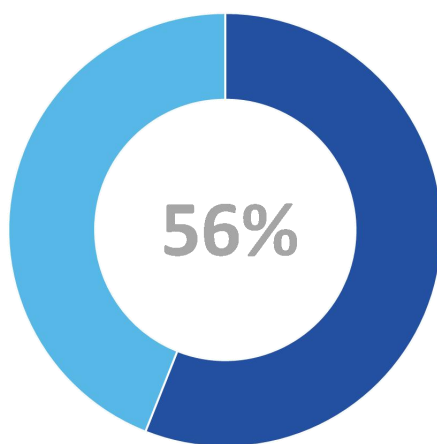


图 3-16 毕业生中期的职位晋升比例

数据来源：麦可思-河北大学 2015 届本科毕业生中期培养质量评价数据。

2. 各学院/专业的职业发展

本校 2019 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的学院是政法学院（37%），有过薪资或职位提升的比例较低的学院是生命科学学院（7%）、医学院（8%）。

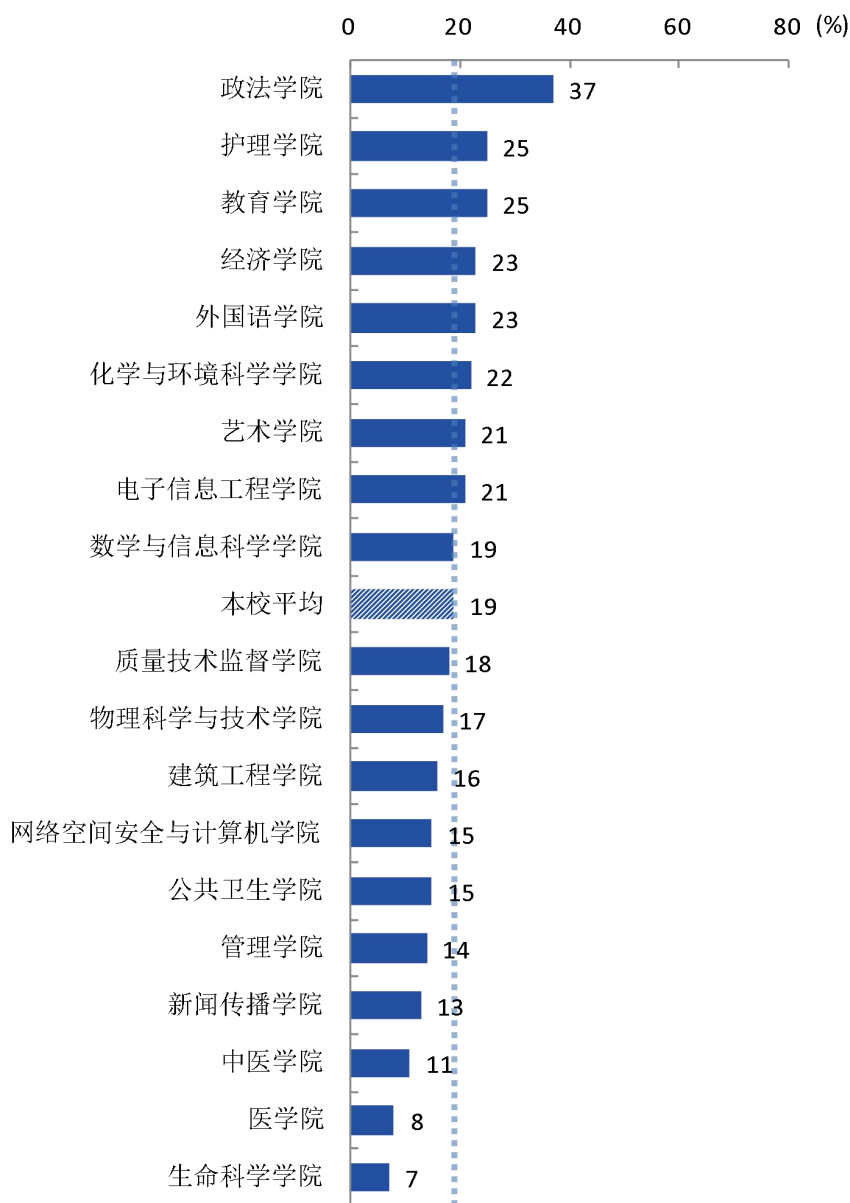


图 3-17 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是法学（30%）、英语（27%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是信息安全（7%）、临床医学（9%）。

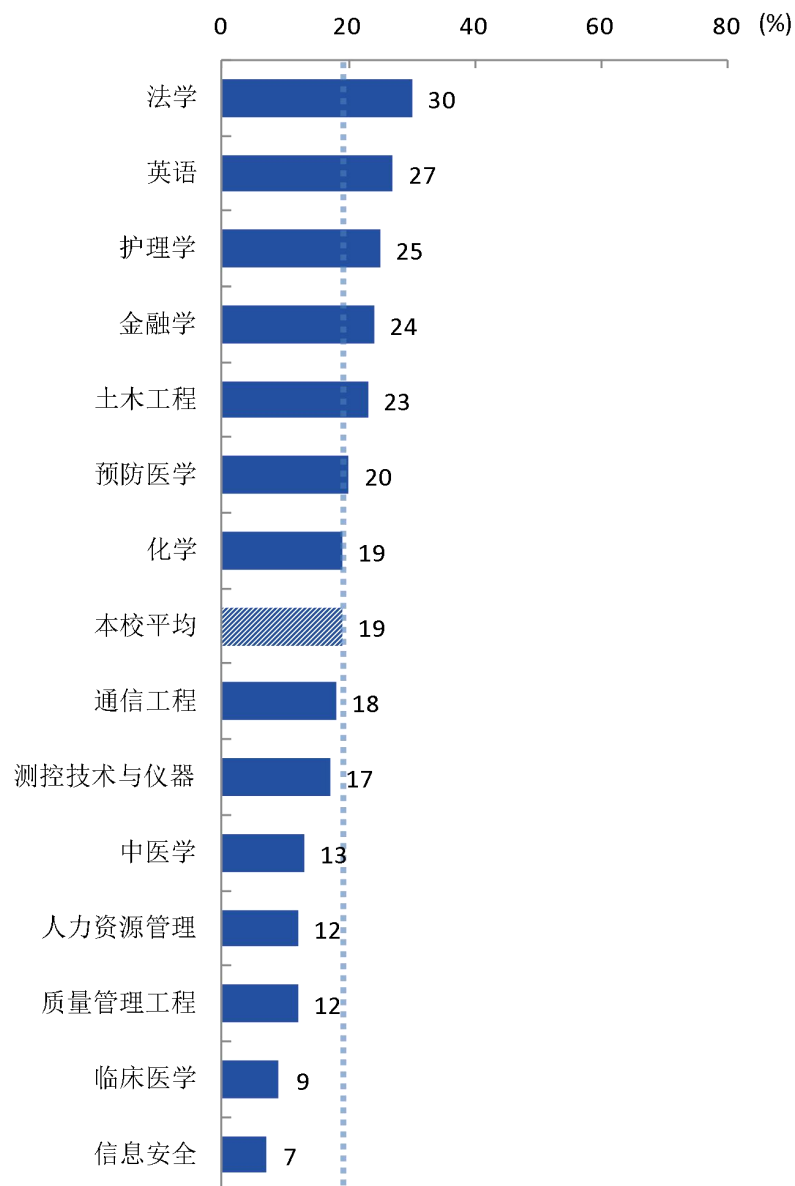


图 3-18 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生职位变化

本校 2019 届本科毕业生从毕业到目前有过转岗经历的比例为 12%。从本校 2015 届毕业生中期的岗位类型来看，毕业生以技术类岗位（55%）为主。

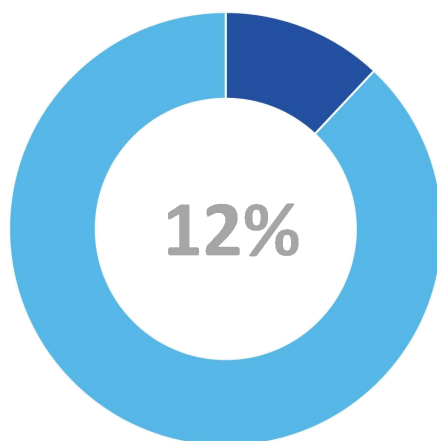


图 3-19 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

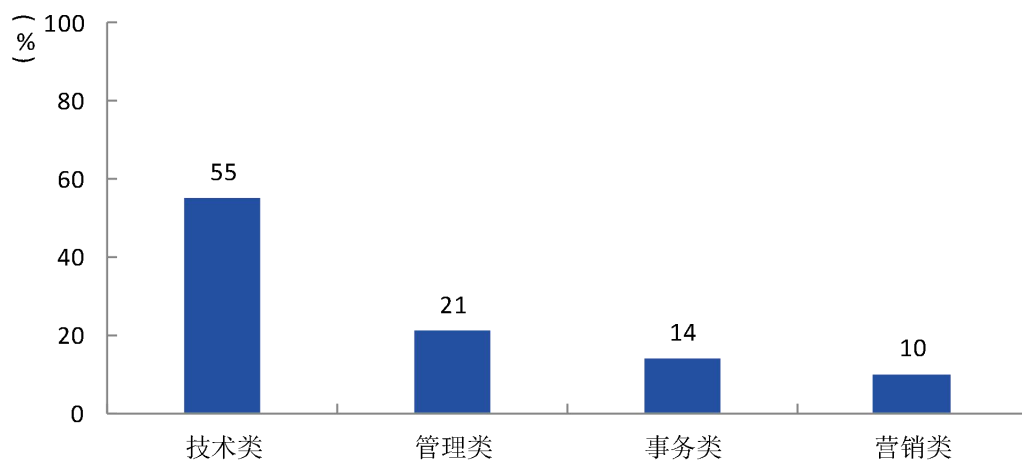


图 3-20 毕业生中期岗位类型分布

数据来源：麦可思-河北大学 2015 届本科毕业生中期培养质量评价数据。

4. 各学院/专业的职位变化

本校 2019 届本科毕业生从毕业到目前有过转岗经历的比例较高的学院是政法学院（23%）、外国语学院（23%）、公共卫生学院（22%），有过转岗的比例较低的学院是护理学院（6%）、质量技术监督学院（7%）、艺术学院（7%）、新闻传播学院（8%）。

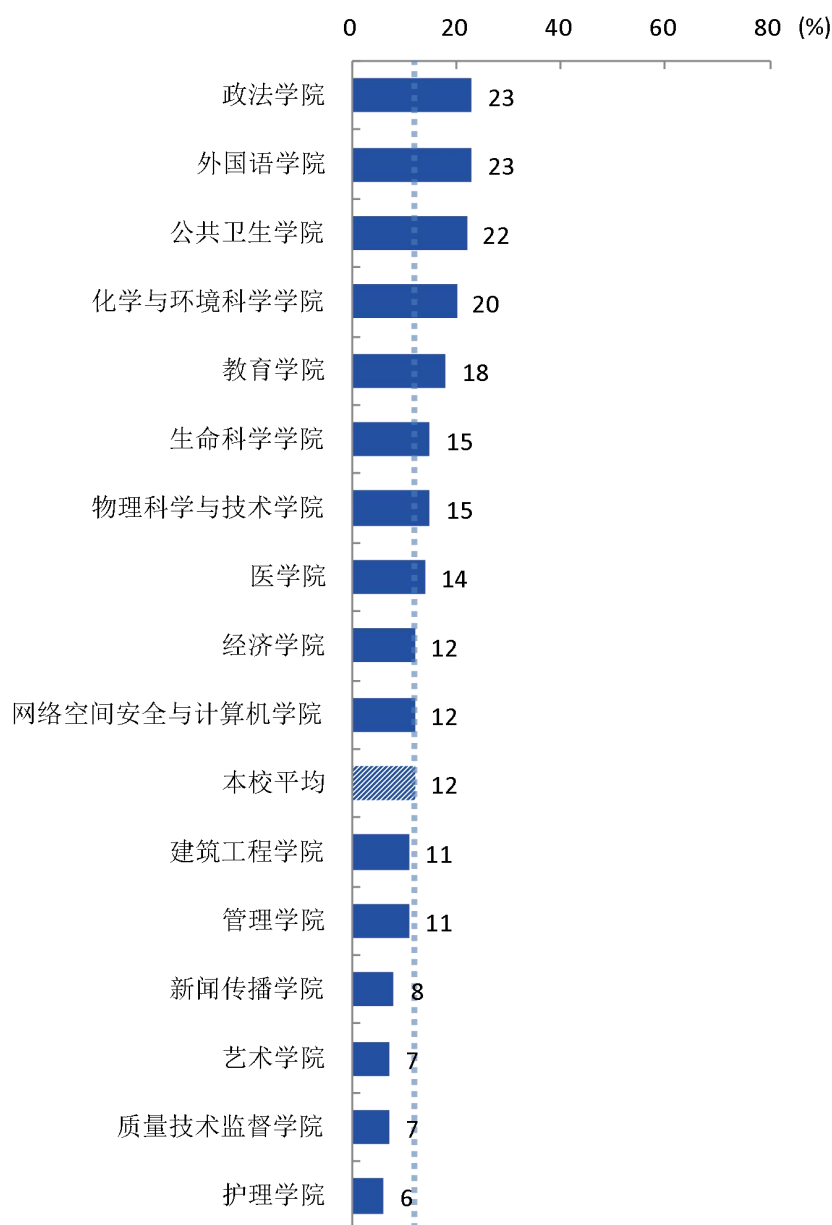


图 3-21 各学院毕业生有过转岗的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生从毕业到目前转岗比例较高的专业是人力资源管理（35%）、英语（33%）、预防医学（30%），转岗比例较低的专业是通信工程、测控技术与仪器，上述专业几乎没有毕业生有过转岗的经历。

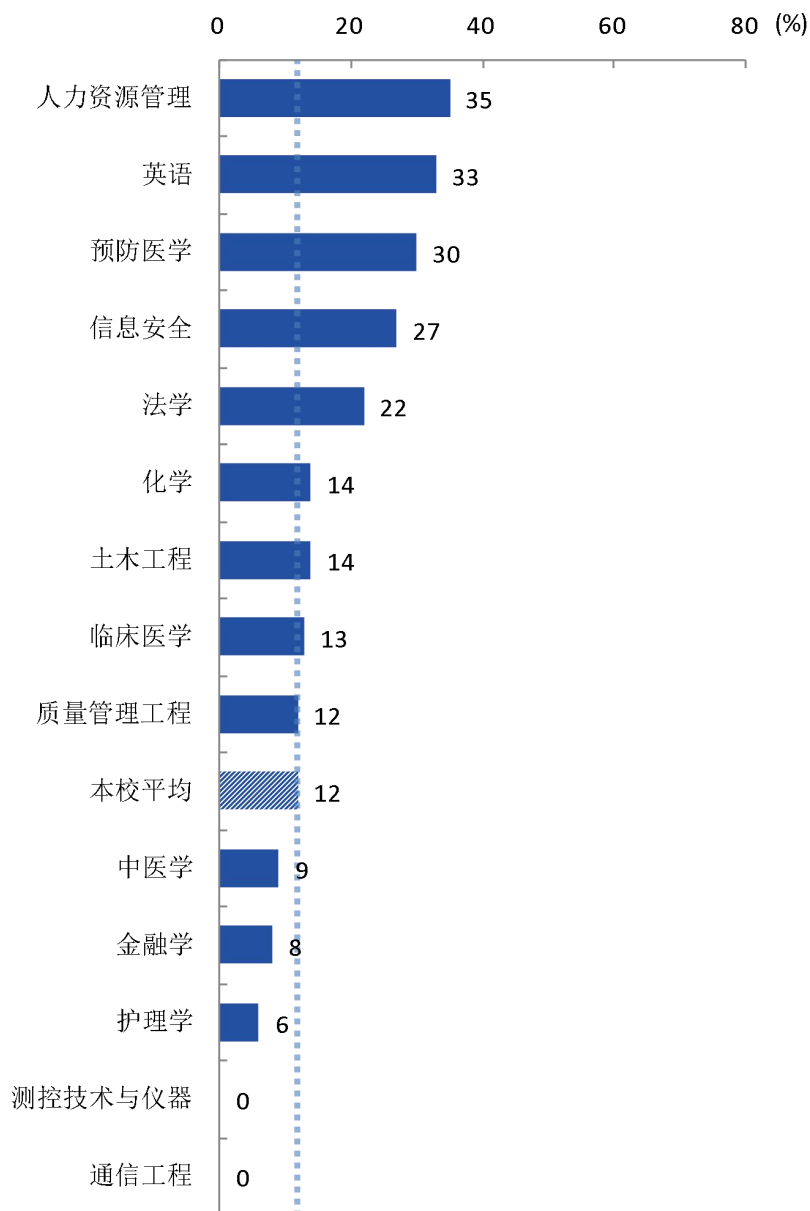


图 3-22 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



就业发展趋势

第四章 就业发展趋势分析

一 本校毕业生就业趋势性研判

1. 升学对毕业生的去向分流可能会进一步扩大

本校 2019 届毕业生的就业率为 97.55%。从去向分布来看，直接就业是毕业生的首选，而与此同时，国内外深造逐渐成为越来越多毕业生的去向选择。具体来看，2019 届毕业生国内外深造的比例（29.16%）较 2018 届（27.03%）有所上升。受就业压力的影响，越来越多的毕业生渴望通过学历提升来增强自身的就业竞争力。在当前就业压力较大的情况下，未来毕业生选择国内外深造的意愿可能会继续提升，国内外深造对毕业生的去向分流将进一步扩大。

2. 京津冀协同发展为学生就业提供了新机遇

本校毕业生的就业区域以京津冀为主，2019 届有 78.7% 的毕业生在京津冀地区就业。随着京津冀协同发展的深入推进，河北通过承接京津产业转移不断助推自身经济发展，这为毕业生留在省内就业提供更多机遇和选择。数据显示，本校近四届毕业生在省内就业的比例均保持在四成以上。京津冀一体化的进程将不断增强河北省对毕业生的吸引力和吸纳水平，并为毕业生的就业与发展提供良好平台。

3. 民营企业和大型用人单位将继续充当吸纳毕业生就业的主体

随着国家一系列关于扶持民营企业发展的政策措施的落地实施，上述企业的活力将进一步释放，从而为毕业生就业落实提供有力保障。从就业单位选择看，民营企业是毕业生就业的主体，近三届均有五成左右毕业生在民企就业；毕业生就业单位的规模以 1000 人以上规模的大型单位为主，且近三届毕业生在大型用人单位就业的比例呈上升趋势。未来民营企业、大型用人单位依然将继续作为吸纳毕业生就业的主体。

二 就业率变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业率为 97.53%，本校近三届毕业生的就业率持续稳定在较高水平。

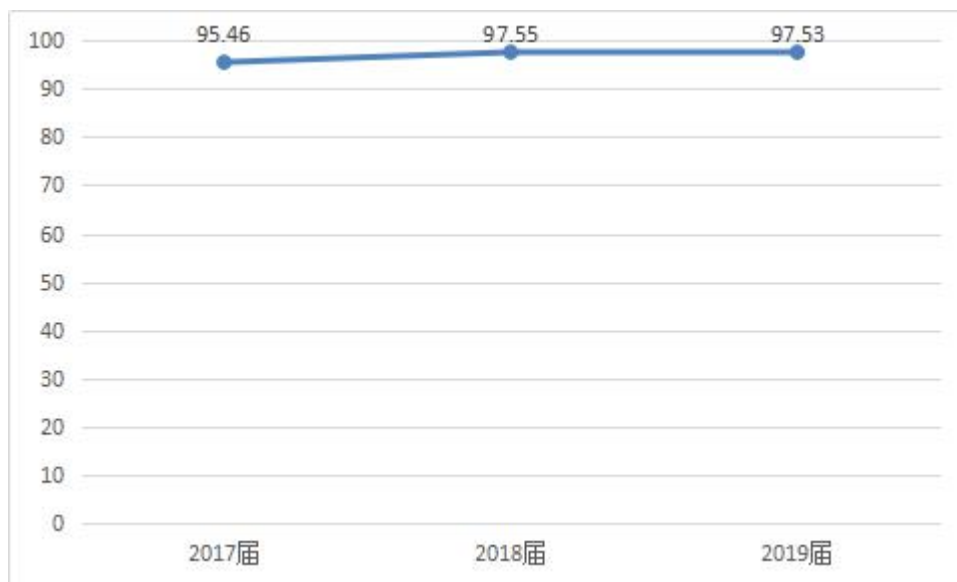


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：河北大学数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业率有所上升的学院是新闻传播学院（99.64%）、药学院（99.28%）、生命科学学院（98.40%）、网络空间安全与计算机学院（97.36%）、文学院（97.32%）、物理科学与技术学院（97.28%）、医学院（97.20%）。

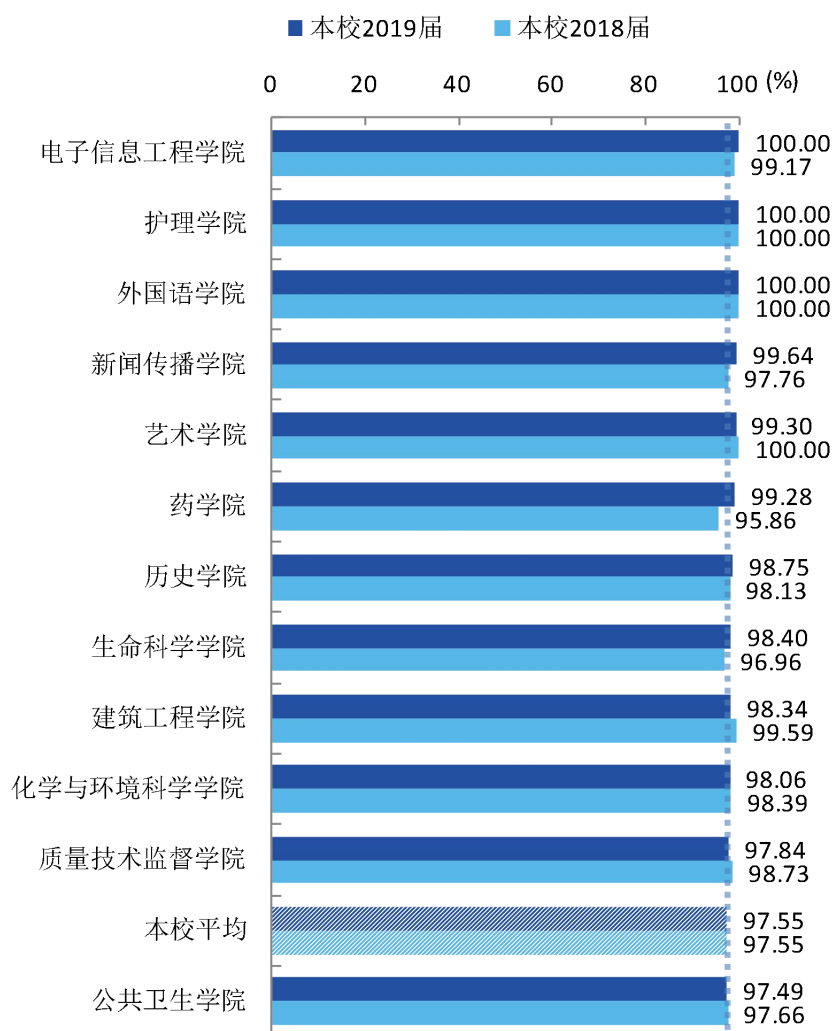
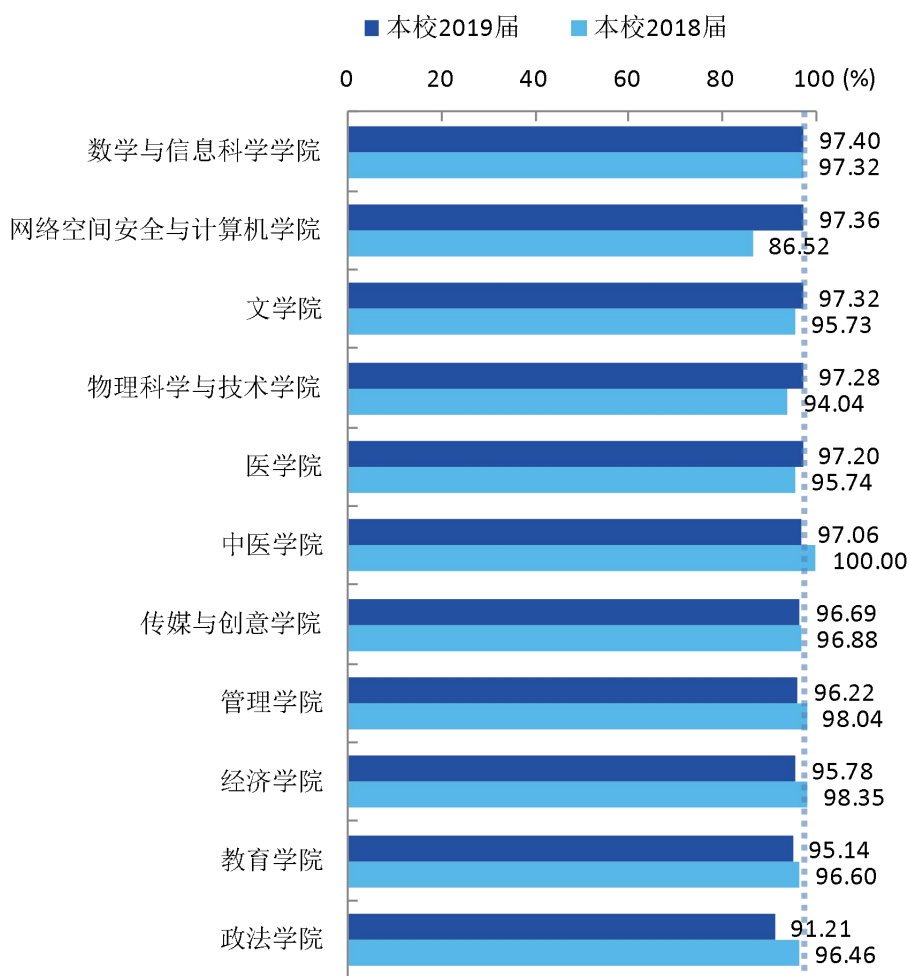


图 4-2 各学院毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

数据来源：河北大学数据。



续图 4-2 各学院毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

数据来源：河北大学数据。

三 就业去向变化趋势

本校 2019 届毕业生“直接就业”的比例为 68.39%，略低于本校 2018 届（70.52%）；“国内外深造”的比例为 29.16%，略高于本校 2018 届（27.03%）。

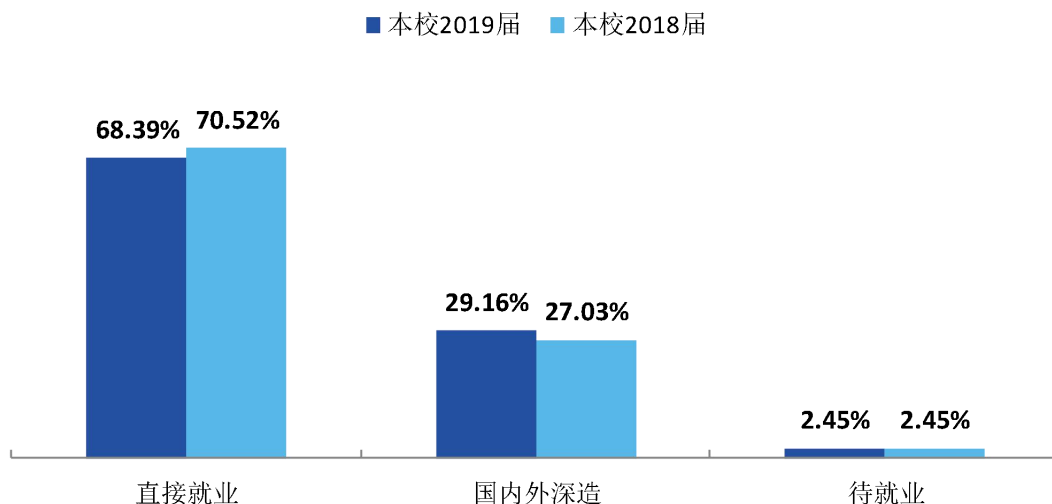


图 4-3 毕业去向分布

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北大学数据。

本校 2019 届毕业生出国率为 3.30%，高于本校 2018 届（2.43%）。本校近三届毕业生的出国率呈上升趋势。

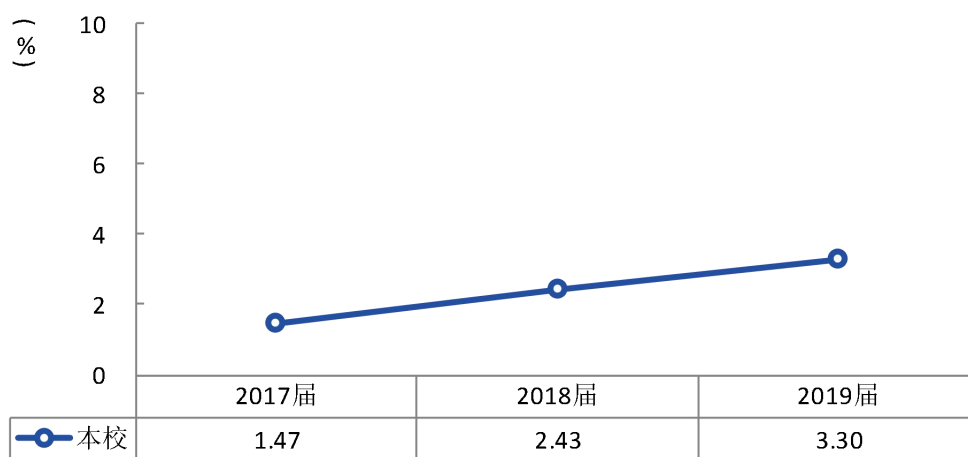


图 4-4 出国率变化趋势

数据来源：河北大学数据。

四 就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的职业类为医疗保健/紧急救助（12.5%）、中小学教育（10.9%）。本校近三届毕业生就业于“职业/教育培训”职业类的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
医疗保健/紧急救助	11.6	8.6	12.5
中小学教育	9.4	11.1	10.9
行政/后勤	7.9	5.2	7.1
建筑工程	5.0	8.0	6.5
媒体/出版	5.7	6.1	5.2
职业/教育培训	1.9	2.1	4.9
计算机与数据处理	4.2	3.8	4.8
财务/审计/税务/统计	5.2	5.9	4.7
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	7.0	6.4	4.7
互联网开发及应用	4.7	4.9	3.7

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的行业类为教育业（18.0%）、医疗和社会护理服务业（12.3%）。本校近三届毕业生就业于“医药及设备制造业”行业类的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
教育业	16.6	18.1	18.0
医疗和社会护理服务业	12.5	8.9	12.3
建筑业	6.4	9.5	8.8
医药及设备制造业	4.9	5.0	8.0
政府及公共管理	7.4	3.9	7.6

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

(三) 用人单位变化趋势

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(48%),比本校 2018 届(55%)低 7 个百分点;毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位(47%),比本校 2018 届(44%)高 3 个百分点。

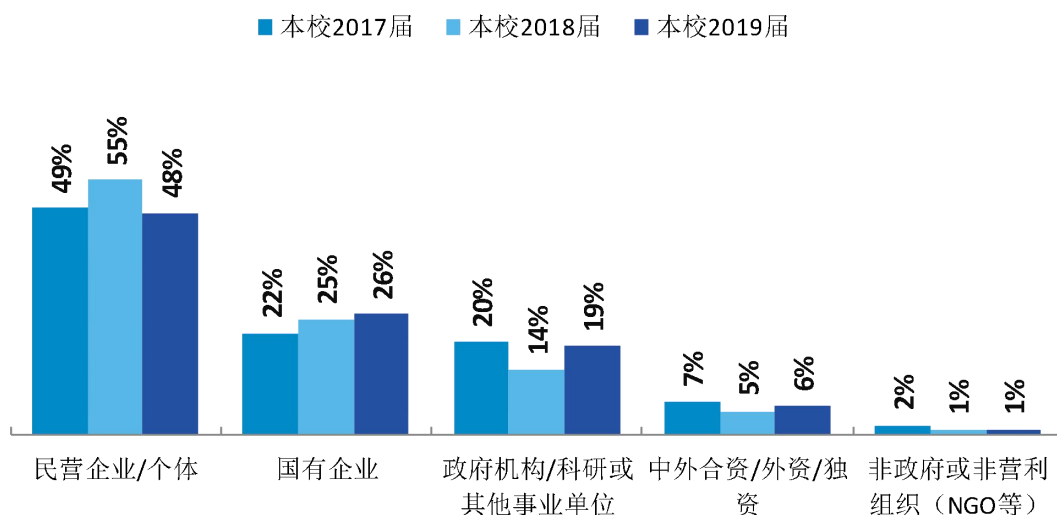


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源: 麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

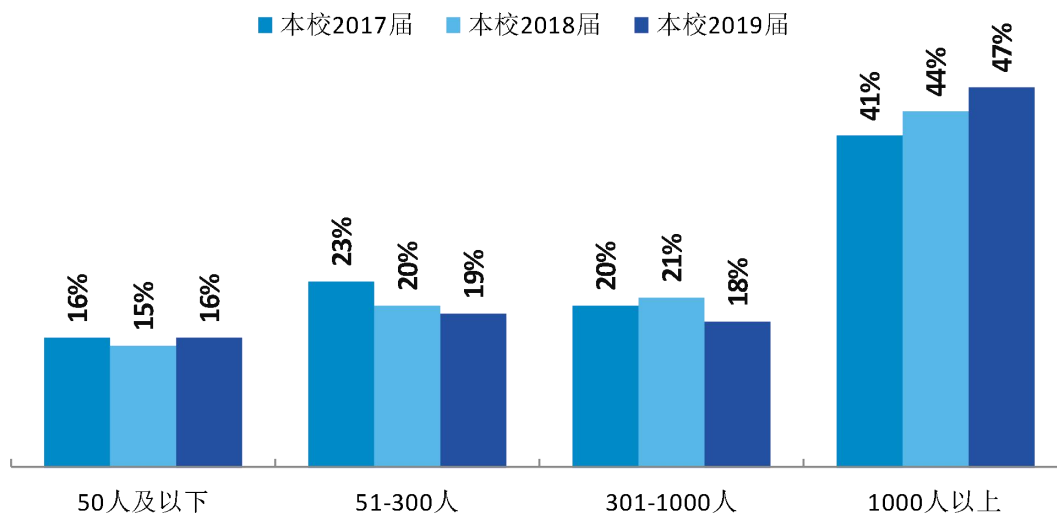


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源: 麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2016 届~2019 届就业的毕业生在河北就业的比例（分别为 43.6%、44.8%、46.2%、45.7%）有所上升，本届毕业生就业量较大的城市为北京（28.2%）、石家庄（12.4%）、保定（12.0%）。

表 4-3 毕业生主要就业省份变化趋势

省份名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
河北	43.6	44.8	46.2	45.7
北京	34.4	30.5	30.1	28.2
天津	3.4	4.1	4.6	4.9

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

表 4-4 毕业生主要就业城市变化趋势

就业城市	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
北京	34.4	30.5	30.1	28.2
石家庄	10.4	12.7	14.7	12.4
保定	13.1	12.3	13.3	12.0

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

五 就业质量变化趋势

（一） 月收入变化趋势

本校 2019 届毕业生本科毕业生的平均月收入为 5394 元，比 2018 届（5185 元）高 209 元，本校毕业生的月收入整体呈上升趋势。

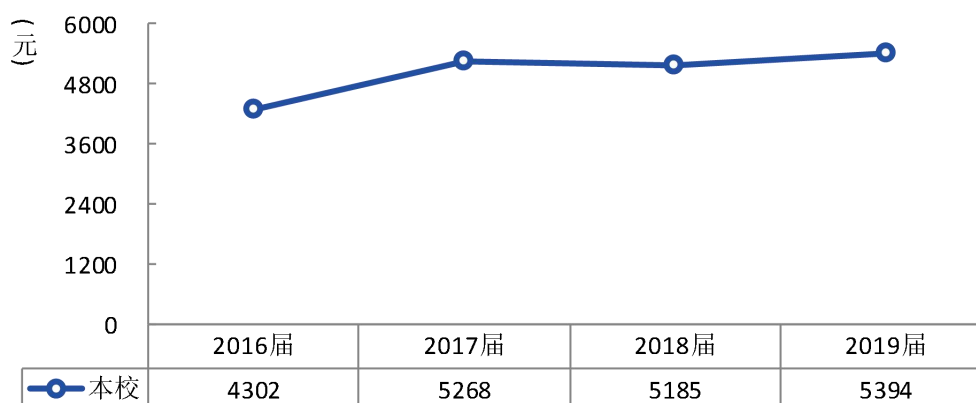


图 4-7 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届本科毕业生相比,本校 2019 届毕业生月收入上升较多的学院是医学院(4405 元)、护理学院(5252 元)、质量技术监督学院(5628 元)、经济学院(5622 元)、中医学院(4624 元)。

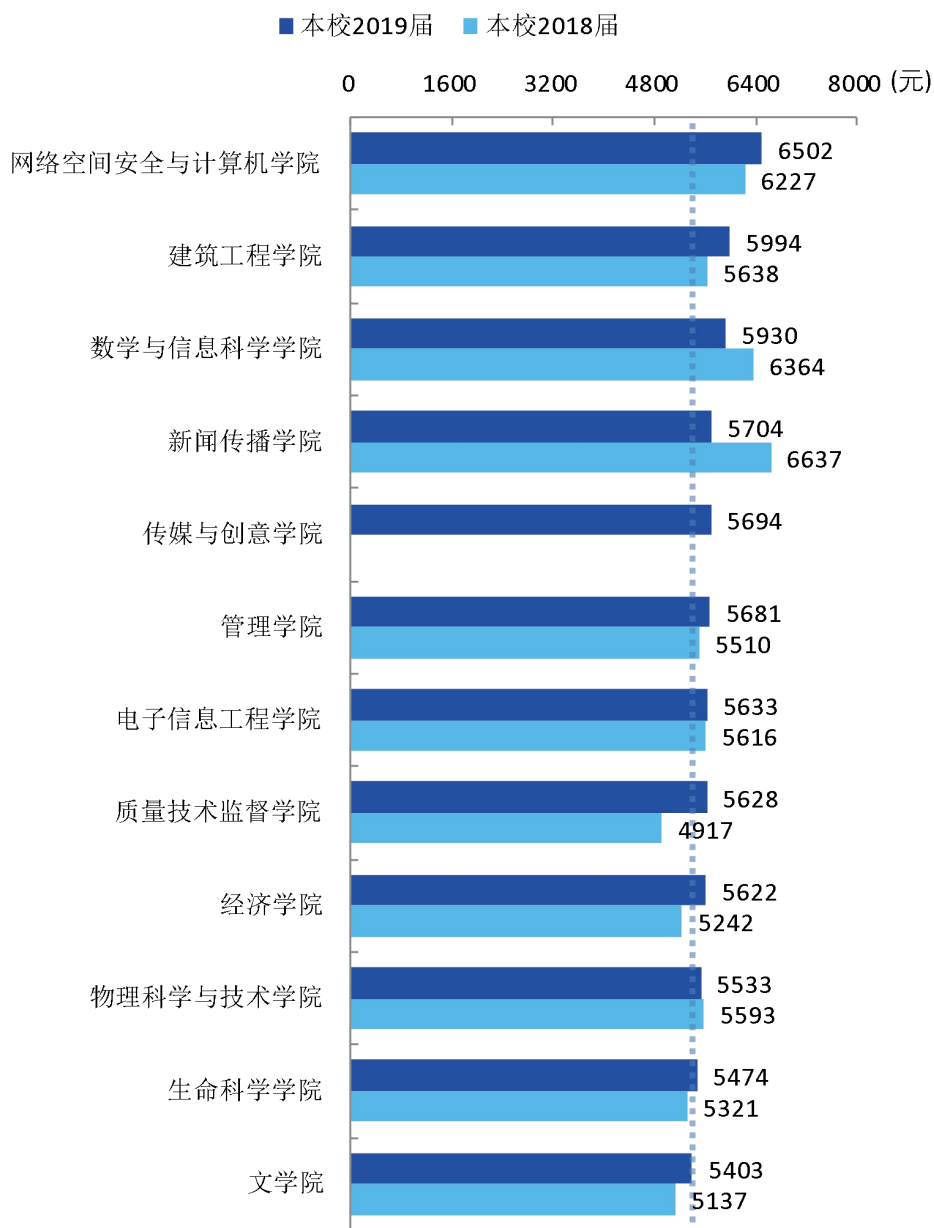
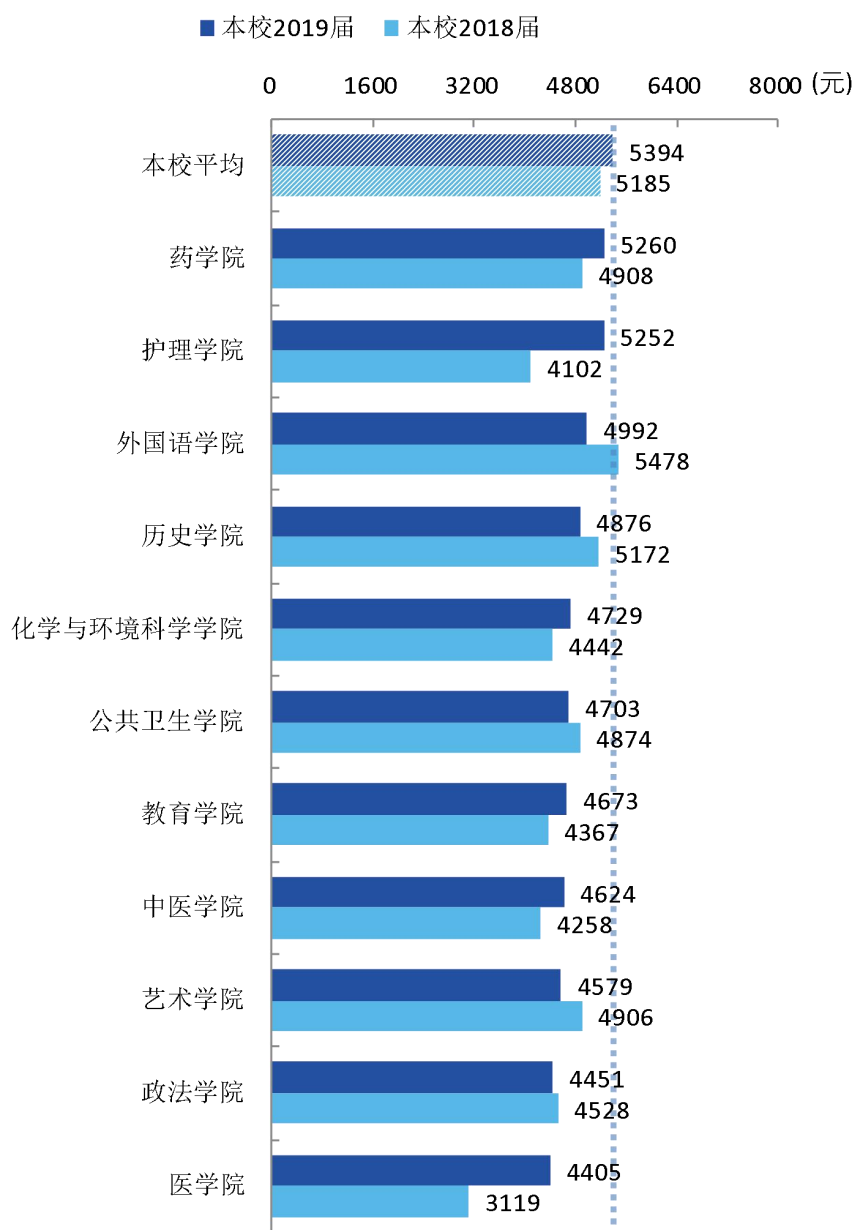


图 4-8 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

数据来源: 麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 4-8 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的专业是公共事业管理（5938 元）、电子信息工程（6131 元）、财政学（6267 元）、安全工程（6250 元）、建筑学（5 年制）（7000 元）。

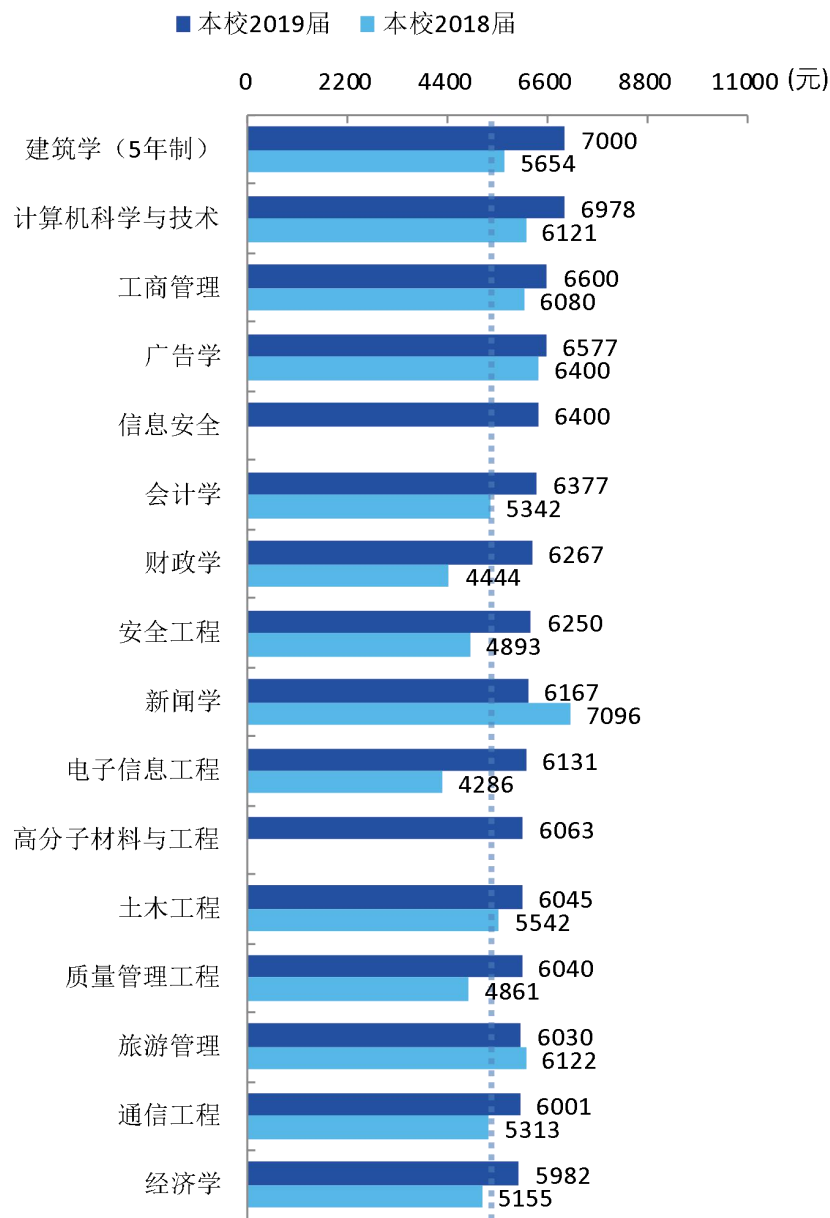
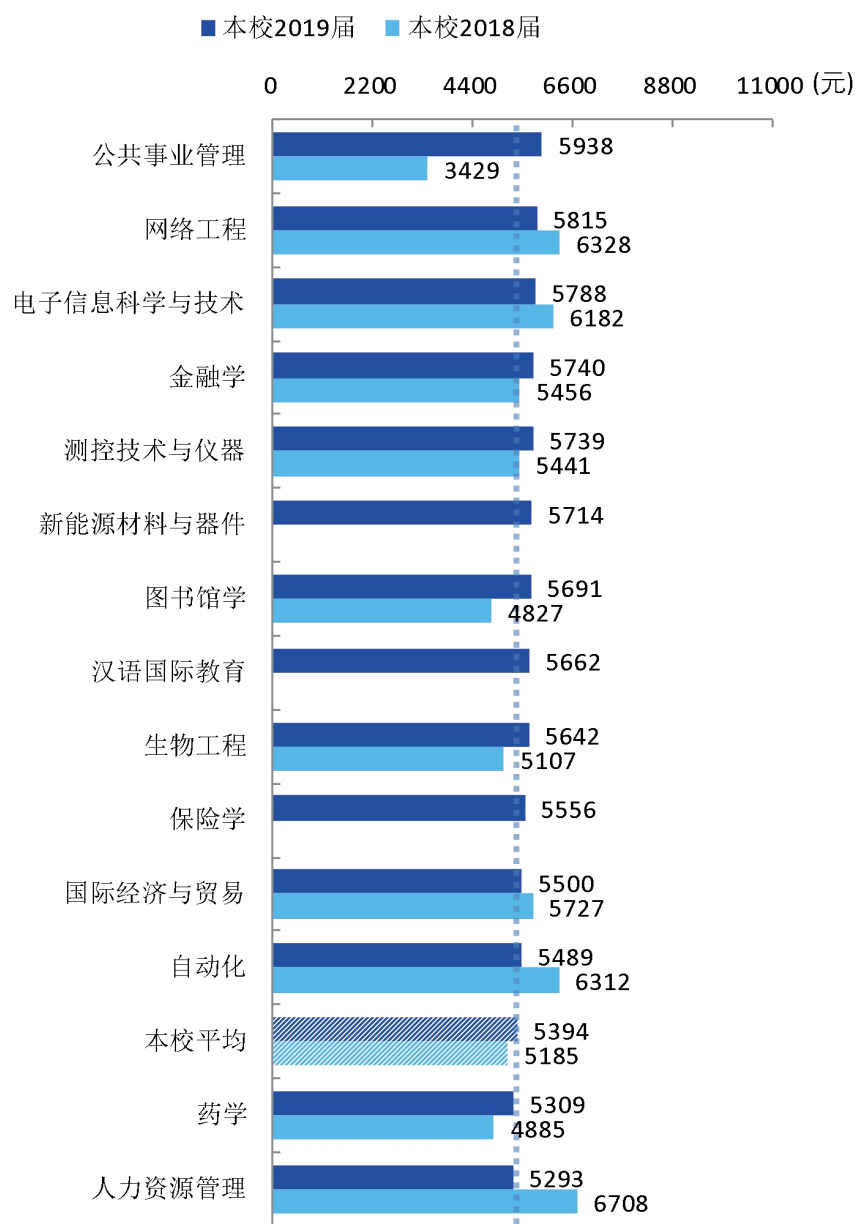


图 4-9 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

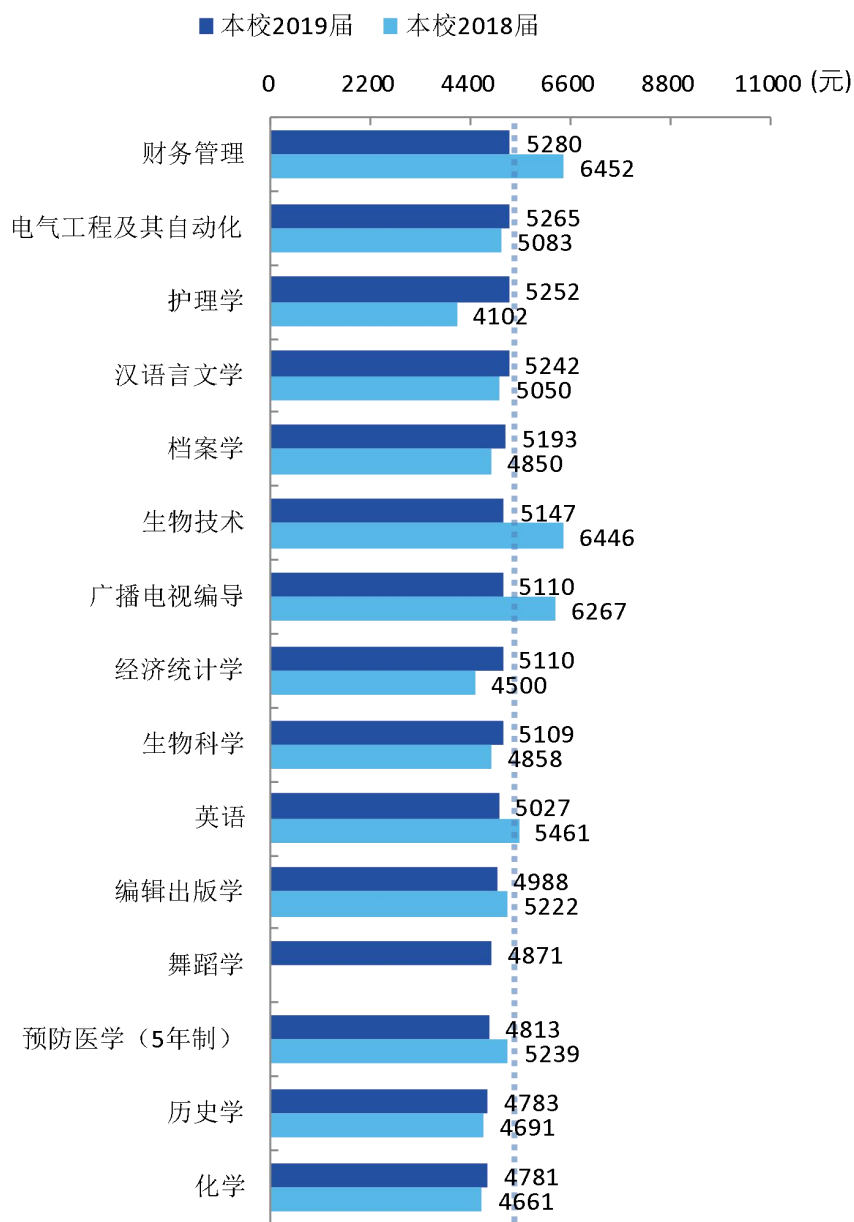
数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 4-9 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

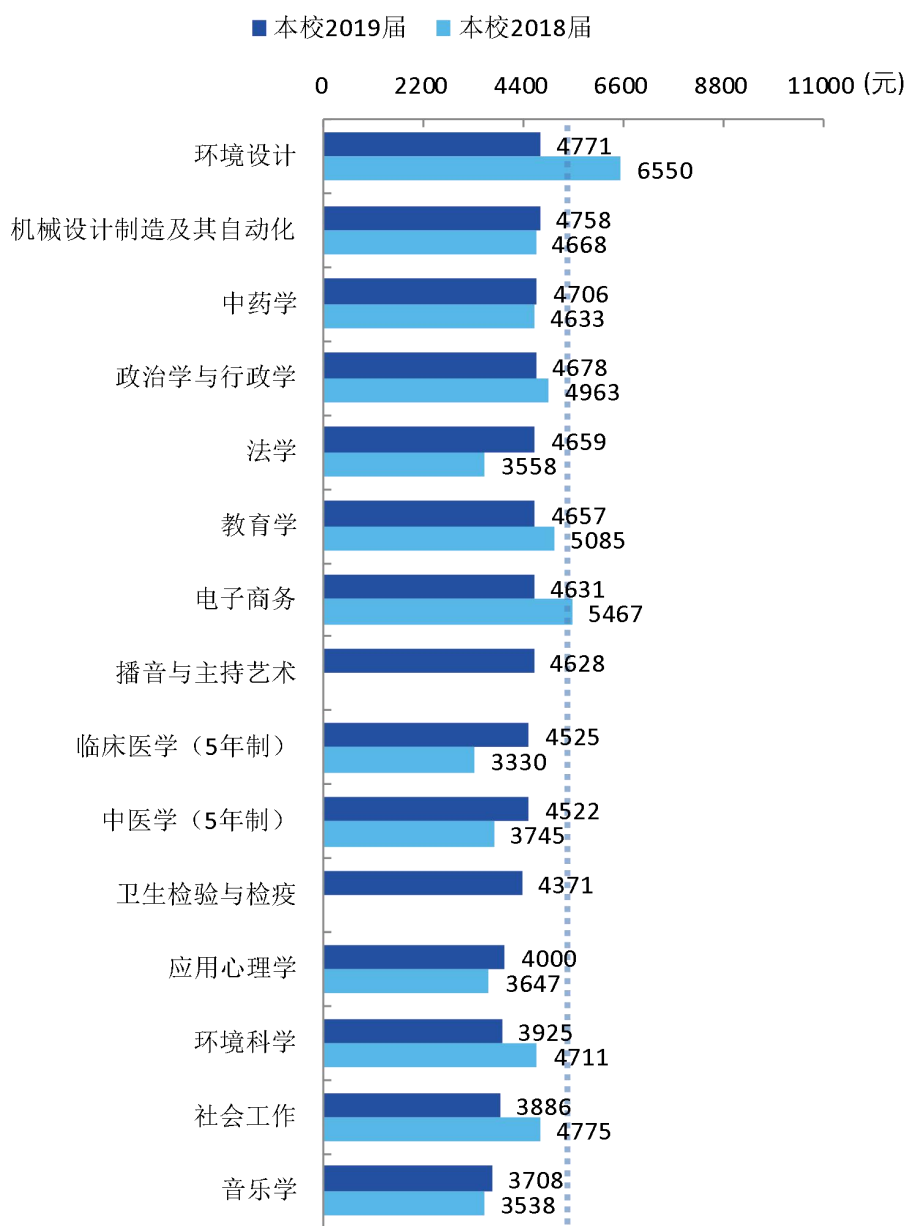
数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 4-9 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 4-9 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

（二） 专业相关度变化趋势

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 75%，比 2018 届（71%）高 4 个百分点，说明毕业生的工作与专业相关度有所上升。

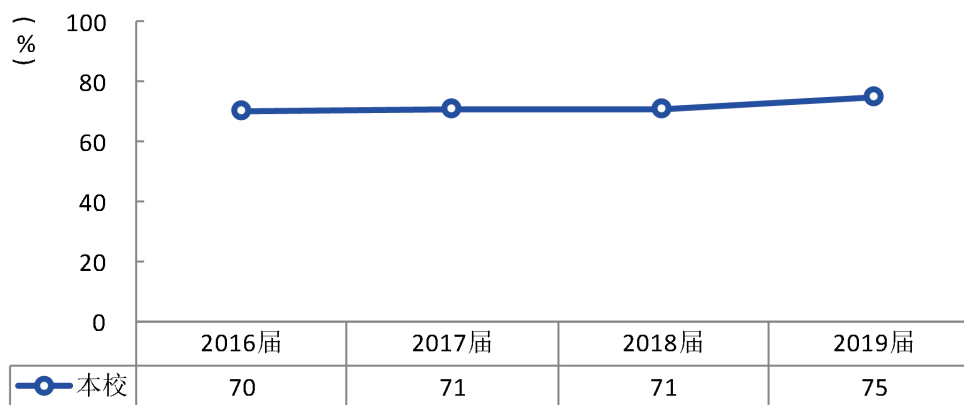


图 4-10 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届本科毕业生相比，本校 2019 届毕业生工作与专业相关度上升较多的学院是物理科学与技术学院（53%）、电子信息工程学院（86%）、政法学院（68%）、护理学院（91%）、教育学院（85%）。

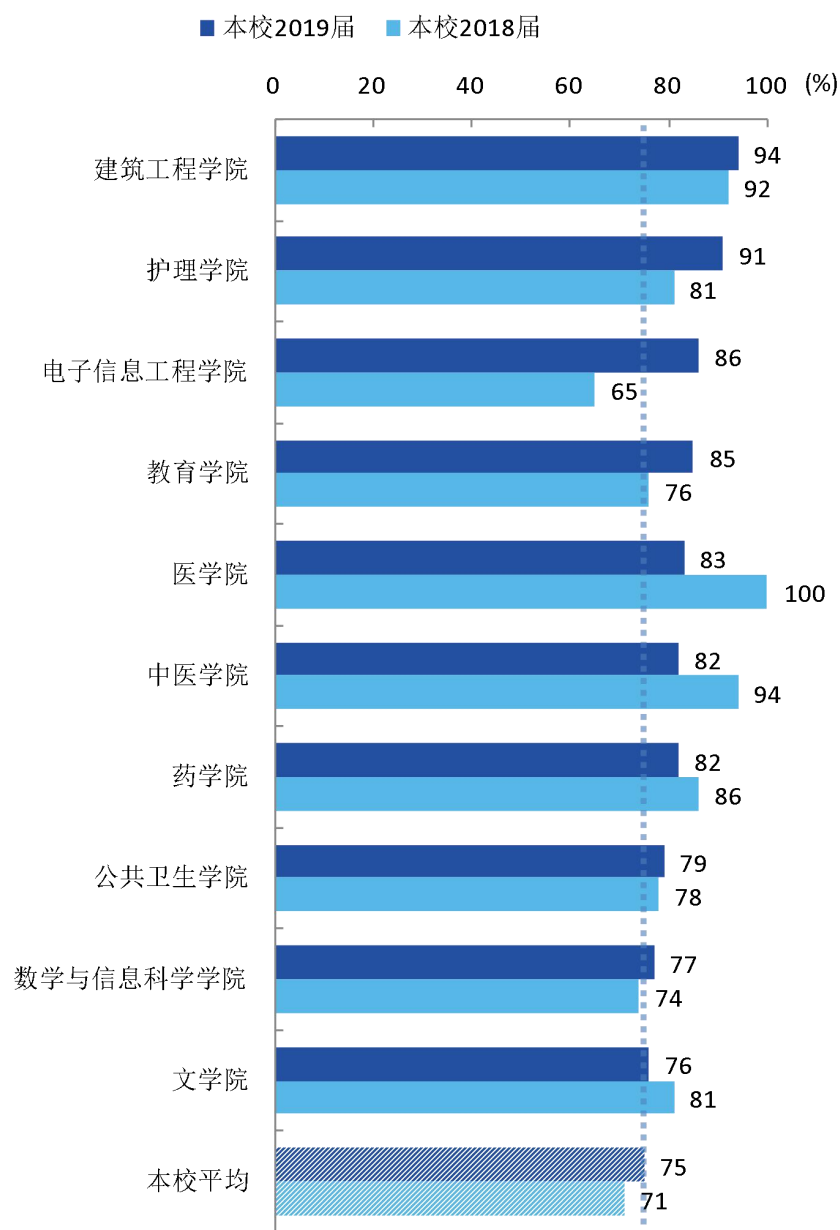
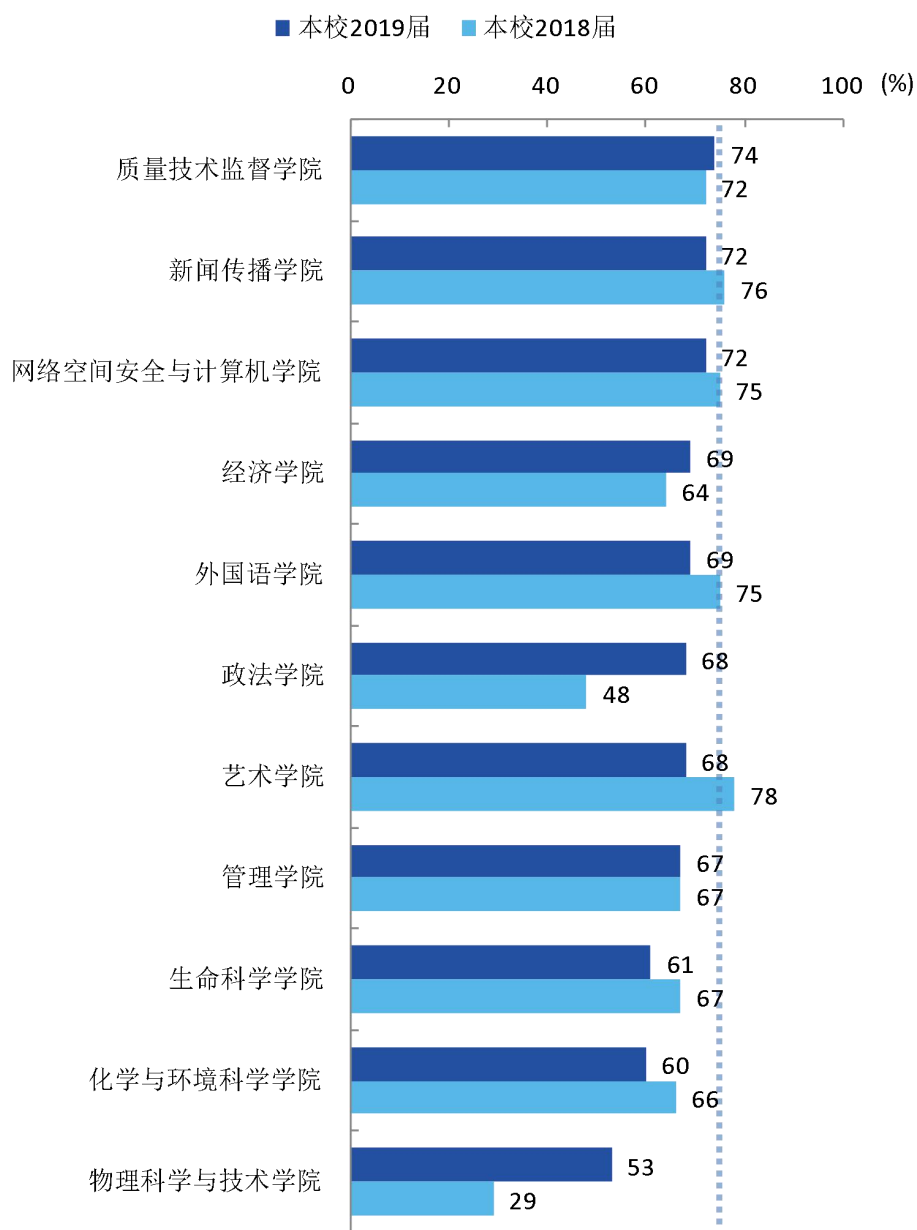


图 4-11 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 4-11 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届本科毕业生相比，本校 2019 届毕业生工作与专业相关度上升较多的专业是电气工程及其自动化（96%）、英语（91%）、人力资源管理（83%）、新闻学（79%）、电子信息科学与技术（47%）。

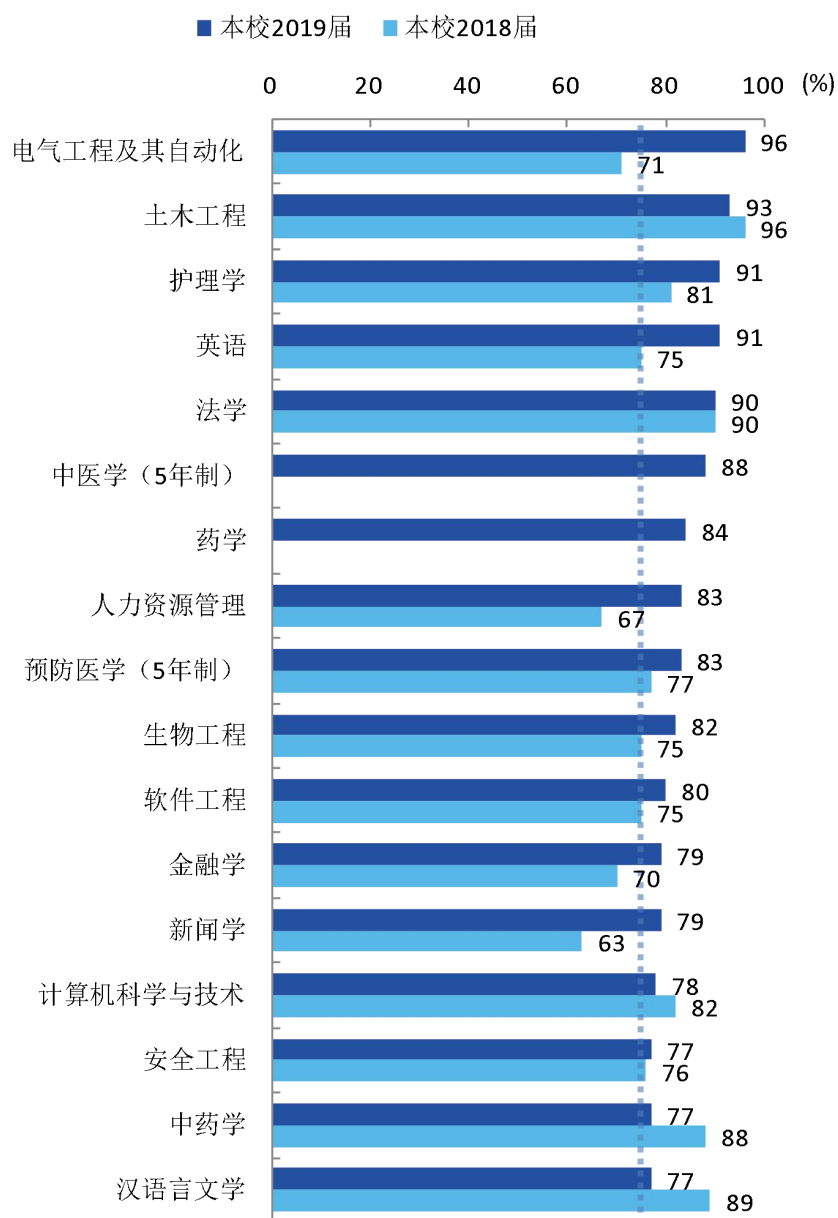
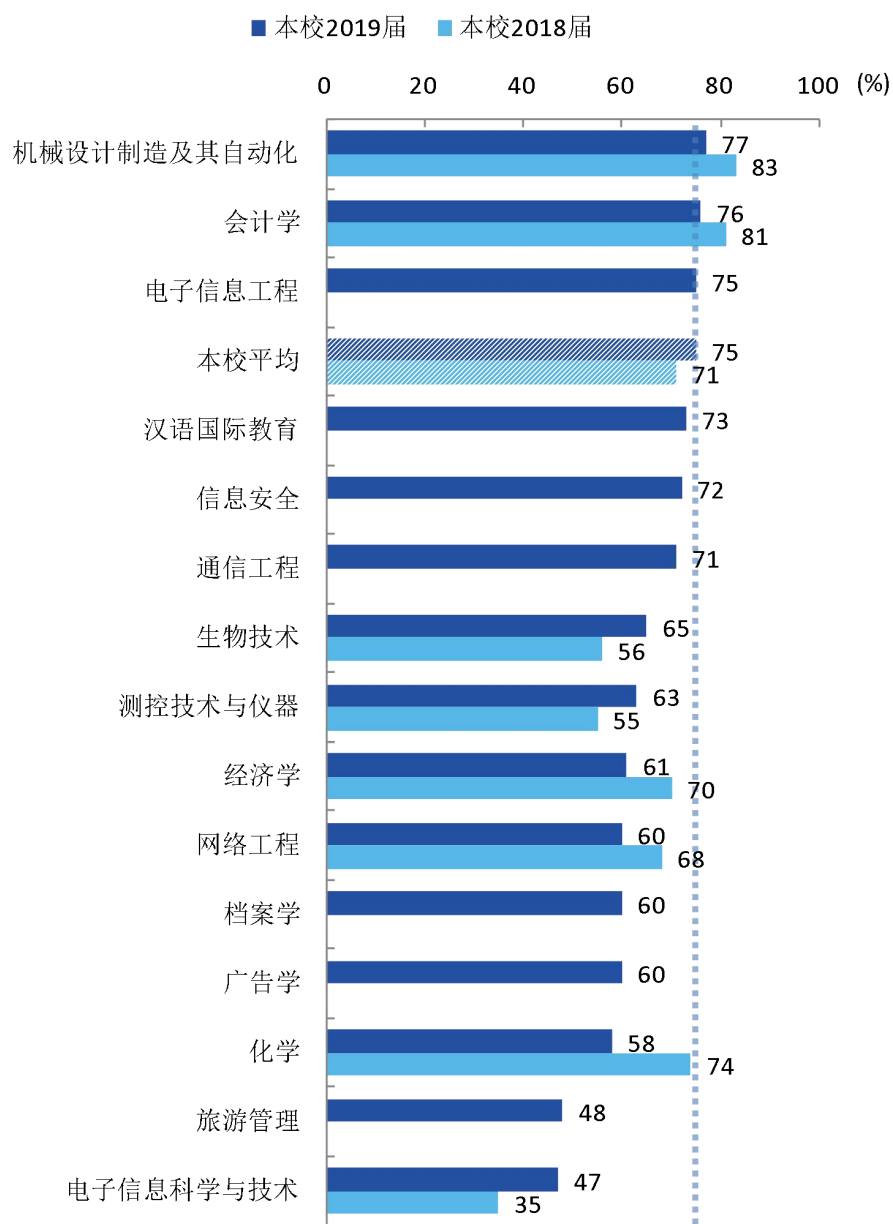


图 4-12 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 4-12 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

(三) 就业现状满意度变化趋势

本校 2019 届本科毕业生就业现状满意度为 72%，比 2018 届（65%）高 7 个百分点，本校毕业生的就业现状满意度有所上升。

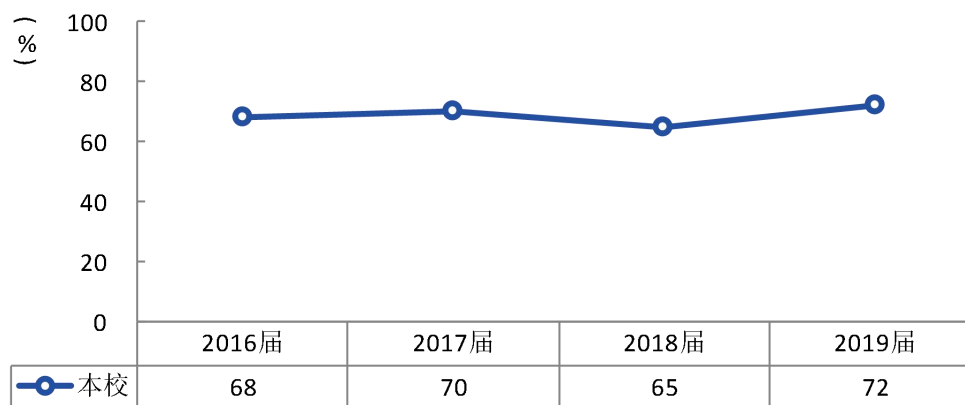


图 4-13 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届本科相比，本校 2019 届毕业生就业现状满意度上升较多的学院是政法学院（88%）、护理学院（74%）、中医学院（88%）、质量技术监督学院（81%）、化学与环境科学学院（61%）。

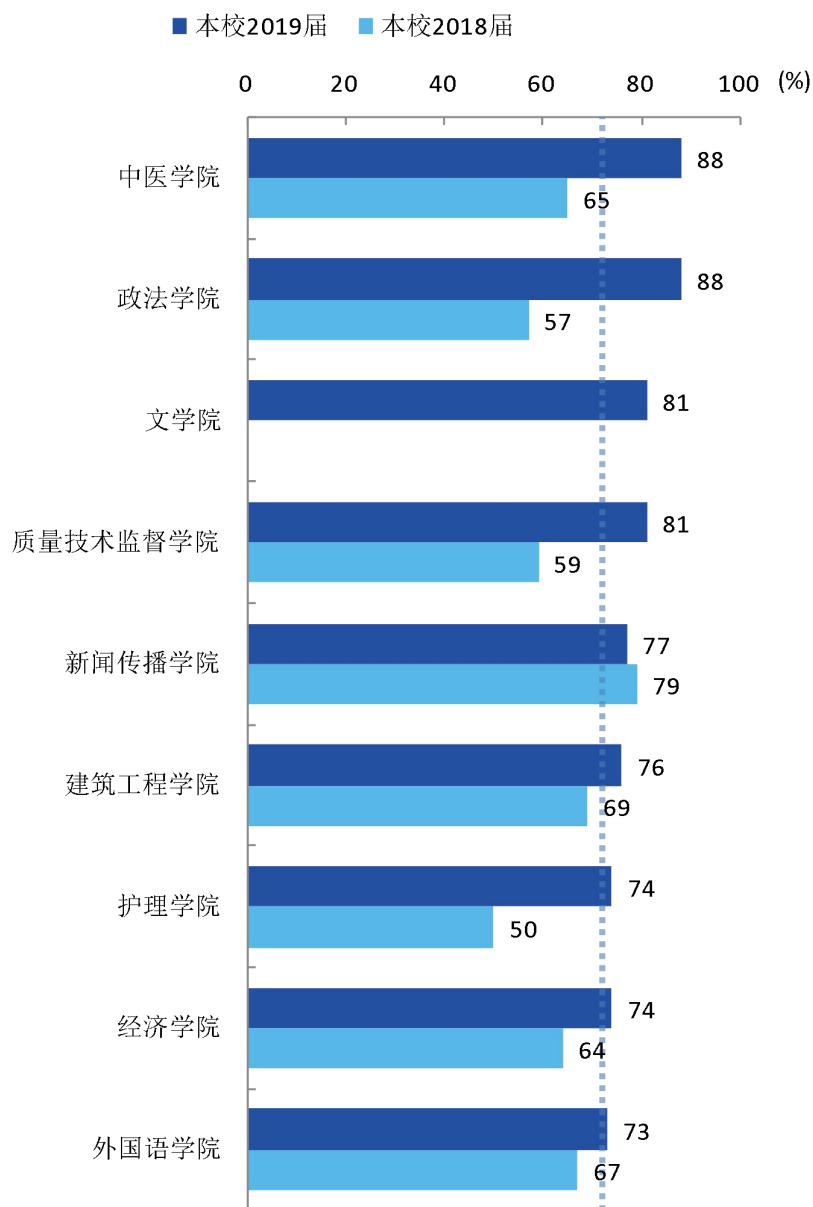
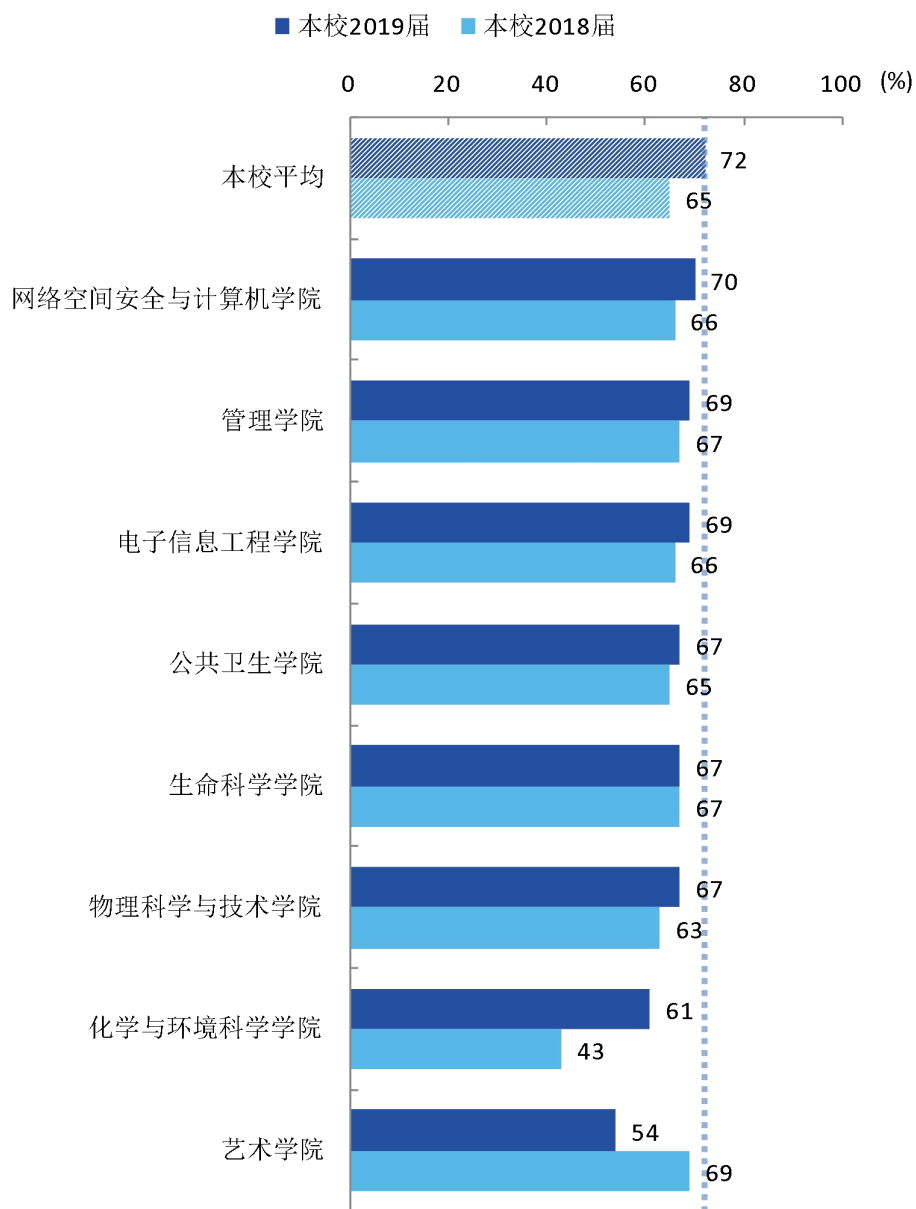


图 4-14 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 4-14 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届本科毕业生相比，本校 2019 届毕业生就业现状满意度上升较多的专业是护理学（74%）、机械设计制造及其自动化（79%）、金融学（76%）、测控技术与仪器（87%）。

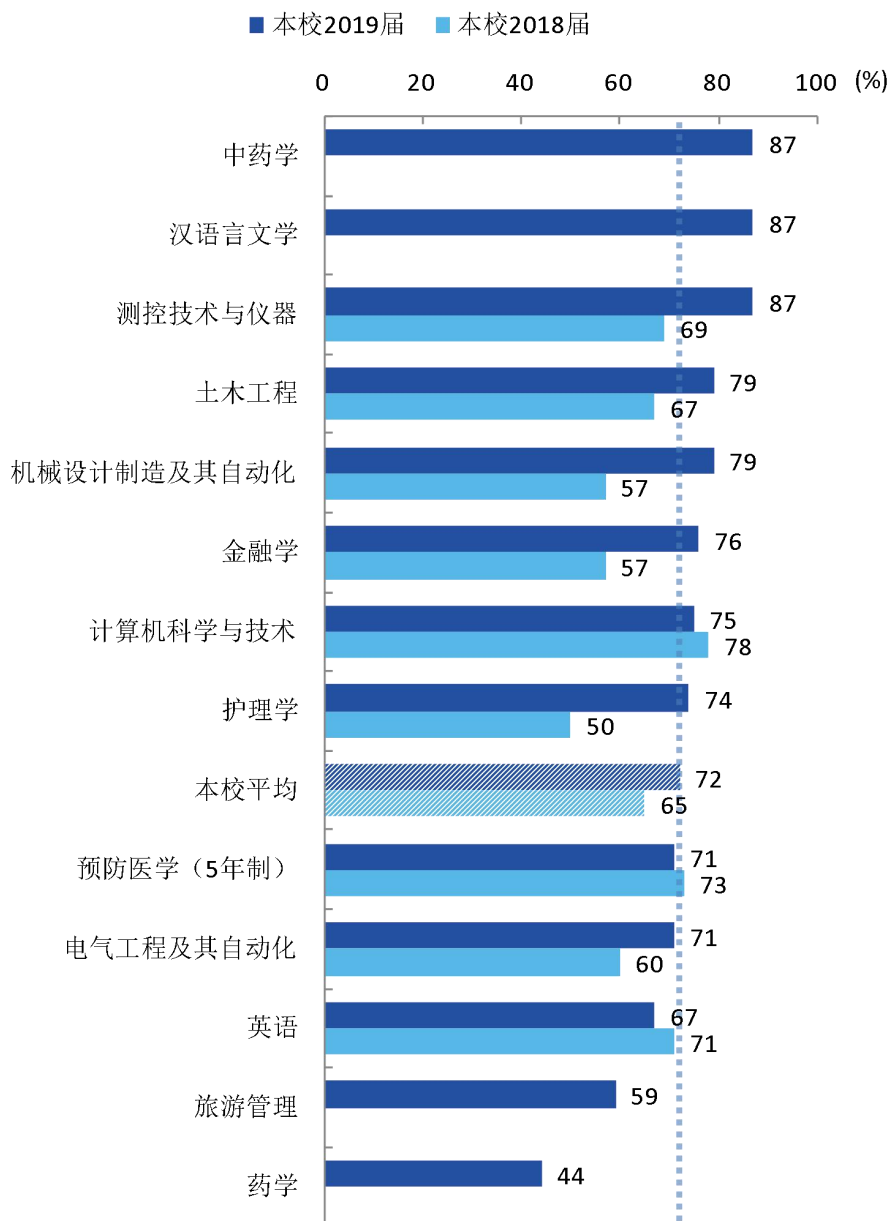


图 4-15 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届本科毕业生的职业期待吻合度为 58%，比 2018 届（54%）高 4 个百分点，本校毕业生的职业期待吻合度有所上升。

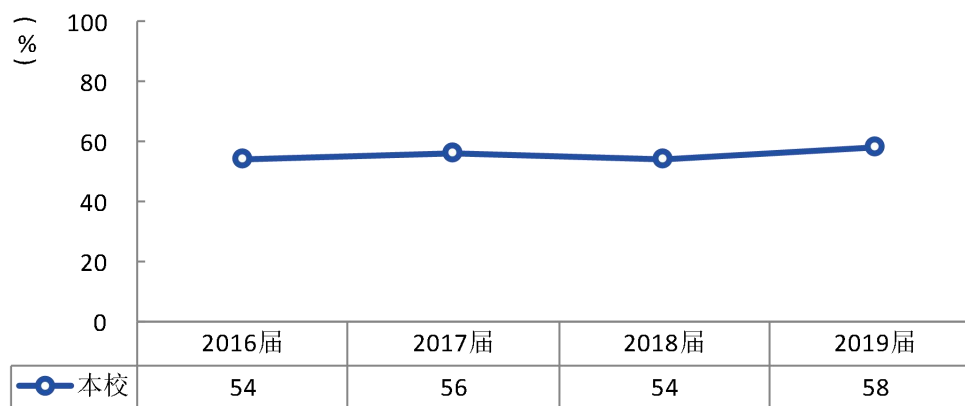


图 4-16 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届本科毕业生相比，本校 2019 届毕业生职业期待吻合度上升较多的专业是计算机科学与技术（73%）、汉语言文学（63%）、机械设计制造及其自动化（65%）、土木工程（62%）、护理学（62%）、金融学（57%）。

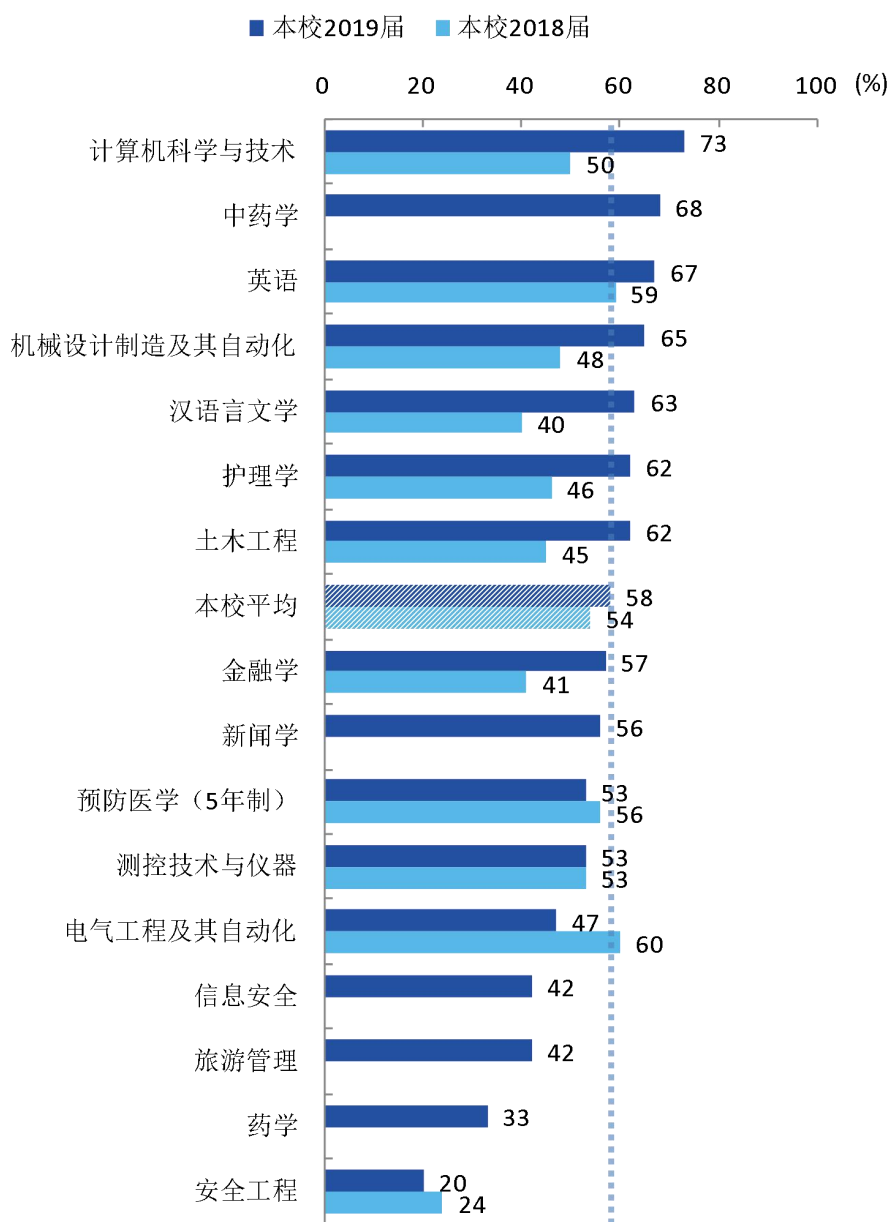


图 4-17 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



（五） 离职率变化趋势

本校 2019 届毕业生的离职率为 19%，比 2018 届（23%）低 4 个百分点，本校毕业生的就业稳定性整体有所提升。

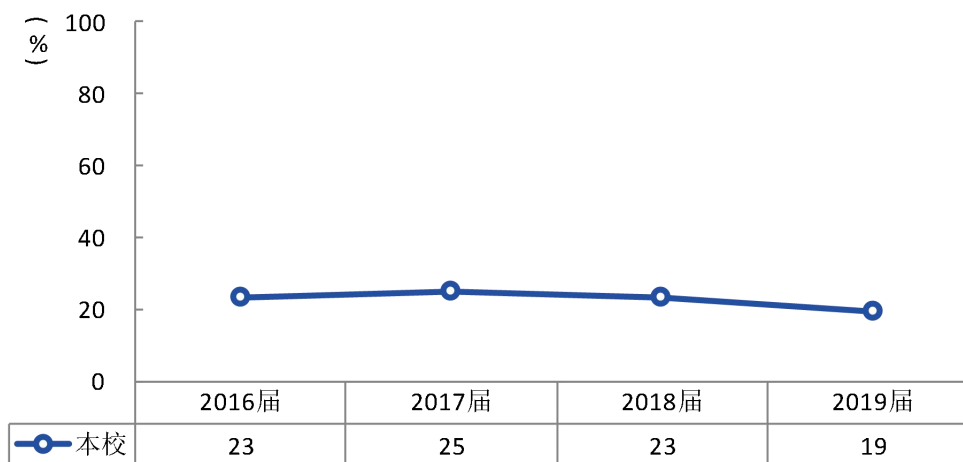


图 4-18 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届本科毕业生相比，本校 2019 届毕业生离职率下降较多的学院是新闻传播学院（22%）、政法学院（10%）、护理学院（4%）、生命科学学院（11%）、化学与环境科学学院（17%）。

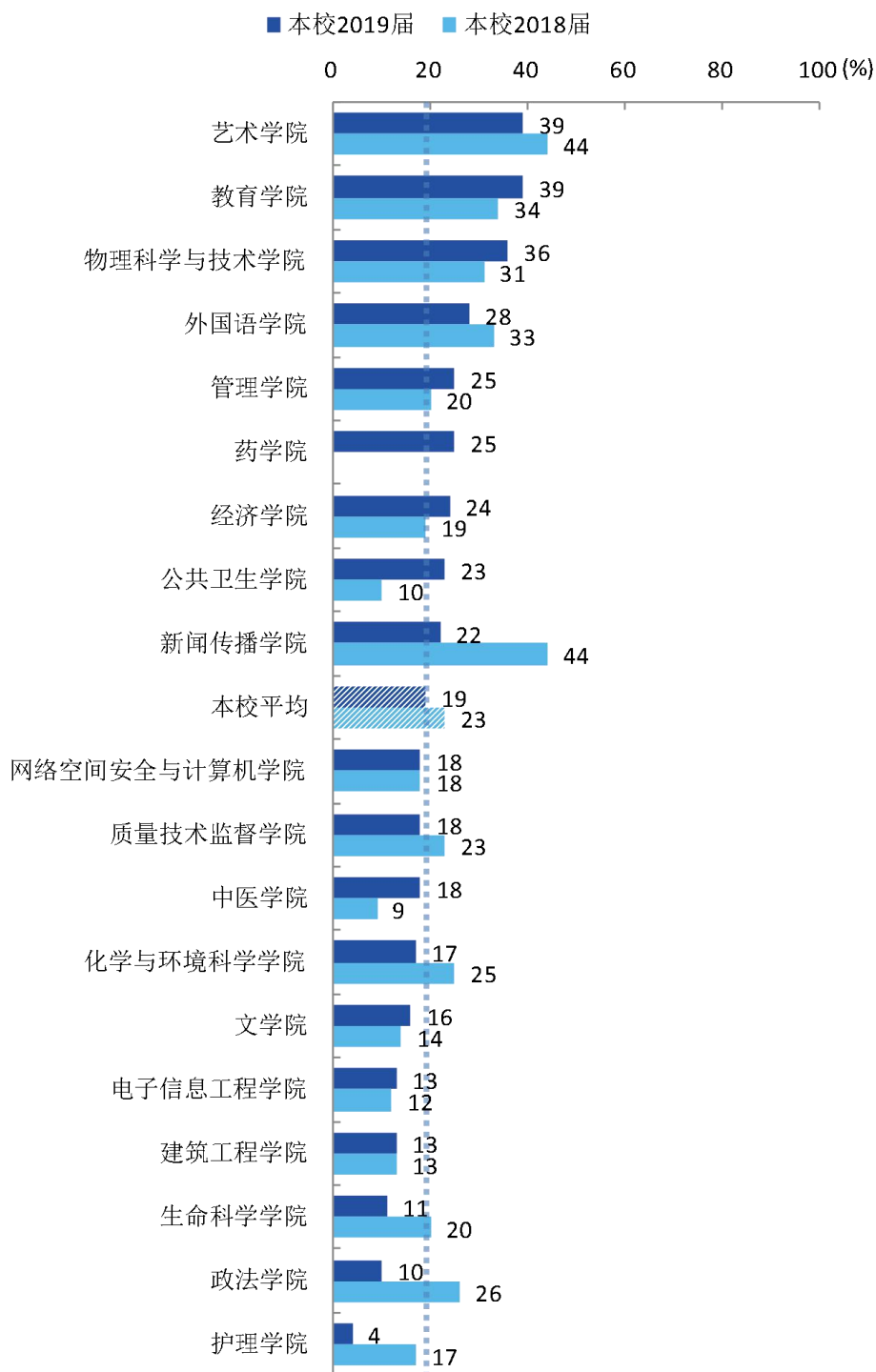


图 4-19 各学院毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

与本校2018届本科毕业生相比,本校2019届毕业生离职率有所下降的专业是金融学(13%)、护理学(4%)、安全工程(7%)、测控技术与仪器(18%)。

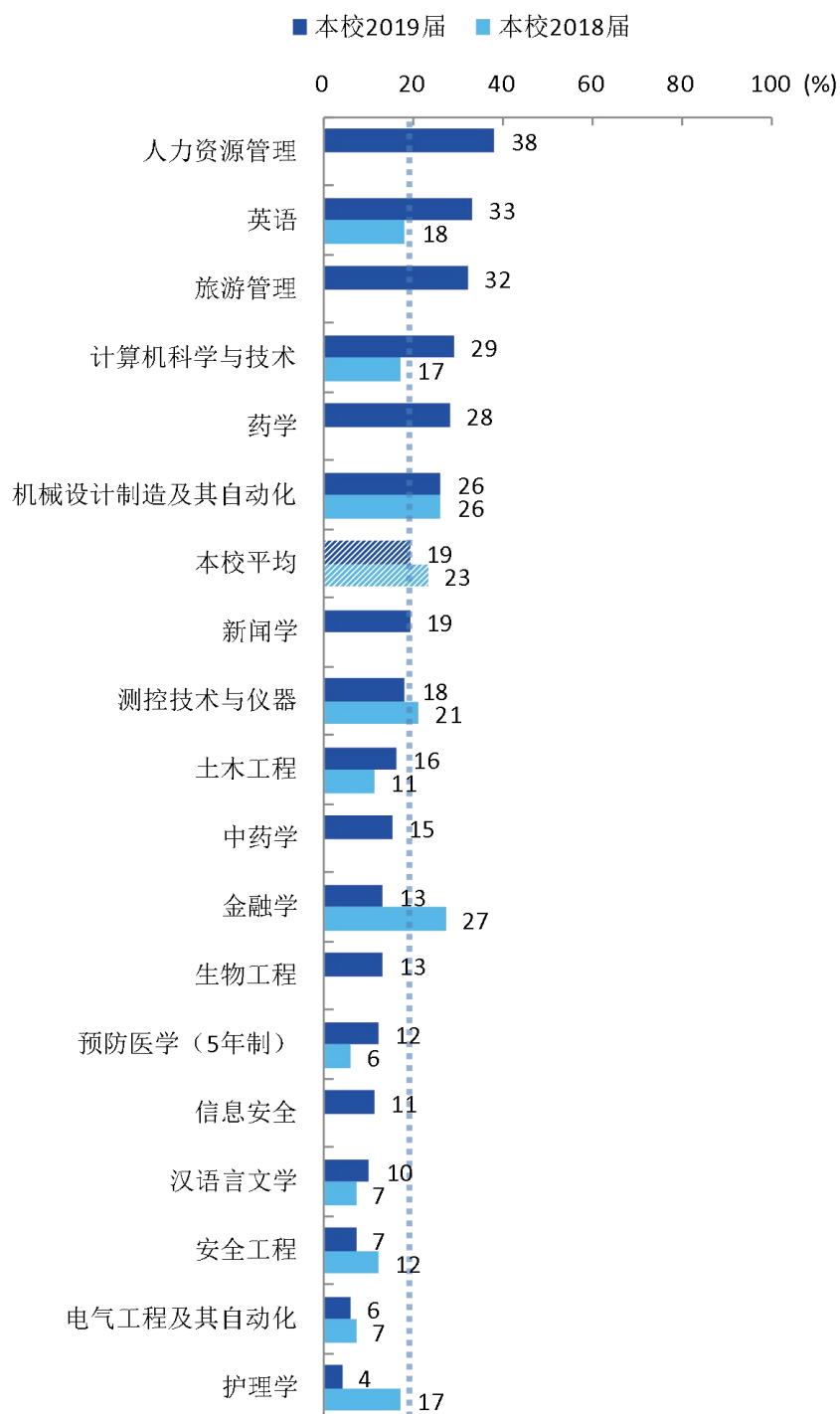


图 4-20 各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



用人**单位**评价

第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校人才培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（77%），其后依次是“专业对口”（52%）、“符合本单位职场文化和价值观”（46%）、“学校声誉好”（45%）等。

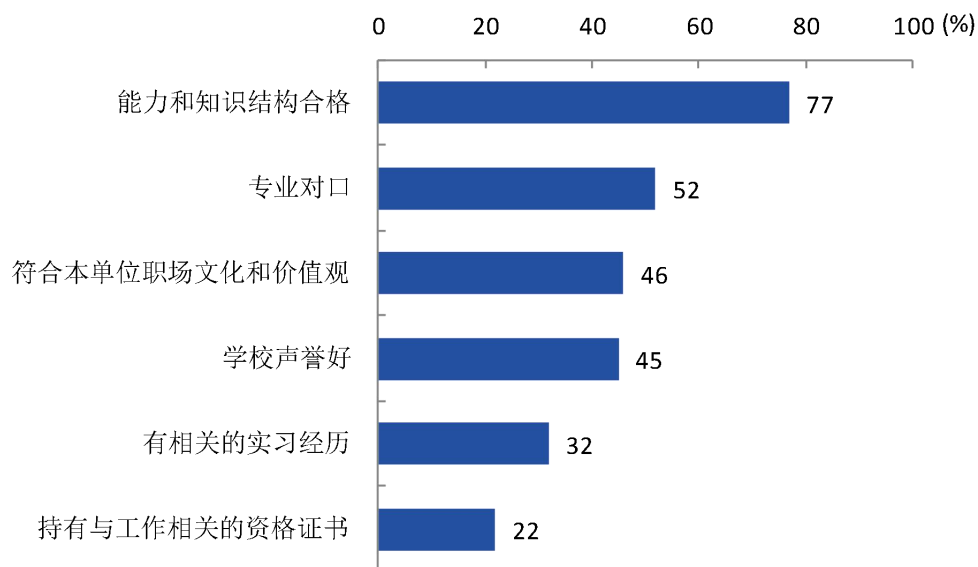


图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-河北大学 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息（74%）。

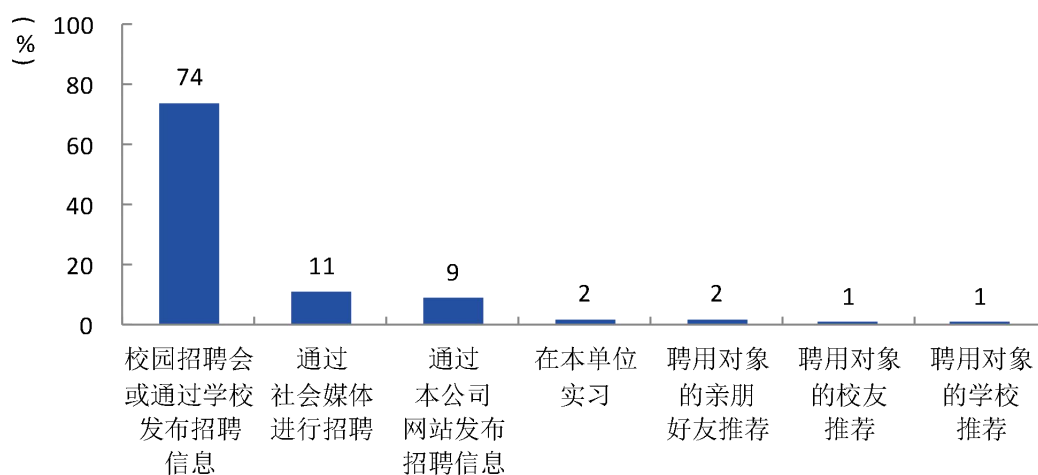


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-河北大学 2019 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 97%。

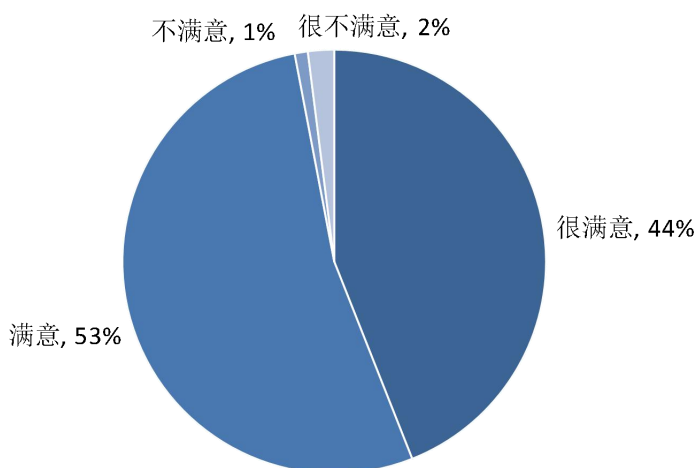


图 5-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-河北大学 2019 年用人单位评价数据。



2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

在本校招聘过毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对用人单位的吸引力较高。

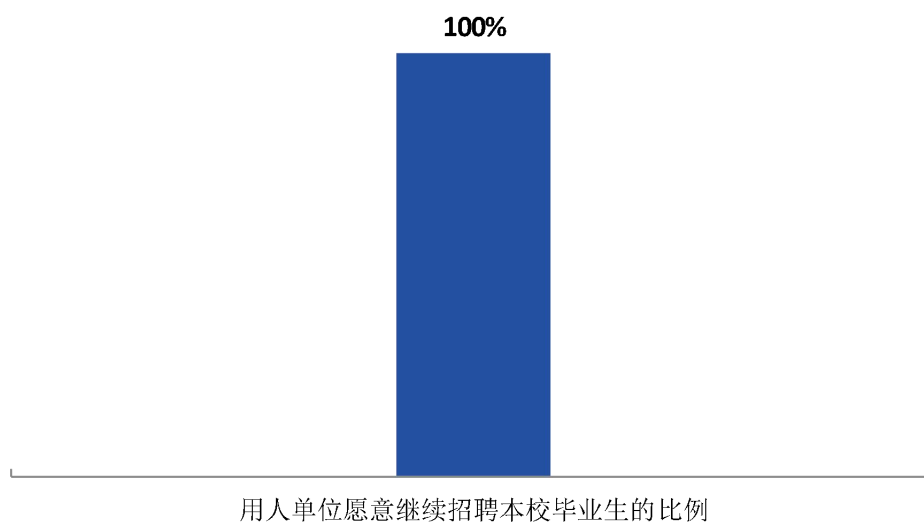


图 5-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：麦可思-河北大学 2019 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“问题分析能力”的需求程度（4.61分）相对较高，对“信息技术/电脑技能”、“创新能力”的需求程度（分别为4.38分、4.39分）相对较低。

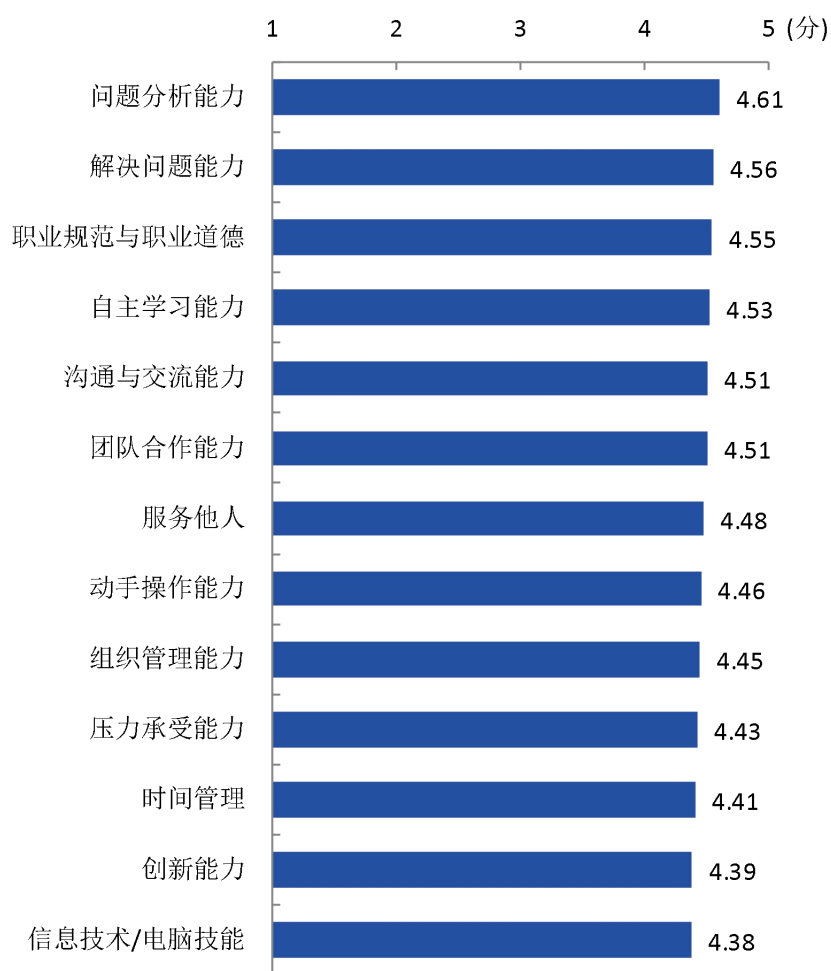


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度

数据来源：麦可思-河北大学 2019 年用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“问题分析能力”、“职业规范与职业道德”、“自主学习能力”的满意度（均为96%）相对较高，对“创新能力”的满意度（89%）相对较低。

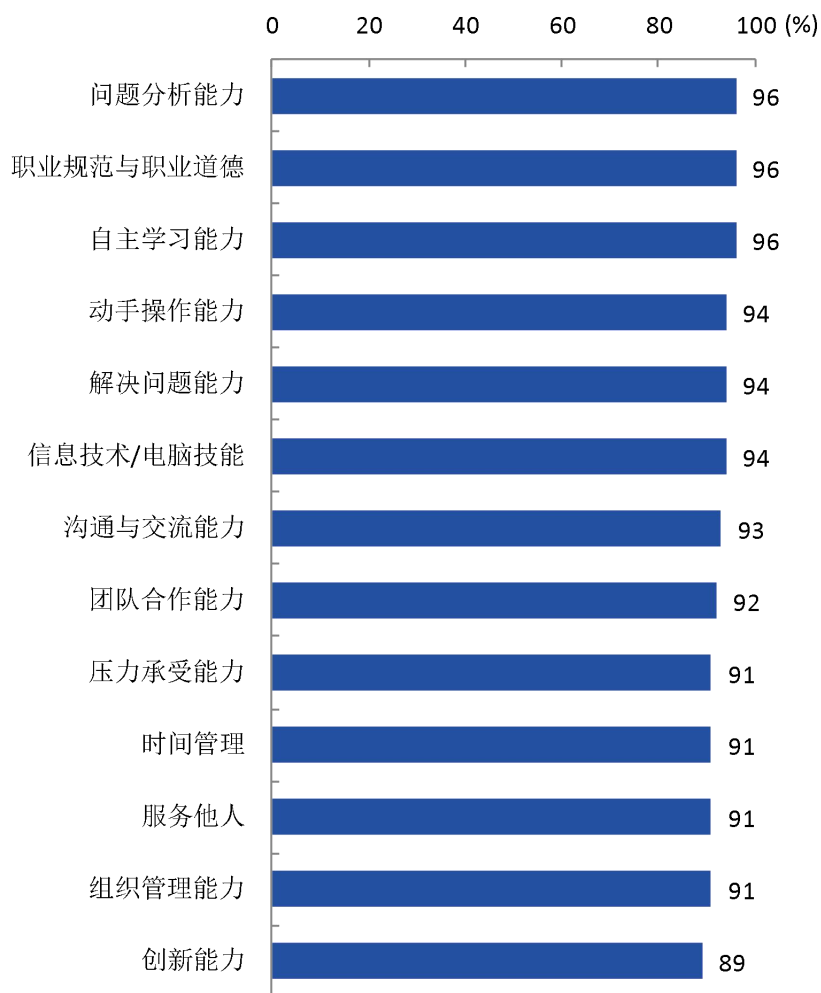


图 5-6 用人单位对毕业生工作能力的满意度

数据来源：麦可思-河北大学 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“学习的意愿”的需求程度（4.57分）相对较高。

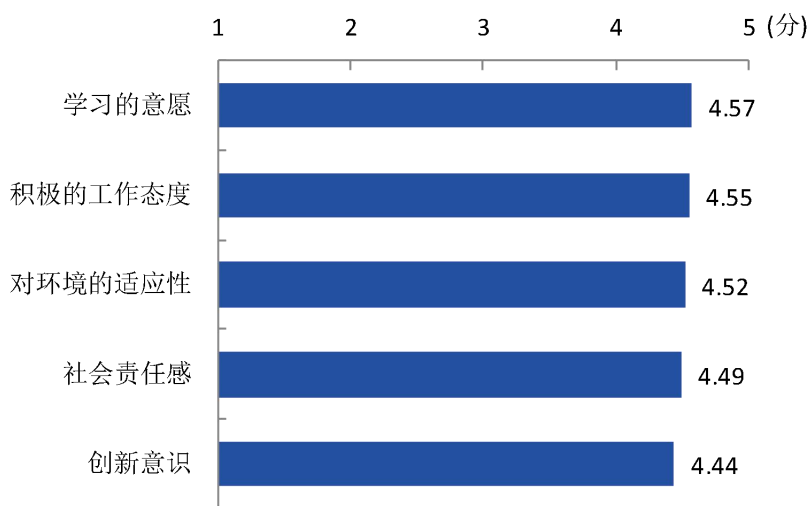


图 5-7 用人单位对毕业生个人素质的需求程度

数据来源：麦可思-河北大学 2019 年用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“学习的意愿”、“社会责任感”的满意度（均为 95%）相对较高。

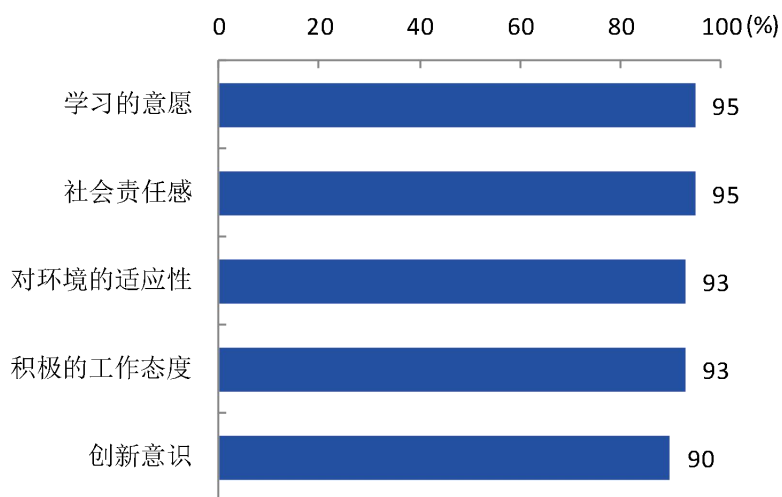


图 5-8 用人单位对毕业生个人素质的满意度

数据来源：麦可思-河北大学 2019 年用人单位评价数据。



3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.49 分、4.40 分、4.33 分。

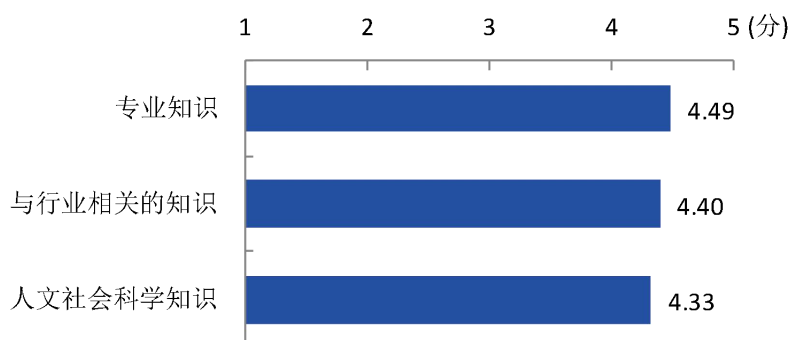


图 5-9 用人单位对毕业生知识水平的需求程度

数据来源：麦可思-河北大学 2019 年用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的满意度分别为 96%、94%、92%。

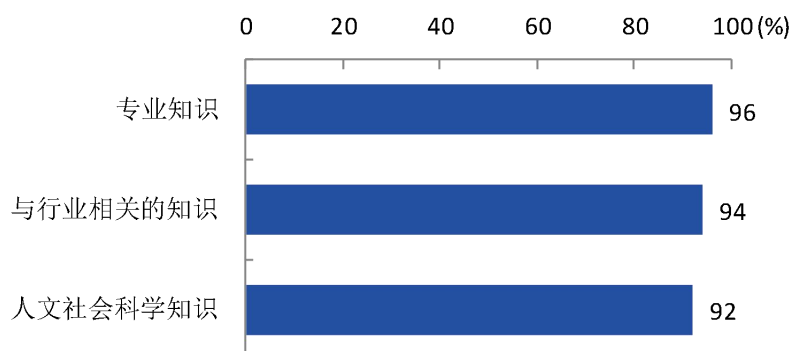


图 5-10 用人单位对毕业生知识水平的满意度

数据来源：麦可思-河北大学 2019 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 96%。

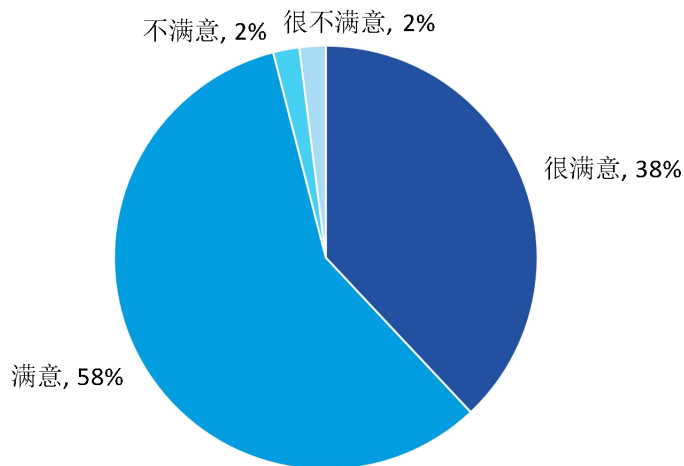


图 5-11 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-河北大学 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前主动向贵单位推荐毕业生”（67%），其次是“提前在学校发布贵单位的用人信息”（64%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

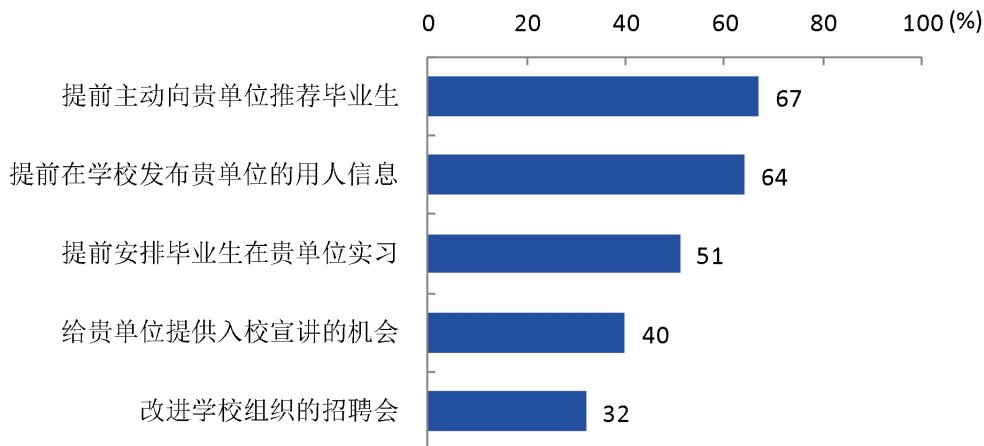


图 5-12 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-河北大学 2019 年用人单位评价数据。



对教育教学的**反馈**

第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

从本校数据来看，本校 2019 届大多数（76%）毕业生愿意在同等分数同类型学校条件下，推荐母校给亲戚朋友去就读，且本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度达到 96%，可见，毕业生对本校的整体认同度与满意度较高。此外，本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 93%，学生对学校教学的反馈情况较好。

（一） 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 76%。

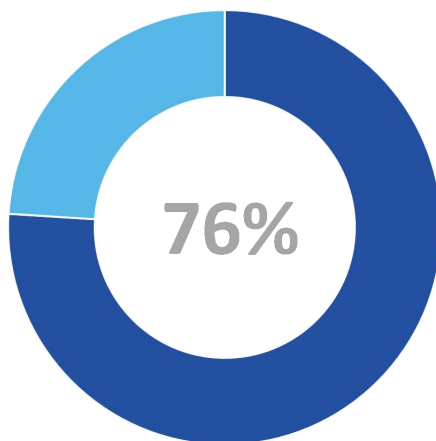


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院/专业对学校的推荐度

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是质量技术监督学院（85%）、教育学院（85%）、数学与信息科学学院（82%），愿意推荐母校比例较低的学院是传媒与创意学院（57%）、历史学院（61%）、新闻传播学院（66%）。

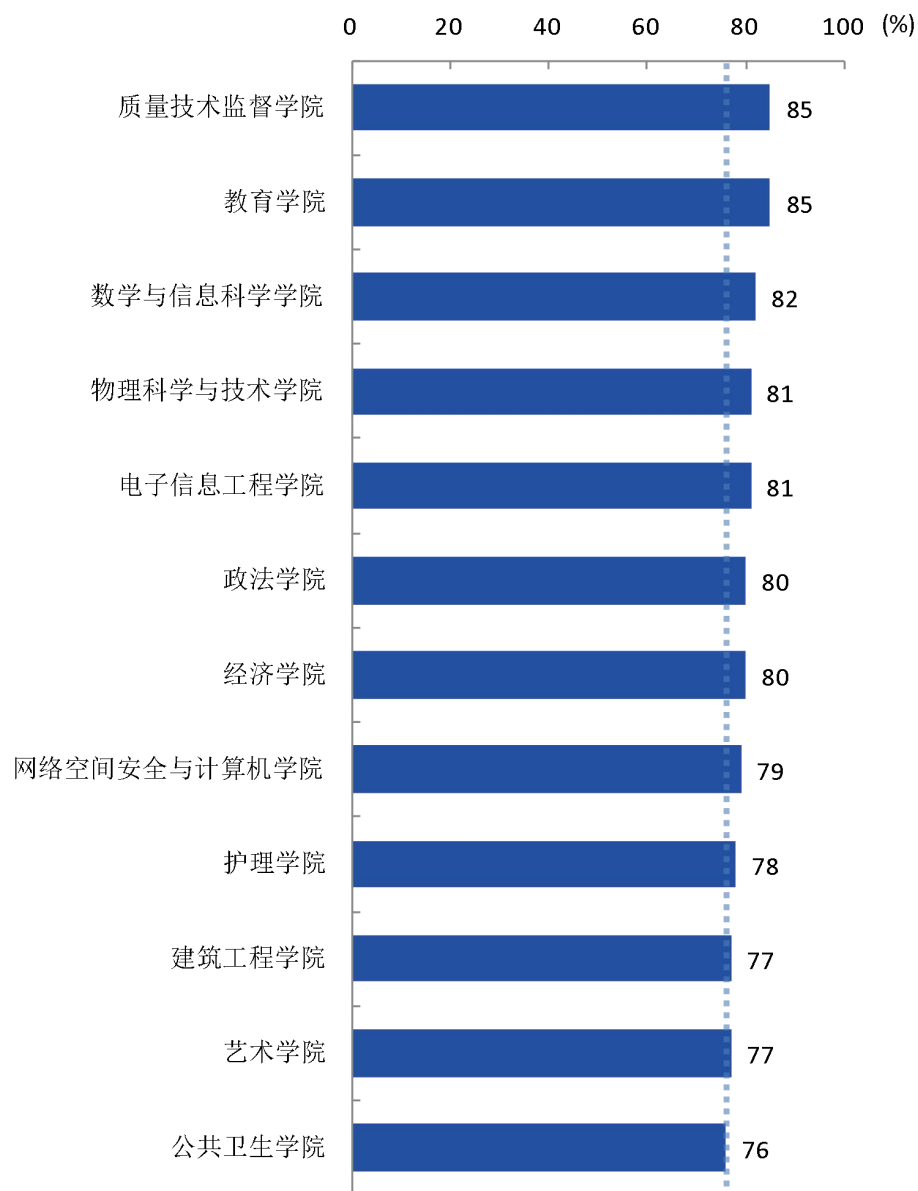
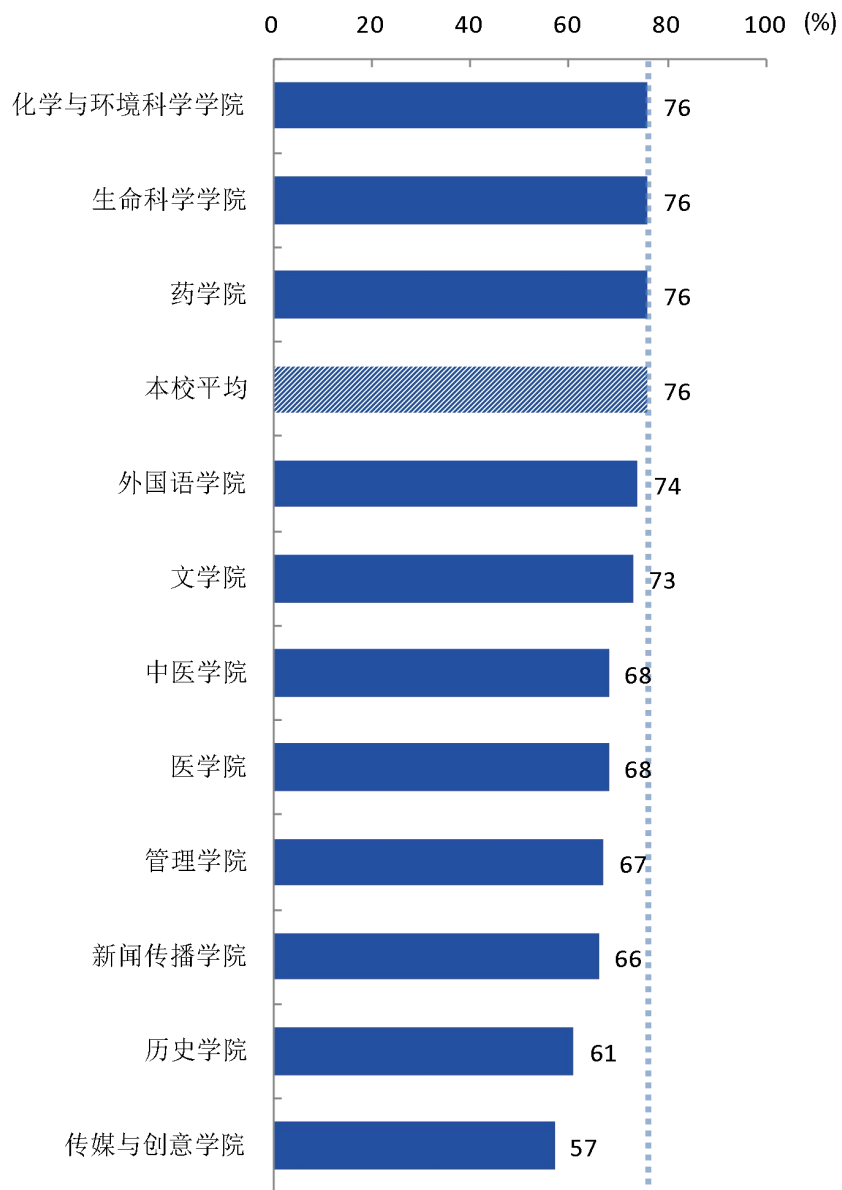


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是质量管理工程（97%）、生物医学工程（94%）、经济统计学（94%），愿意推荐母校比例较低的专业是工商管理（52%）、财务管理（53%）、生物科学（56%）。

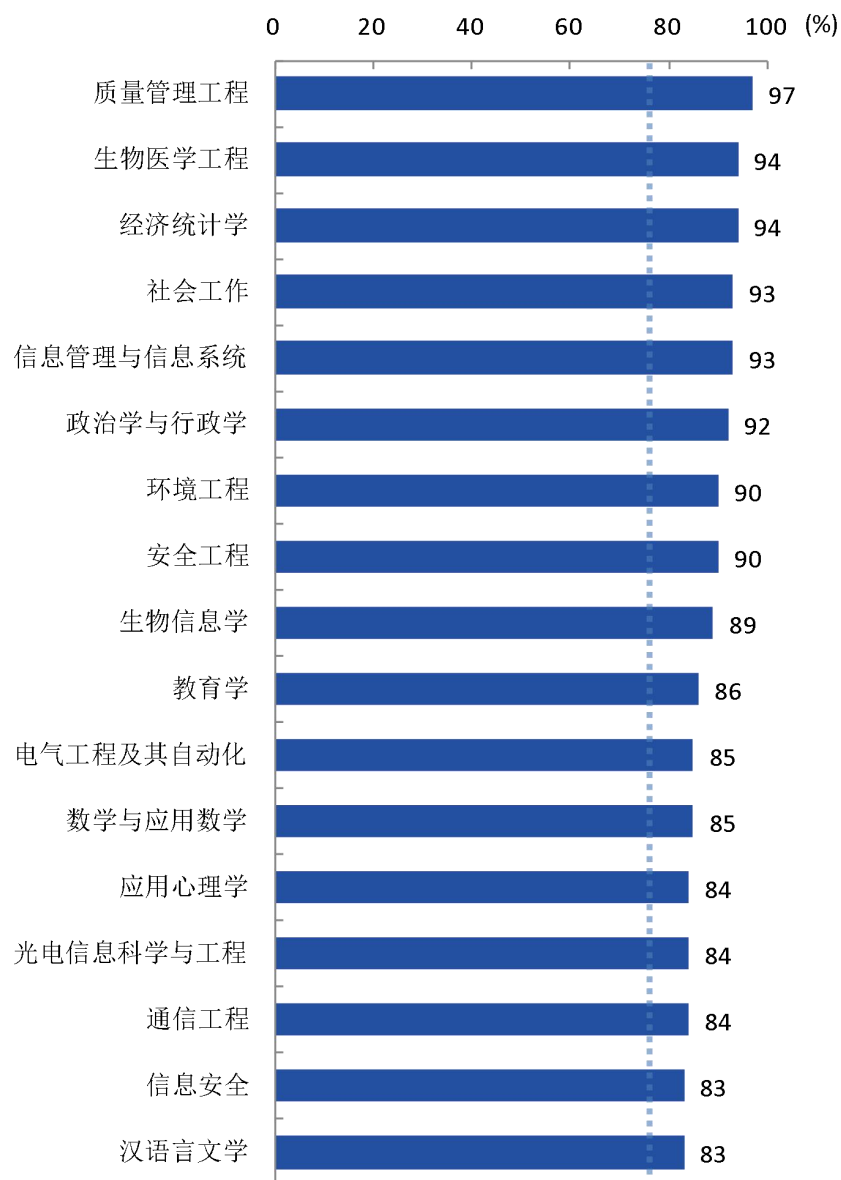
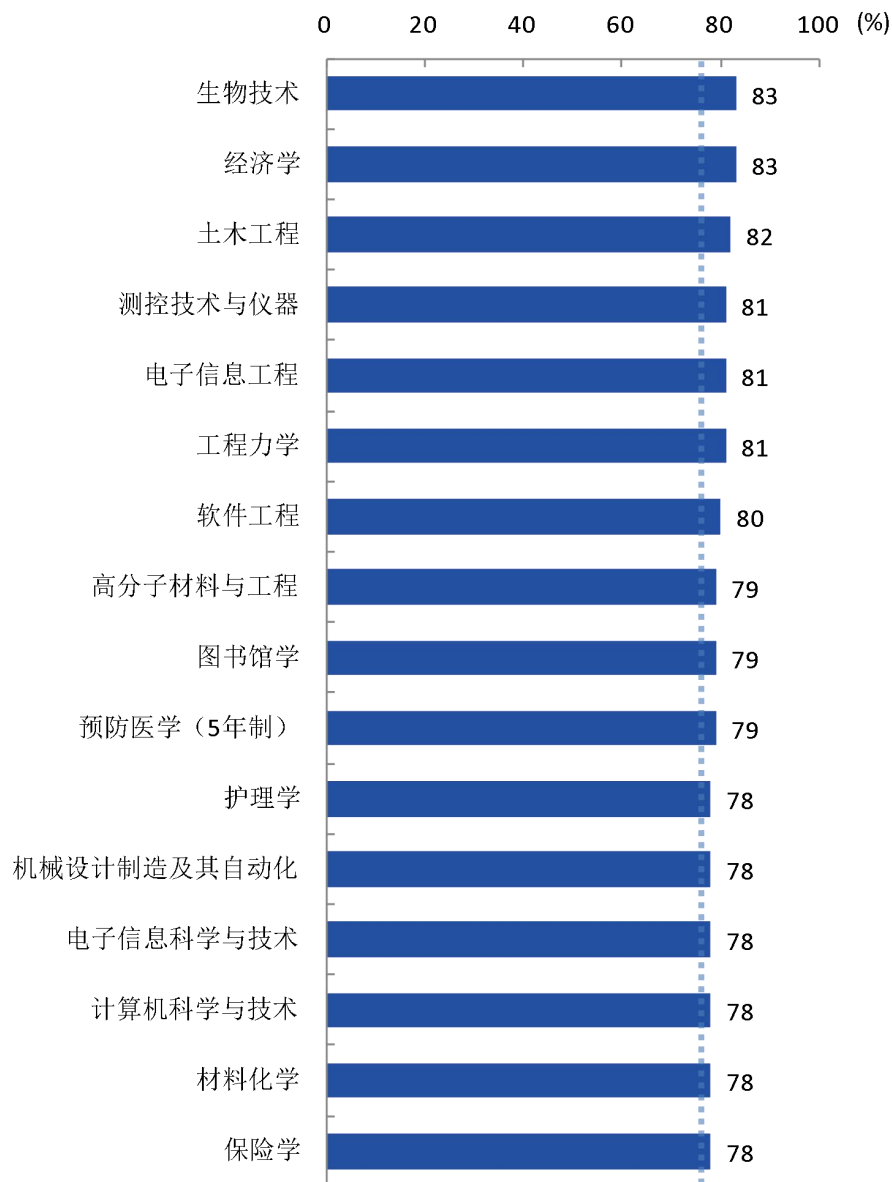


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

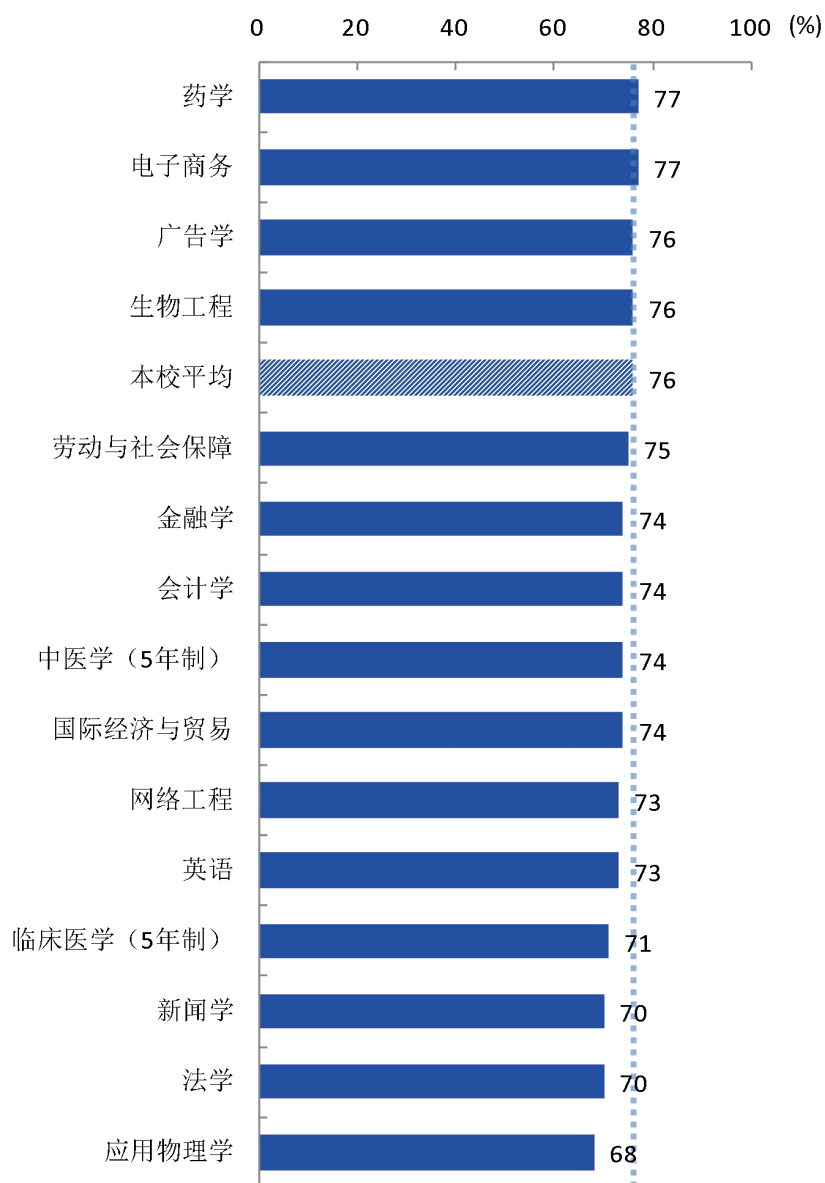
数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

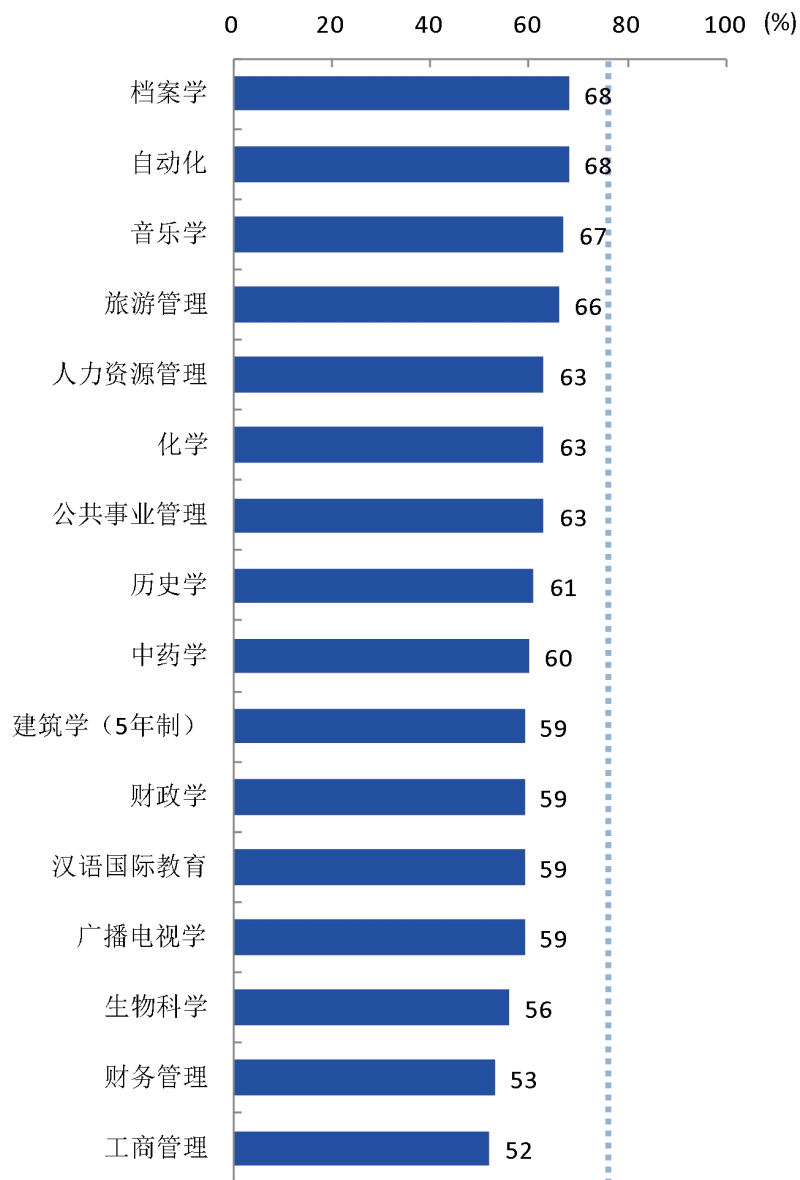
数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



3. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 96%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

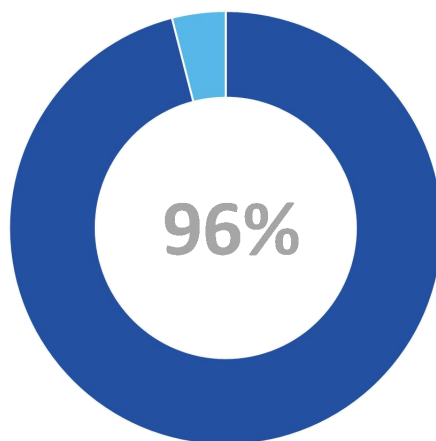


图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院/专业对学校的满意度

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的学院是新闻传播学院、质量技术监督学院、公共卫生学院（均为 99%），对母校满意度较低的学院是历史学院（88%）、传媒与创意学院（89%）、医学院（90%）。

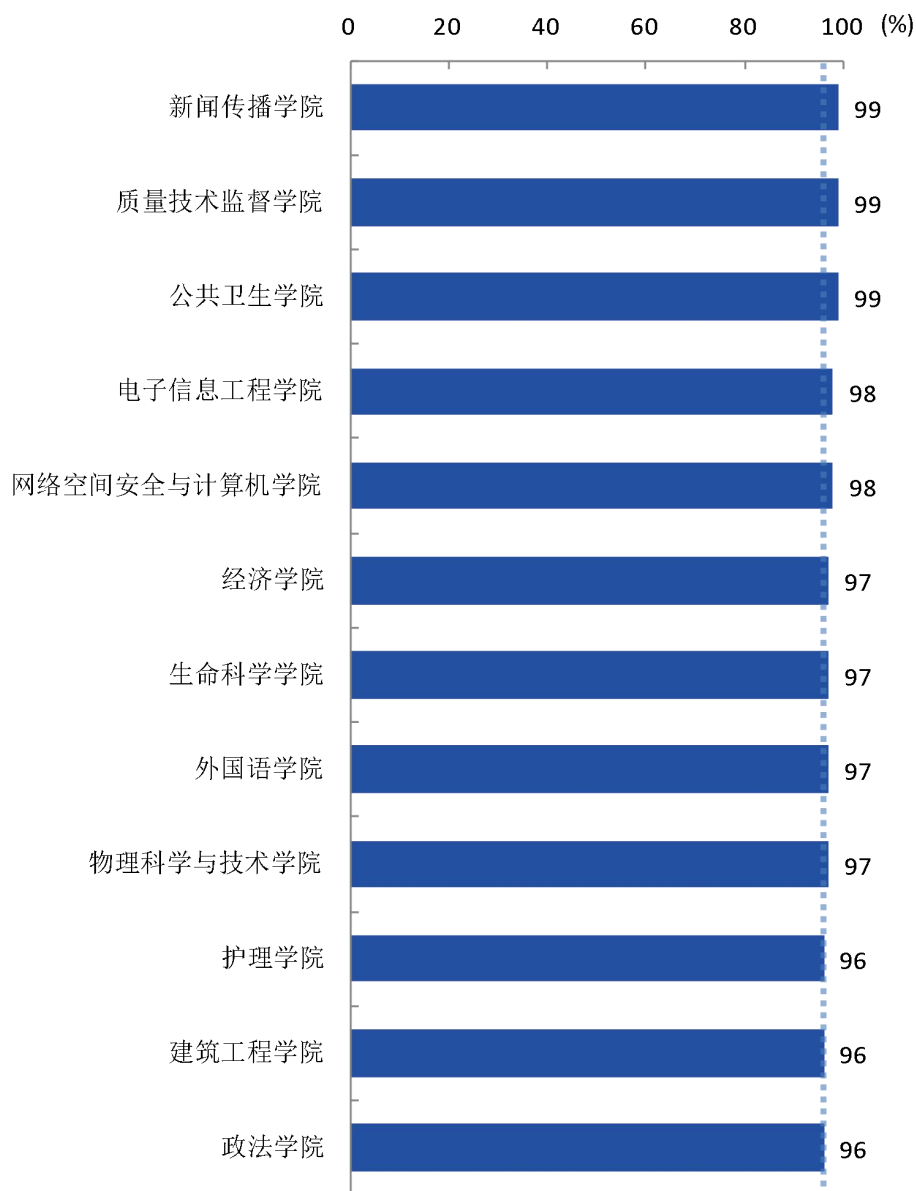
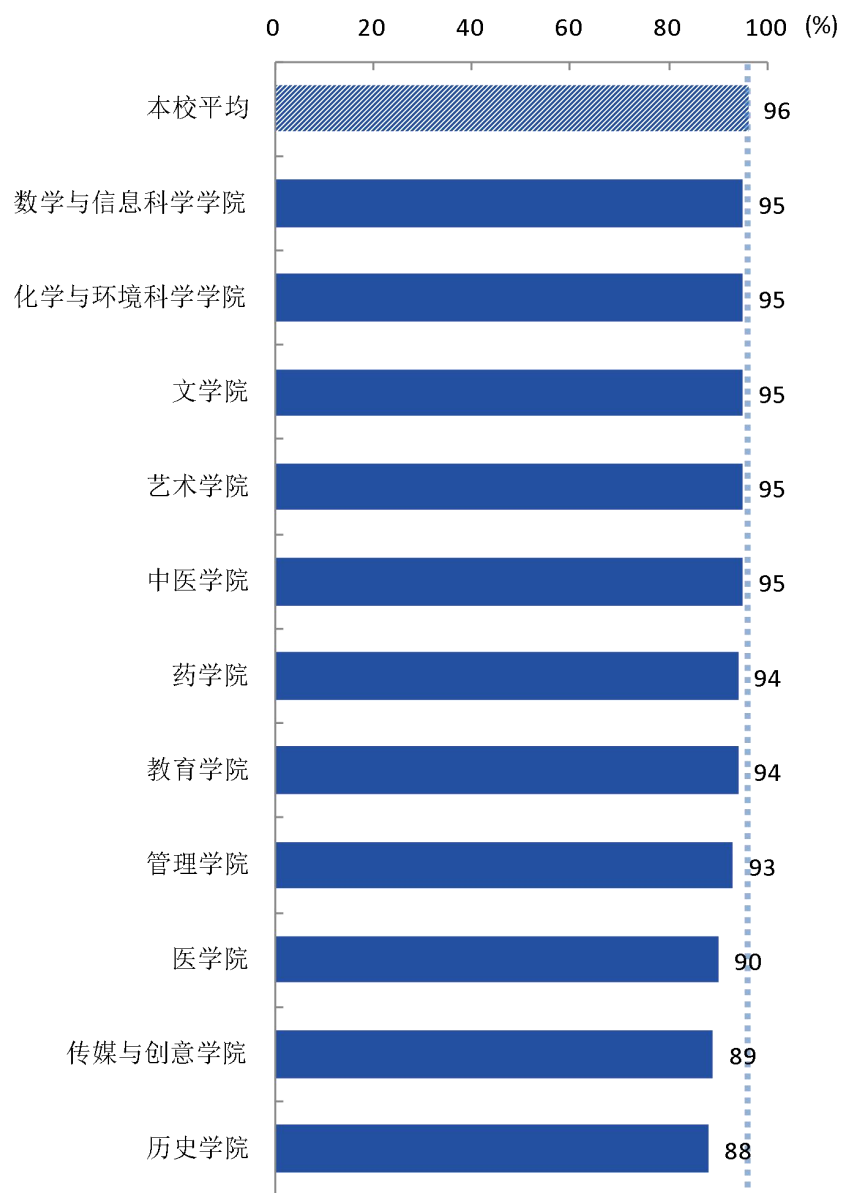


图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的专业是生物信息学、生物技术、通信工程等 26 个专业（均为 100%），对母校满意度较低的专业是人力资源管理（79%）。

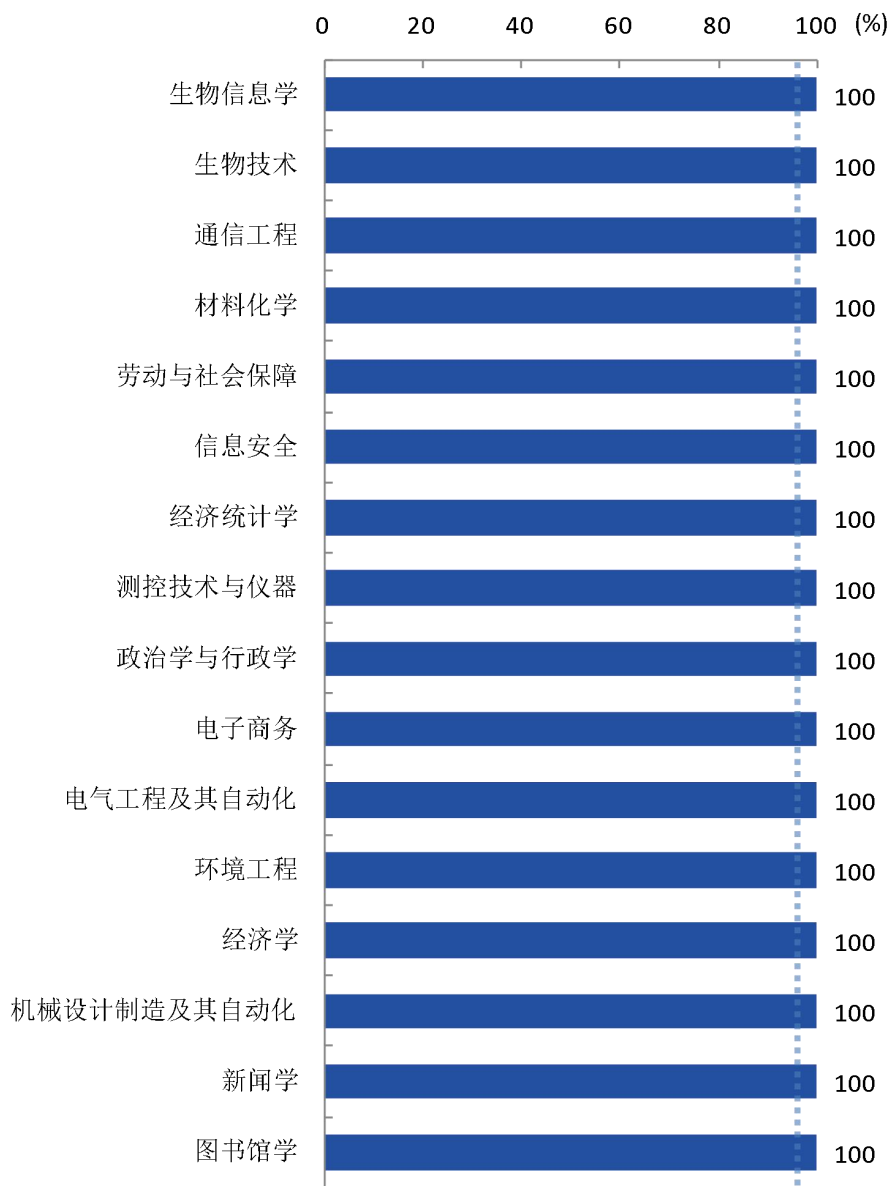
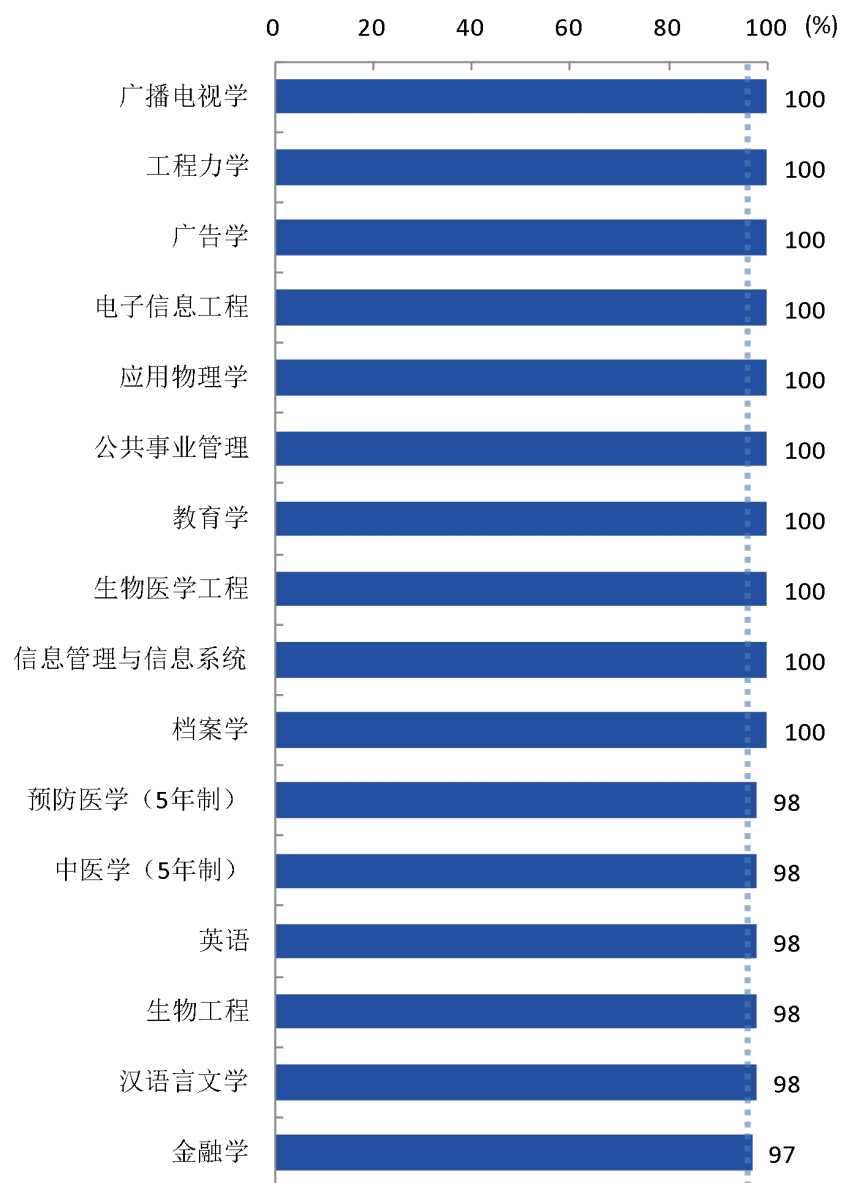


图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

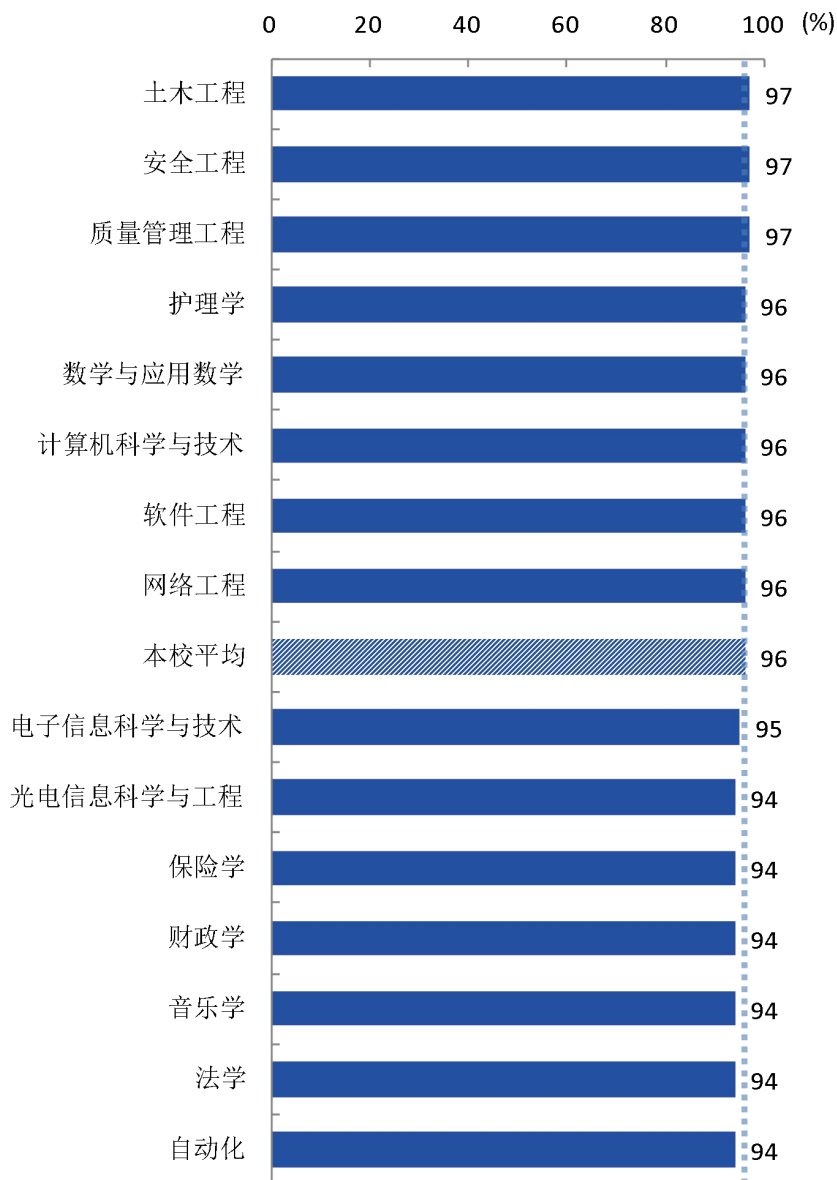
数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

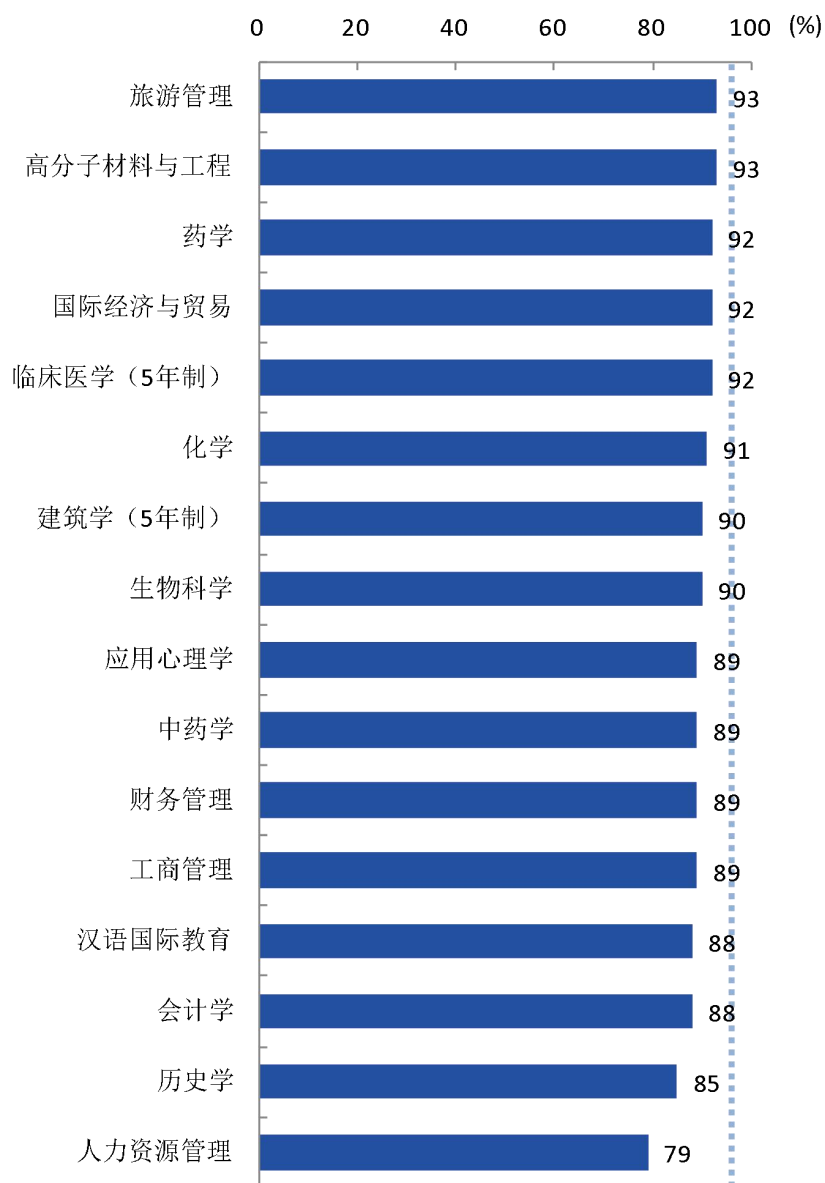
数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 93%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

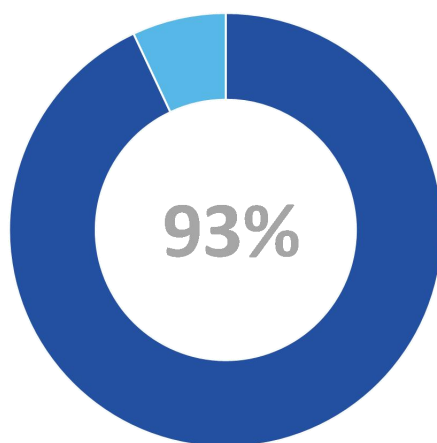


图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院/专业教学满意度

本校 2019 届本科毕业生教学满意度较高的学院是化学与环境科学学院（98%）、经济学院（97%），教学满意度较低的学院是历史学院（80%）。

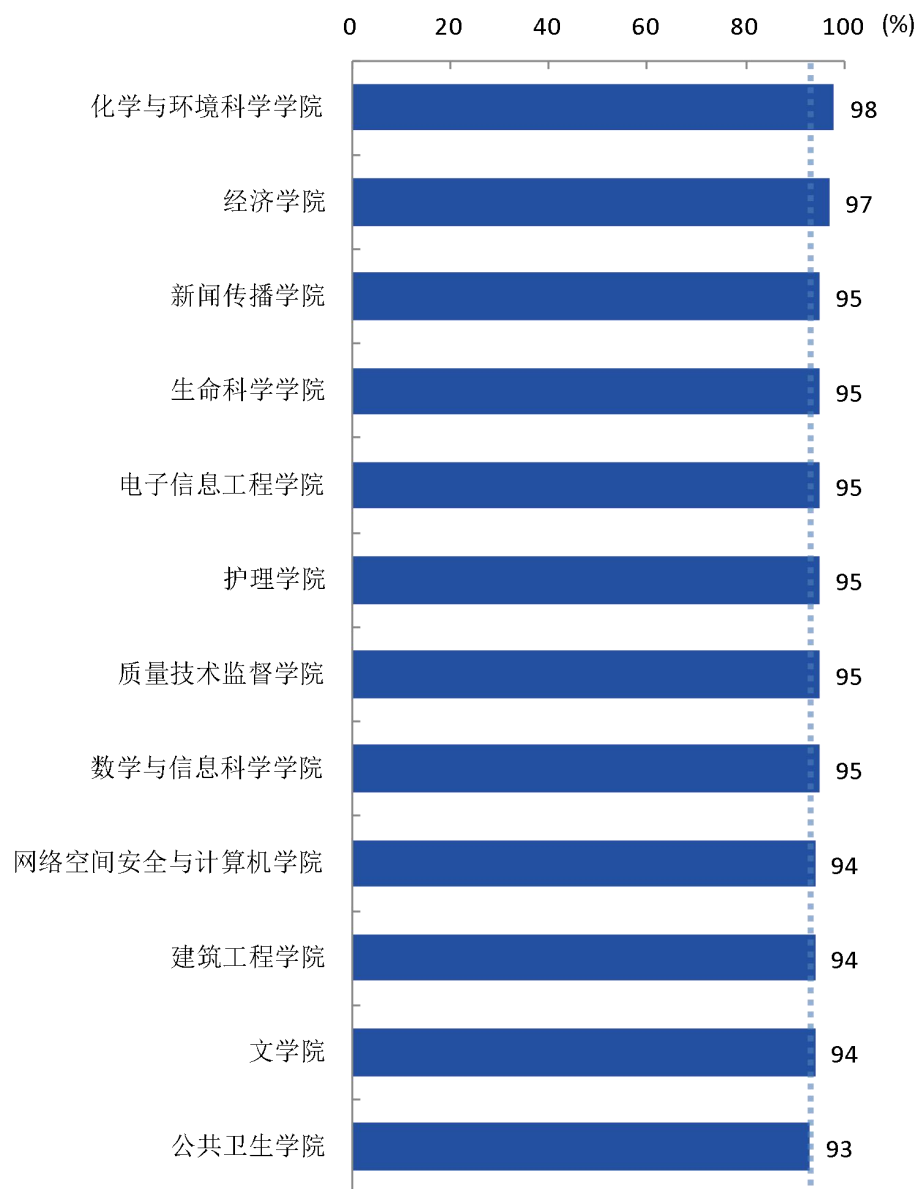
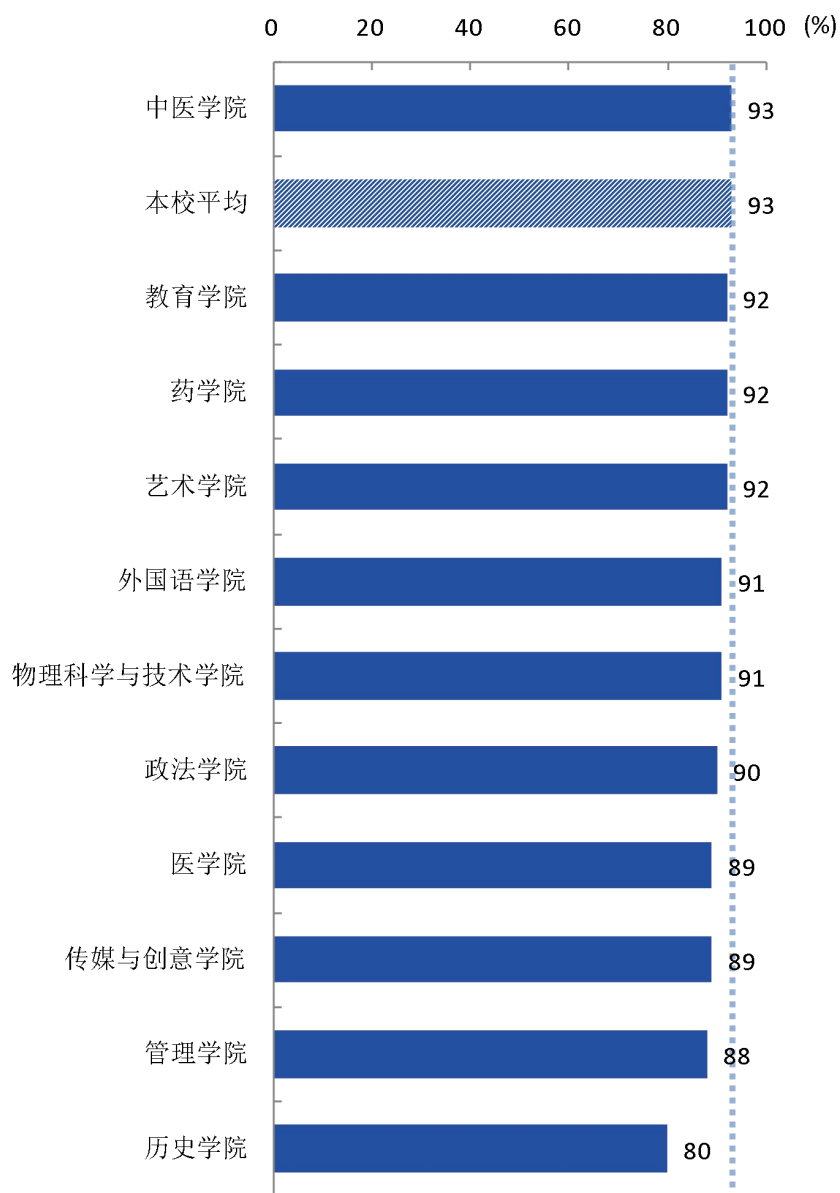


图 6-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 6-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生教学满意度较高的专业是材料化学、经济统计学、政治学与行政学等 10 个专业（均为 100%），教学满意度较低的专业是历史学（78%）、人力资源管理（79%）、建筑学（5 年制）（80%）。

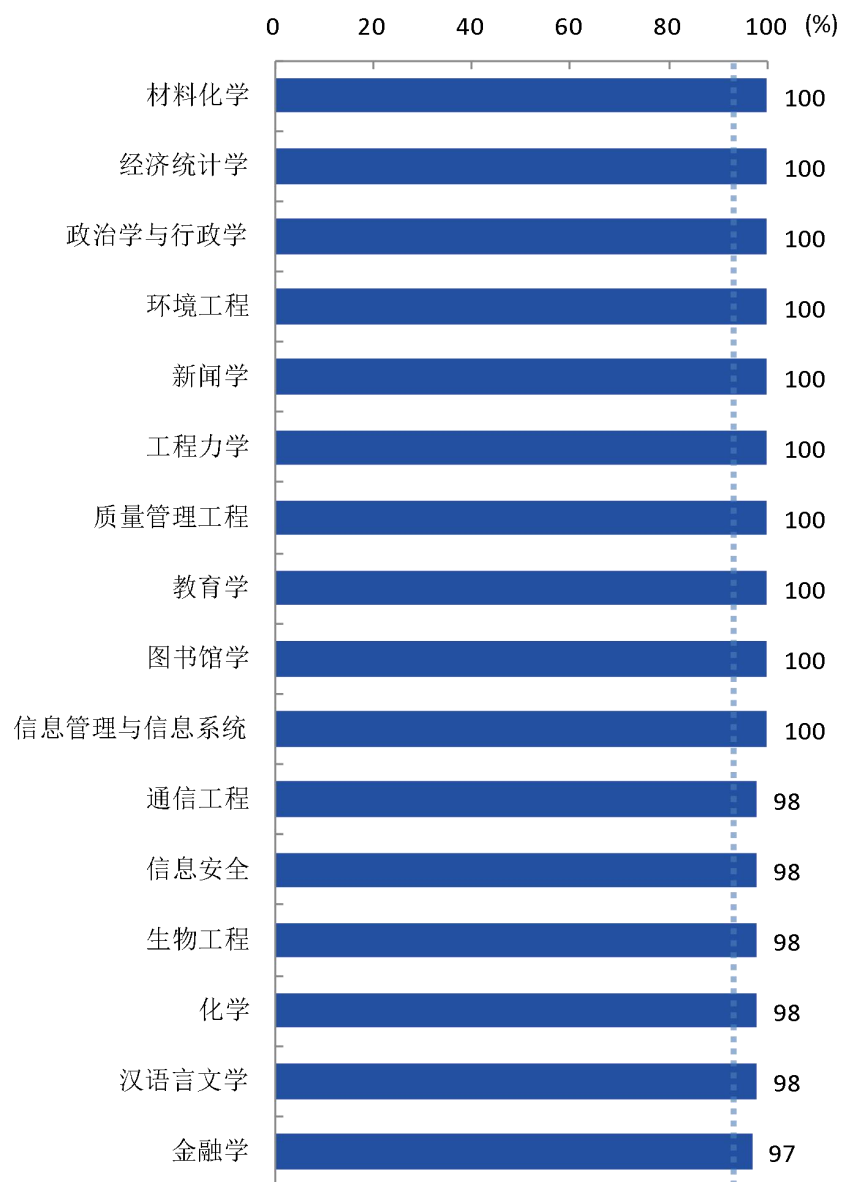
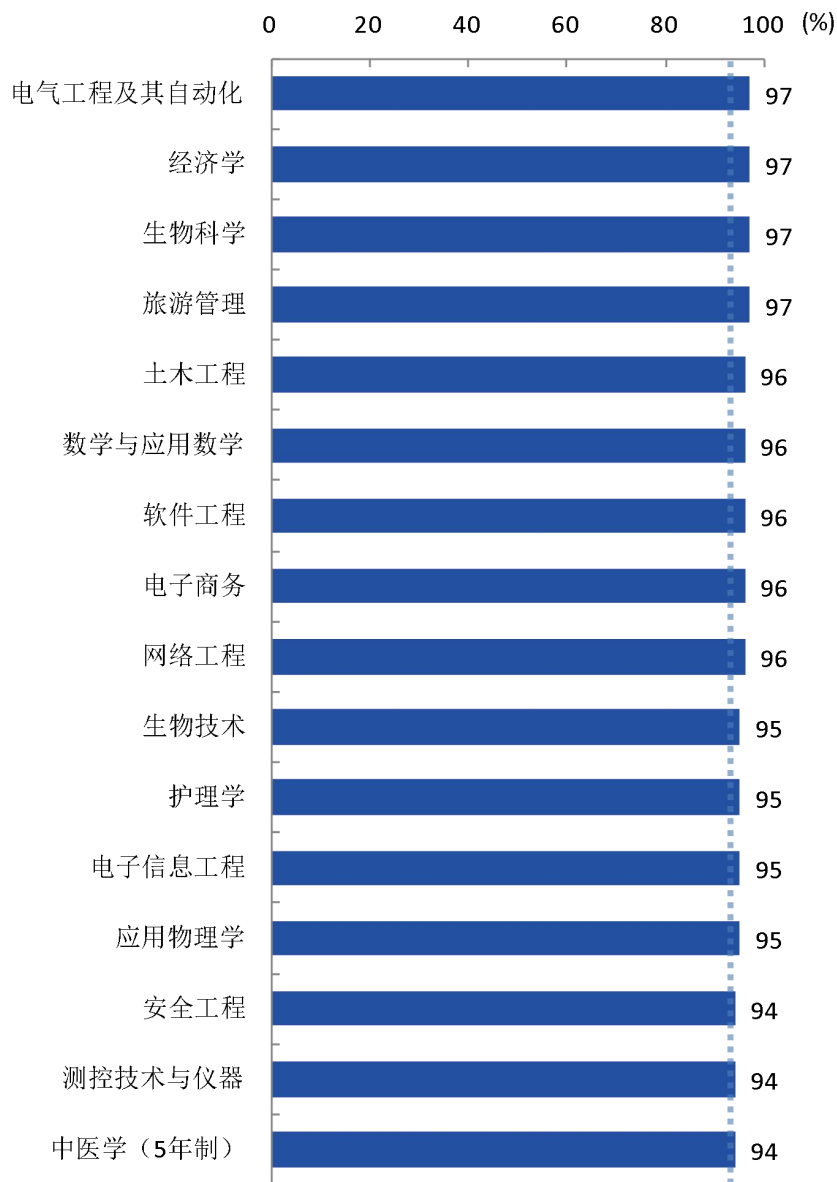


图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

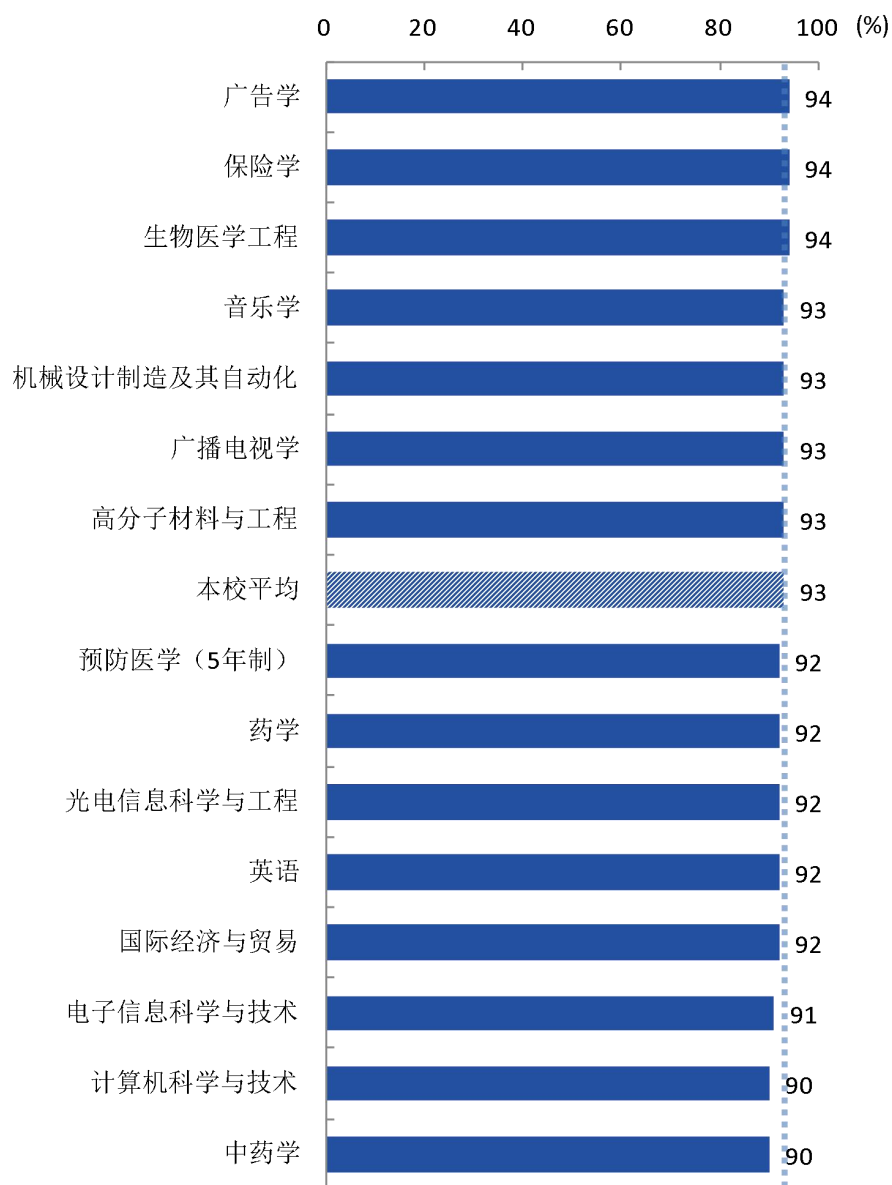
数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

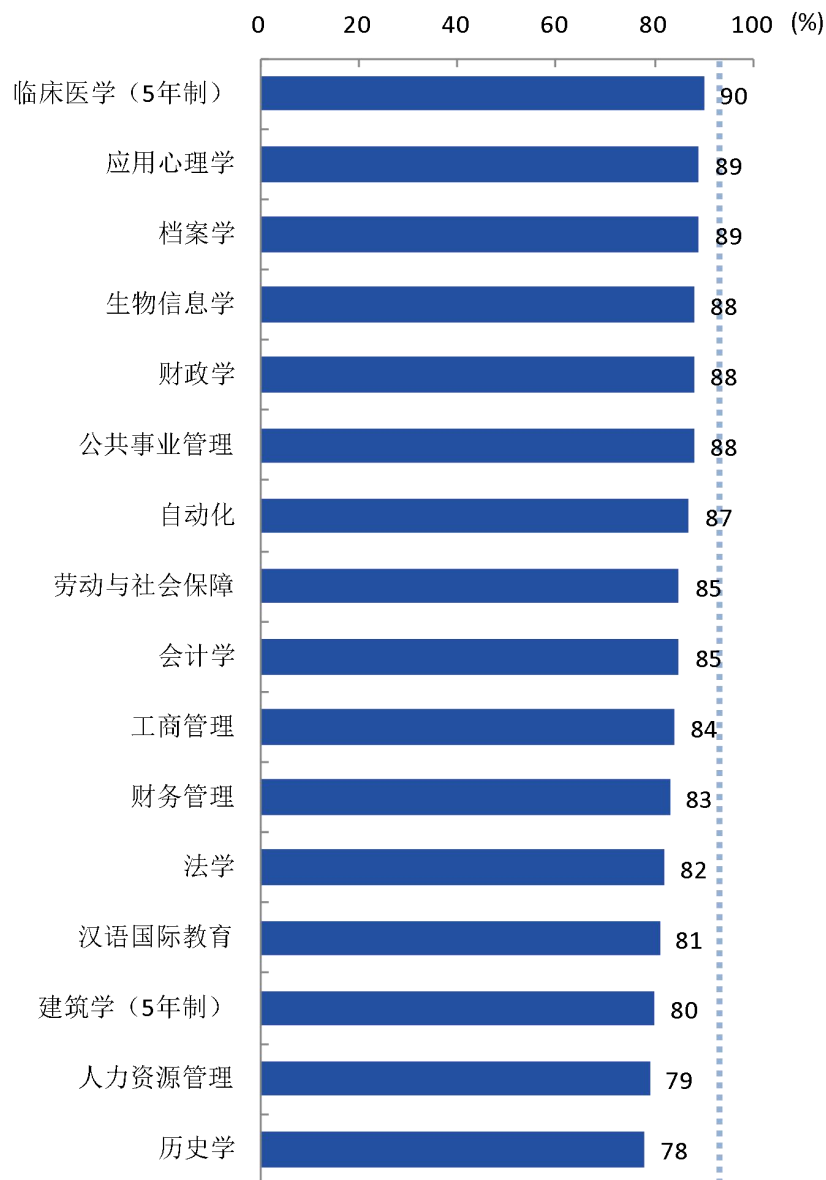
数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。



续图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

（三） 通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（90%），其后依次是“持续学习能力”（87%）、“解决问题能力”（85%）等。

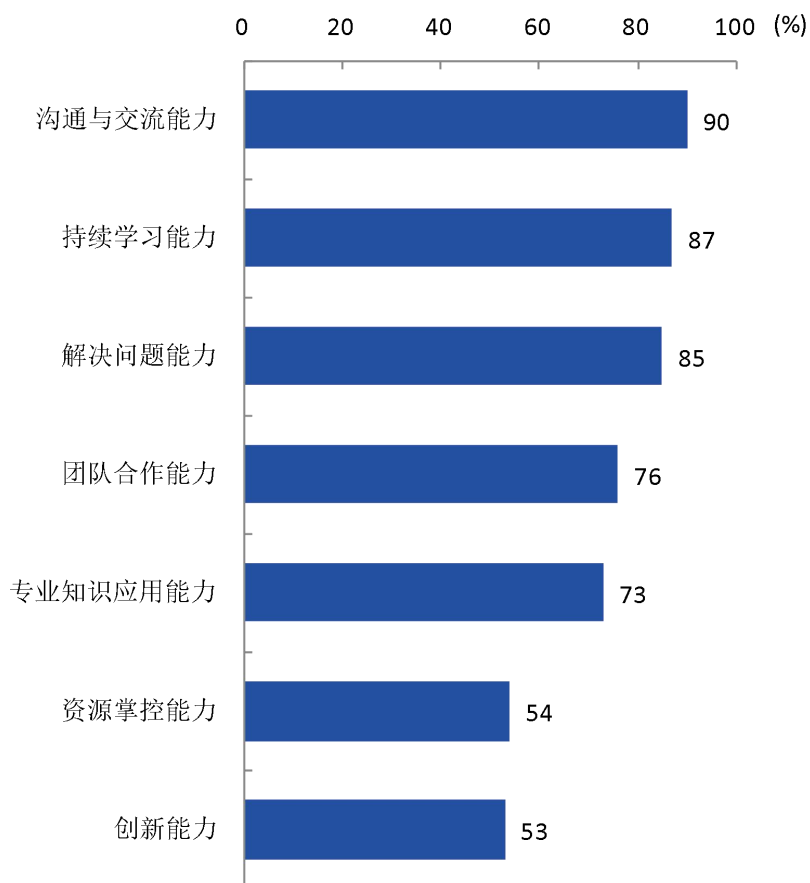


图 6-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是“持续学习能力”、“专业知识应用能力”（均为 59%），其次是“团队合作能力”（57%）。

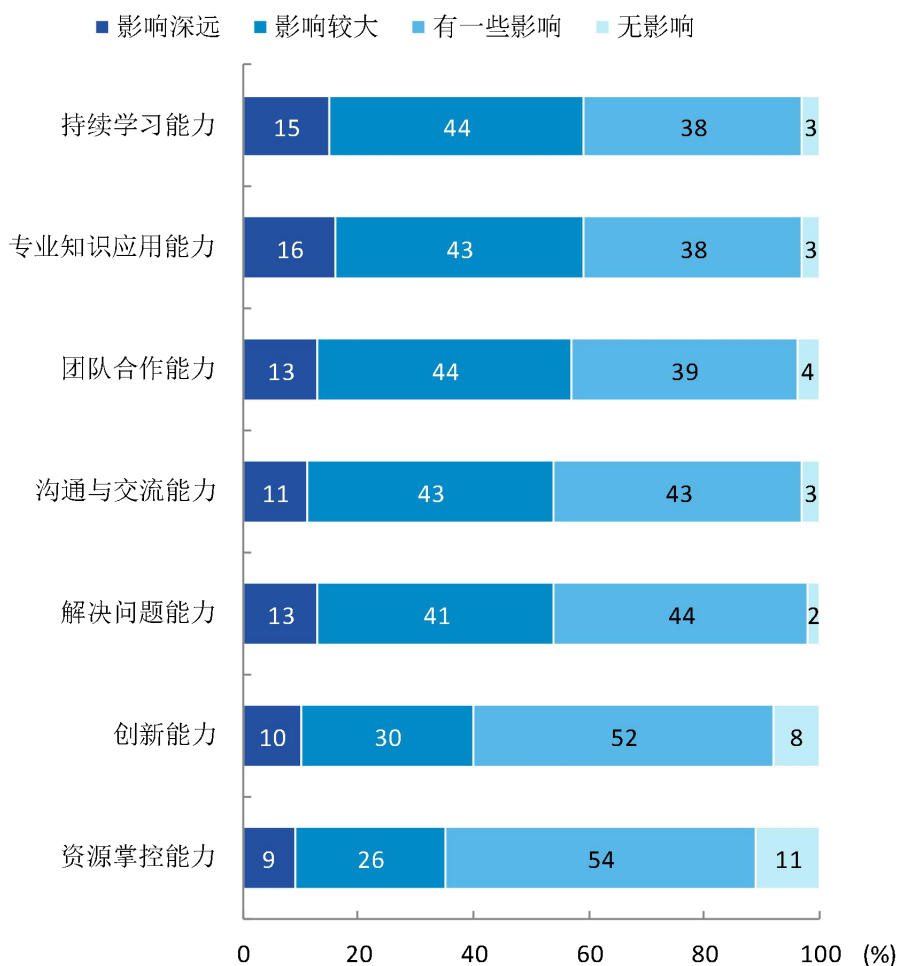


图 6-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

（四） 社团活动参与度及满意度

1. 社团活动参与度

本校 2019 届绝大多数（91%）毕业生参加过社团活动，其中参与度较高的社团活动是“公益类”（35%），其后依次是“文化艺术类”（24%）、“体育户外类”（23%）等。

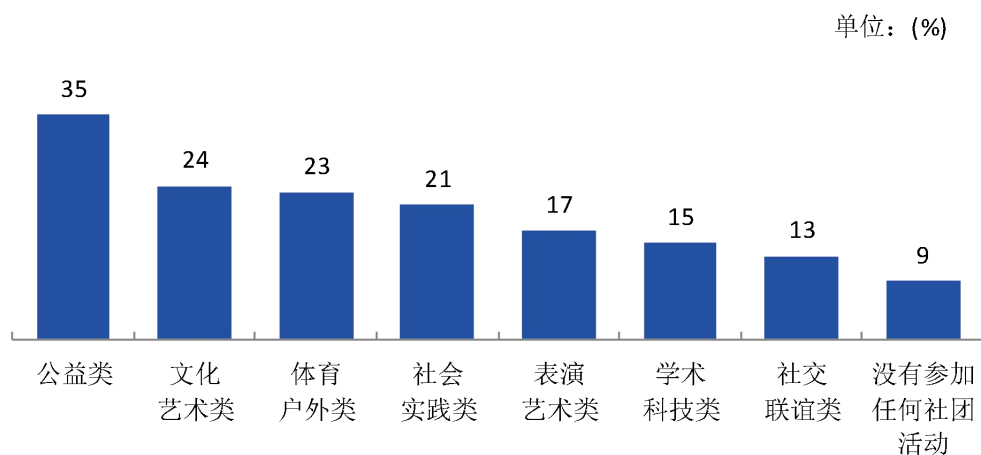


图 6-12 本校毕业生参加各类社团活动的比例（多选）

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

2. 社团活动满意度

各类社团活动中，本校 2019 届毕业生对“体育户外类”的满意度（91%）较高，其后依次是“表演艺术类”（90%）、“公益类”（89%）等。

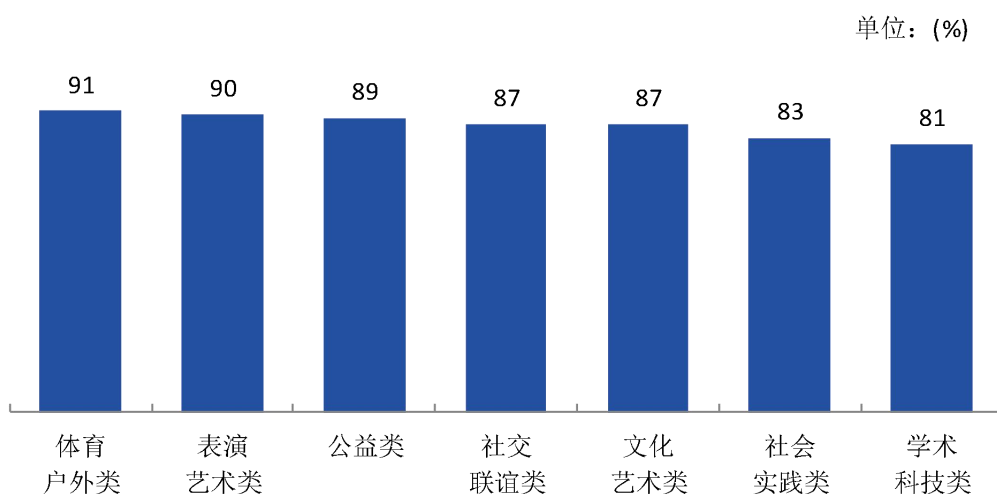


图 6-13 本校毕业生对各类社团活动的满意度评价

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

（五） 素养培养达成情况

本校 2019 届工程类、艺术类、医学类、其他类专业均有绝大部分毕业生（分别为 98%、98%、97%、99%）认为大学期间的素养培养有帮助，学校素养培养效果显著。

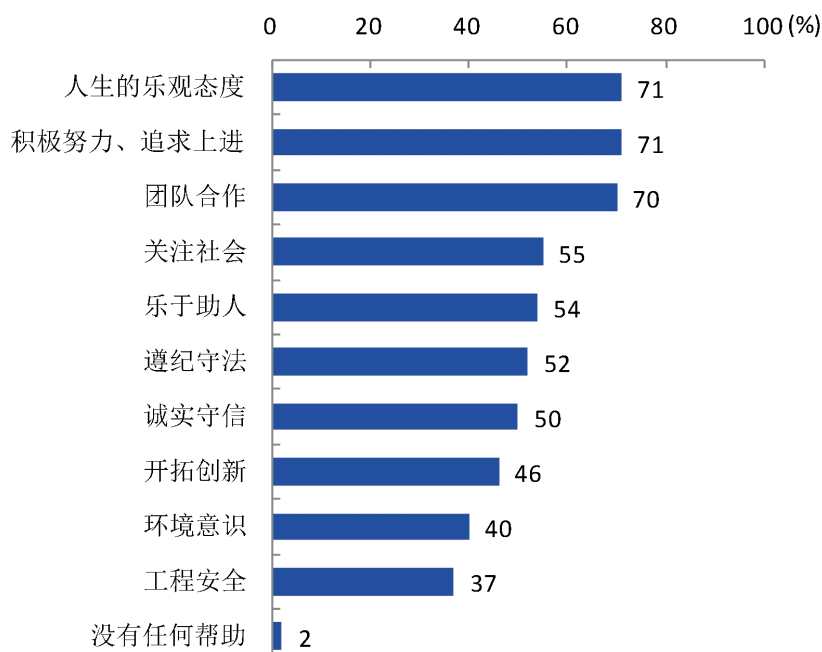


图 6-14 工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

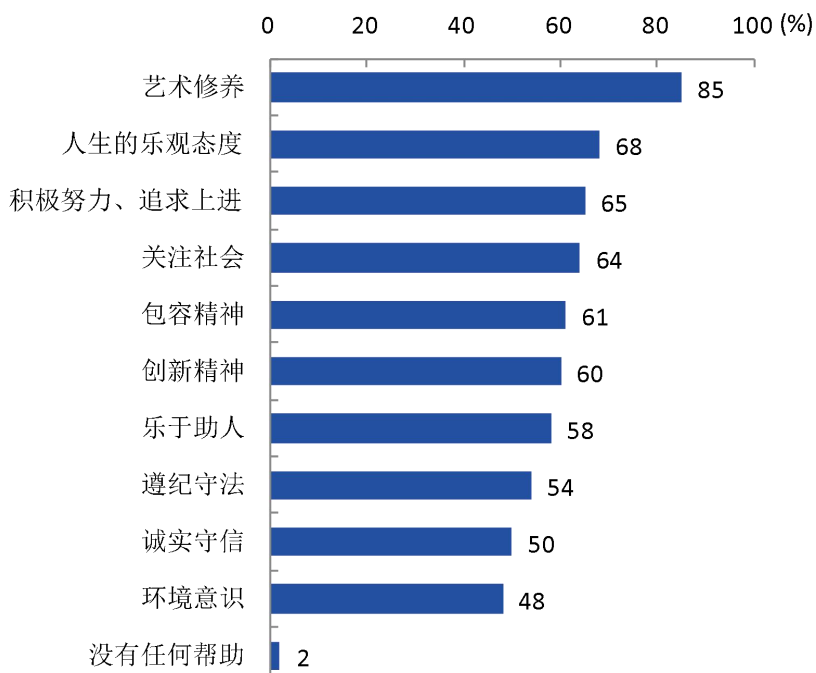


图 6-15 艺术类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

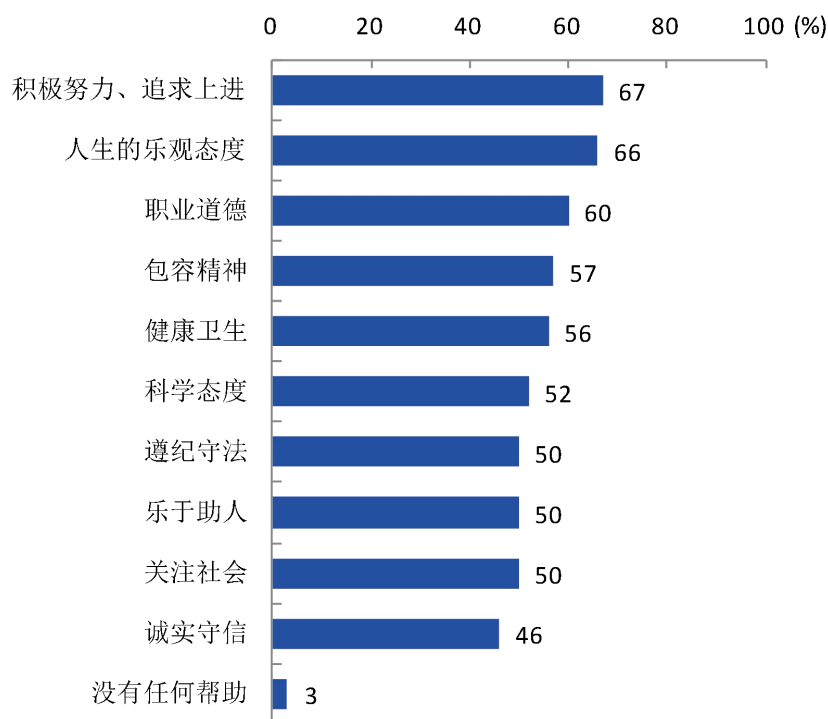


图 6-16 医学类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

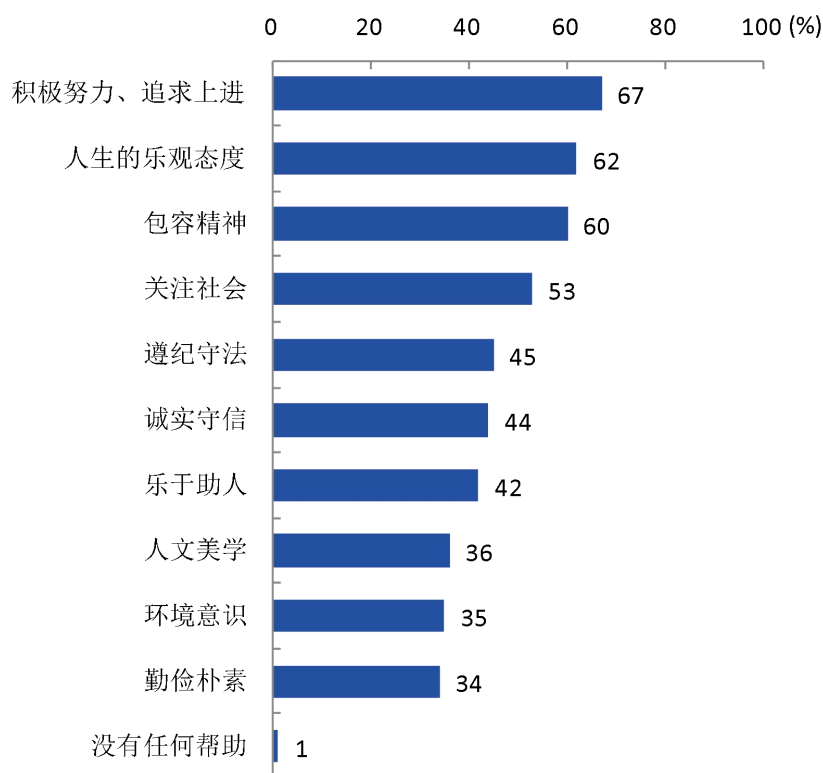


图 6-17 其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

注：其他类专业指除工程类、医学类、艺术类之外的专业。

数据来源：麦可思-河北大学 2019 届本科毕业生培养质量评价数据。

二 进一步加强毕业生就业创业工作的措施

1. 完善机制体制，夯实毕业生就业工作基础

建立健全“校院两级，以院为主、中心统筹”的工作体制。真正做到“机构、人员、场地、经费”四到位，力争按照 500:1 的比例配齐配强校级就业服务工作专职人员，五四路校区、七一路校区、裕华路校区分别设置专用就业招聘场地。强化校院两级就业工作小组职能，形成顶层设计、任务下沉、过程监管、绩效考核协调有序的工作机制。完善部门分工合理，全程衔接有序、逐级递进有力的毕业生就业工作体系。建立就业工作督导机制，由学校主管领导任督导组组长，相关人员和专家任成员，定期督导。

2. 健全职业指导体系，实施精准就业辅导与服务

深化《大学生职业生涯规划》课程教学改革，构建体验式教学模式，创新教学方法，让学生通过学习该课程能形成清晰的自我认知、职业认知，形成科学的择业价值观，合理设计职业发展路径，积极主动求职就业。

校院两级均要设立职业指导与信息咨询室，随时接受学生的咨询，定期组织具有专业特色的职业生涯规划讲座、职业能力提升训练、简历设计和模拟面试赛事活动等，多形式多载体的开展工作，将职业生涯规划与就业指导活动贯穿日常，潜移默化中提升学生的求职能力。

分类指导，精准培训。要根据学生的考研、考公务员选调生、就业、出国等生涯发展意愿，强化教育，精准施策。学校要设置公务员选调生考试培训课程，针对学生考研情况，组织专业教师、优秀毕业生辅导团队深度帮扶学生。

深造率较高的化学与环境科学学院、中医学院、生命科学学院、医学院、公共卫生学院、数学与信息科学学院、教育学院等要进一步发挥学科专业优势，持续提高学生考研深造比例。

历史学院、物理科学与技术学院、药学院、政法学院、网络空间安全与计算机学院等单位针对毕业生二次考研率高的问题象，要认真调研，深度分析，制定有力措施，提高一次考研率，降低二次考研比例。

就业率较高的护理学院、电信学院、建工学院、质量技术监督学院等单位，要进一步凝聚力量，挖掘优势，提高就业质量和就业率，确保就业率在 95%以上的高位运行。

3. 做好大数据分析，建立数据反馈机制

深度开展毕业生调研工作。通过第三方开展毕业生就业与培养质量的中长期调研。同时，学校要及时开展毕业生就业与培养质量的短期追踪，各学院要结合专业特色，开展深度调研。每一项调研活动都要依据大数据，做好分析工作，将调研到的问题及时反馈有关部门，通告全体教职员工，用大数据科学设置专业，调整招生、教学工作。

做好在校生的数据调研工作。从学生入学开始，就要定期开展调研，细分学生职业发展意愿，分类建立数据库，让每一位任课教师都能掌握学生的基本情况，在教学过程中有的放矢，有针对性的开展教育教学改革工作和人才培养工作。

做好用人单位大数据分析工作。创新创业指导中心要认真梳理多年就业数据，包括用人单位招聘数据，细分招聘单位的行业分布、地区分布，性质分布、规模分布，用人单位提供岗位的变化趋势等。学校要根据用人单位招聘数据的变化，深化教育教学改革，深化就业指导工作创新，有目标开展用人单位走访，有方向的做好就业市场拓展工作。

4. 推进创新教育精准化，培养学生的创新能力

开辟专创融合改革试验区，在学科交叉点率先设置专业创新课，密切教学、赛事与项目联动，推进就业创业与思政教育、专业教育的融通，加快创新教育学科化、国际化和教师队伍专业化建设。

5. 完善创业孵化生态链，浓郁校园创业氛围

发挥智能创新工程训练中心和校内外创业孵化基地的协同，强化政产学研联动，推进创业项目的“规划、孵化、转化”三级跳，促成项目成果落地。